

En novembre 2022, les prix à la consommation augmentent de 0,3 % sur un mois et de 6,2 % sur un an

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION - RÉSULTATS DÉFINITIFS (IPC) - NOVEMBRE 2022

Informations Rapides · 15 décembre 2022 · n° 327

Évolution mensuelle : +0,3 % en novembre ; variation sur un an : +6,2 %

En novembre 2022, l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,3 % sur un mois, après +1,0 % en octobre. Les prix de l'énergie (+0,9 % après +5,8 %), de l'alimentation (+0,5 % après +1,7 %) et – dans une moindre mesure – des produits manufacturés (+0,4 % après +0,8 %) ralentissent. Les prix des services restent quasi stables en novembre (+0,1 % après +0,0 % en octobre).

Corrigés des variations saisonnières, les prix à la consommation sont en hausse de 0,2 %, après +1,0 % en octobre.

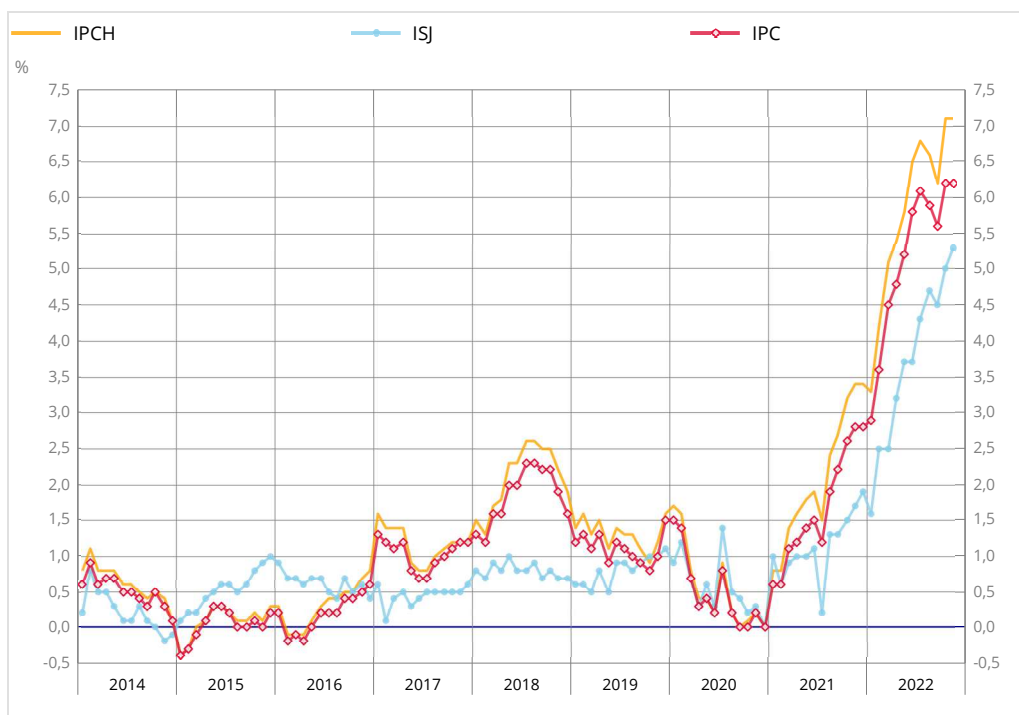
Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 6,2 % en novembre 2022, comme en octobre. La hausse des prix des produits manufacturés (+4,4 % après +4,2 %) et de l'alimentation (+12,1 % après +12,0 %) s'accroît légèrement. Les prix des services augmentent sur un an à un rythme proche du mois précédent (+3,0 % après +3,1 %). Les prix de l'énergie ralentissent (+18,4 % après +19,1 %), notamment du fait du moindre dynamisme des prix des produits pétroliers (+17,9 % après +19,9 %), et ce malgré la diminution des remises sur les carburants mi-novembre.

Hausse de l'inflation sous-jacente sur un an

L'inflation sous-jacente augmente sur un an, atteignant +5,3 % en novembre 2022, après +5,0 % en octobre.

L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) croît de 0,4 % sur un mois, après +1,2 % le mois précédent ; sur un an, il augmente de 7,1 %, comme en octobre.

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC), de l'inflation sous-jacente (ISJ) et de l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)



Légère accélération des prix des produits manufacturés sur un an

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,4 % en novembre, après +4,2 % en octobre, du fait de la hausse des prix des « autres produits manufacturés » (+5,9 % après +5,6 %). Les prix des véhicules (+7,0 % après +6,5 %), des gros appareils ménagers (+6,5 % après +5,6 %), des autres appareils, articles et produits pour soins corporels (+6,5 % après +5,6 %), des biens d'équipement ménager non durables (+14,1 % après +12,2 %) et des articles en papier (+15,5 % après +14,5 %) accélèrent. Les prix de l'habillement et des chaussures augmentent au même rythme que le mois précédent (+2,8 %). Enfin, la baisse des prix des produits de santé est un peu plus marquée en novembre (-0,7 % après -0,6 %).

La hausse des prix alimentaires s'accroît légèrement sur un an

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent toujours fortement en novembre (+12,1 % après +12,0 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation accélèrent (+12,0 % après +11,1 %), notamment ceux de la viande (+13,7 % après +12,4 %), du lait, du fromage et des œufs (+16,0 % après +14,8 %), du pain et des céréales (+11,8 % après +11,2 %), des boissons non alcoolisées (+10,2 % après +9,1 %) et alcoolisées (+5,3 % après +5,0 %). À l'inverse, les prix des légumes frais (+21,0 % après +33,9 %), des fruits frais (+7,5 % après +8,0 %) et du poisson frais (+12,4 % après +13,6 %) ralentissent.

