

Bilan touristique 2022 : une fréquentation touristique exceptionnelle grâce à la clientèle hexagonale

Insee Flash Hauts-de-France • n° 146 • Décembre 2022



D'avril à septembre 2022, les hôtels, campings et autres hébergements collectifs des Hauts-de-France ont enregistré 10 millions de nuitées, un niveau de fréquentation jamais atteint. C'est en effet une progression de 4 % par rapport à 2019, précédent record et année de référence pré-crise sanitaire. L'hôtellerie de plein air affiche en particulier une belle dynamique (+12,9 % des nuitées). Les hôtels renouent quant à eux avec le niveau de 2019 (+0,6 %).

La région continue d'attirer une clientèle majoritairement hexagonale (3 nuitées sur 4), compensant le déficit de fréquentation encore important des touristes venus de l'étranger, notamment du Royaume-Uni.

Après deux années marquées par la crise sanitaire, les hôtels, campings et autres hébergements collectifs (résidences de tourisme, villages vacances,...) des Hauts-de-France ont retrouvé leur attractivité. Avec 10 millions de **nuitées** enregistrées entre avril et septembre 2022, soit une hausse de 4 % par rapport au niveau pré-crise de 2019, la saison printemps-été atteint même un nouveau record ► **figure 1**. Excepté Île-de-France et Grand-Est, toutes les régions métropolitaines sont en progression, les Hauts-de-France affichant la cinquième plus forte augmentation.

Dans un contexte d'inflation, cette embellie régionale est surtout portée par la clientèle résidant en France, dite « **résidente** » (+ 10,2 % par rapport à 2019). À l'inverse, les touristes venus de l'étranger tardent encore à faire leur retour. C'est le cas

en particulier des Britanniques même si le Royaume-Uni reste en première position des pays d'origine des touristes non-résidents. La région Hauts-de-France affiche avec l'Occitanie le plus fort déficit de touristes **non-résidents** : - 9,6 % des nuitées par rapport à 2019 contre - 4,2 % en moyenne nationale. Ces touristes venus de l'étranger ne représentent plus que 27,5 % de la clientèle contre 31,6 % en 2019 ► **figure 1**.

Une fréquentation hôtelière retrouvée

La saison touristique 2022 est synonyme de retour à la normale pour les hôtels de la région. Avec 5,2 millions de nuitées sur la période avril-septembre, l'hôtellerie renoue avec sa fréquentation d'avant crise. Elle a surtout attiré une clientèle résidente (+ 5,5 % des nuitées par rapport

à 2019) comblant ainsi le déficit persistant des visiteurs en provenance de l'étranger (- 12,2 %) ► **figure 1**.

D'avantage de touristes en provenance des Pays-Bas sont venus dans les hôtels de la région (+ 14,5 % de nuitées). C'est l'inverse pour la clientèle arrivant de Belgique et d'Allemagne qui tarde à revenir dans les Hauts-de-France (respectivement - 11,8 % et - 5,5 %) alors même qu'elle fait son retour dans certaines régions françaises. Enfin, la fréquentation des Britanniques demeure très en deçà de son niveau d'avant-crise (- 17,5 %), sans doute en raison des effets liés au Brexit ► **figure 2**.

Au niveau national, la fréquentation hôtelière n'a pas encore retrouvé son niveau de 2019 (- 1 %), la hausse des nuitées des résidents (+ 2,8 %) ne compensant pas le repli de - 7 % de la clientèle non-résidente ► **figure 1**.

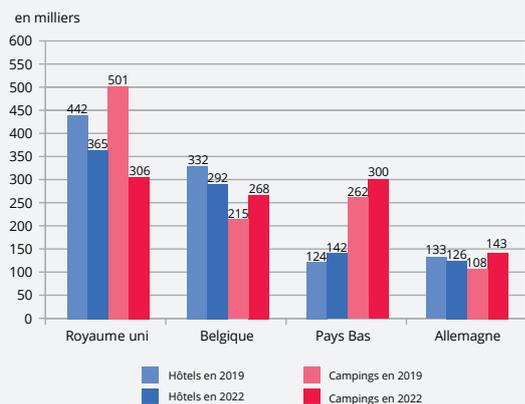
► 1. Répartition des nuitées par types de résidence et type d'hébergement dans les Hauts-de-France au cours de la saison d'été 2022 et évolution 2019-2022

	Total		Hôtels		Campings		Autres hébergements collectifs touristiques	
	Nuitées 2022 (en milliers)	Évolution 2019-2022 (en %)	Nuitées 2022 (en milliers)	Évolution 2019-2022 (en %)	Nuitées 2022 (en milliers)	Évolution 2019-2022 (en %)	Nuitées 2022 (en milliers)	Évolution 2019-2022 (en %)
Hauts-de-France	10 007	4,0	5 200	0,6	3 180	12,9	1 627	-0,8
dont Nuitées résidentes	7 256	10,2	3 945	5,5	2 084	26,5	1 227	2,5
dont Nuitées non-résidentes	2 751	-9,6	1 255	-12,2	1 096	-6,3	400	-9,7
France métropolitaine	319 932	2,3	125 694	-1,0	135 708	7,5	44 504	-1,7

Champ : l'évolution des nuitées 2019-2022 est calculée sur la période d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme - données définitives de l'enquête de fréquentation touristique pour les hôtels et les campings, données provisoires de l'enquête de fréquentation touristique pour les autres hébergements collectifs touristiques au 30/11/2022.

► 2. Nombre de nuitées dans les hôtels et campings des 4 principales clientèles étrangères en 2019 et 2022



Champ : l'évolution des nuitées 2019-2022 est calculée sur la période d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme - données définitives de l'enquête de fréquentation touristique.

Au sein de la région, les hôtels de l'Oise (+ 12,4 %) et du Pas-de-Calais (+ 4,8 %) affichent un bilan bien meilleur qu'en 2019, alors que ceux de la Somme restent à leur niveau de fréquentation d'avant crise (+ 0,1 %). Enfin, l'hôtellerie de l'Aisne et du Nord est plus à la peine, ► **figure 3**.

Une saison d'exception dans les campings

En 2022, les campings de la région réalisent une excellente saison touristique. Grâce à une météo très favorable et à un développement de l'offre en emplacements équipés de près de 20 % en 3 ans, la fréquentation atteint 3,2 millions de nuitées. Cela représente

une progression de 12,9 % par rapport à 2019 (+ 7,5 % au