Variations définitives des indices de prix détaillés

base 100 : année 2015

Regroupements conjoncturels	Pondérations	Indices	Variations (en %) au cours	
			2022	novembre 2022
a) Ensemble des ménages				
Ensemble	10000	114,26	0,3	6,2
Ensemble CVS	10000	114,20	0,2	6,1
Alimentation	1649	122,10	0,5	12,1
Produits frais	249	143,57	-3,2	12,7
Autre alimentation	1400	118,76	1,2	12,0
Tabac	215	155,84	0,0	0,3
Produits manufacturés	2444	103,55	0,4	4,4
Habillement et chaussures	341	106,69	0,5	2,8
Produits de santé	395	86,10	0,0	-0,7
Autres produits manufacturés	1708	107,36	0,5	5,9
Énergie	886	153,78	0,9	18,4
<i>dont Produits pétroliers</i>	<i>434</i>	<i>155,63</i>	<i>0,3</i>	<i>17,9</i>
Services	4806	110,02	0,1	3,0
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères	799	106,06	0,2	2,4
Services de santé	697	102,50	0,0	0,1
Transports	198	116,74	0,6	9,1
Communications	227	99,22	0,0	-1,4
Autres services	2885	113,35	0,0	3,8
Ensemble hors loyers et hors tabac	9139	114,30	0,3	6,6
Ensemble hors tabac	9785	113,53	0,3	6,3
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé				
Ensemble hors tabac	9672	112,89	0,4	6,0
c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie				
Ensemble hors tabac	9666	113,58	0,4	6,6

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France hors Mayotte

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Ralentissement des prix de l'énergie sur un an

Sur un an, les prix de l'énergie ralentissent en novembre (+18,4 % après +19,1 %). La hausse des prix des produits pétroliers est moins marquée (+17,9 % après +19,9 %), du fait du ralentissement des prix du gazole (+19,3 % après +20,3 %), et ce malgré la diminution des remises sur les carburants, des combustibles liquides (+51,6 % après +66,7 %) et des hydrocarbures liquéfiés (+5,7 % après +9,6 %). Les prix du gaz sont également un peu moins dynamiques en novembre (+32,6 % après +34,0 %). À l'inverse, les prix de l'électricité (+9,9 % après +8,8 %), de l'essence (+2,6 % après +0,3 %) et des combustibles solides (+55,3 % après +49,1 %) accélèrent.

Faible ralentissement des prix des services sur un an

Sur un an, les prix des services augmentent de 3,0 % en novembre, après +3,1 % en octobre. La baisse des prix des services de communication s'accroît légèrement (-1,4 % après -1,3 %). Les prix des services de transport ralentissent (+9,1 % après +10,5 %), notamment ceux du transport aérien (+20,0 % après +27,5 %) et du transport ferroviaire (+5,6 % après +7,9 %). La hausse des prix des « autres services » s'atténue légèrement (+3,8 % après +3,9 %), notamment les prix des services d'hébergement (+6,0 % après +6,4 %), d'entretien et de réparation du logement (+5,5 % après +5,6 %) et des forfaits touristiques (+27,5 % après +28,5 %). La baisse des prix des redevances et abonnements audio-visuels s'accroît à nouveau (-34,2 % après -22,7 %), la suppression de la contribution à l'audiovisuel public étant désormais totalement prise en compte. Les prix des services de santé ralentissent (+0,1 % après +0,5 %) et ceux des loyers, eau, enlèvement des ordures ménagères augmentent au même rythme que le mois précédent (+2,4 %).

Évolution des indices d'inflation sous-jacente et de l'IPCH

base 100 : année 2015

Regroupements conjoncturels	Pondérations	Indices	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
	2022	novembre 2022		
Ensemble « sous-jacent »	5917	110,67	0,5	5,3
Produits alimentaires hors viandes, produits laitiers et exotiques	758	114,63	1,0	9,9
Produits manufacturés	2006	106,04	0,5	5,4
Services y compris loyers et eau	3153	112,81	0,4	4,1
Ensemble IPCH	10000	116,81	0,4	7,1

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Révisions

Par rapport aux estimations provisoires publiées le 30 novembre 2022, les évolutions annuelles de l'IPC et de l'IPCH sont confirmées. Les évolutions mensuelles de l'IPC et de l'IPCH sont révisées à la baisse de 0,1 point.

Pour en savoir plus

Pour plus d'informations, [panorama sur l'indice des prix à la consommation](#).

Les indices d'inflation sous-jacente (ISJ) excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont calculés pour tous les ménages et la France métropolitaine.

IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé, utilisé pour les comparaisons entre membres de l'Union européenne. Il est calculé pour tous les ménages, en France hors Mayotte. La principale différence entre l'IPCH et l'IPC porte sur les dépenses de santé : l'IPCH suit des prix nets des remboursements de la sécurité sociale tandis que l'IPC suit des prix bruts.

Prochaine publication des résultats provisoires : le 4 janvier 2023, à 8h45.

Prochaine publication des résultats définitifs : le 13 janvier 2023, à 8h45.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475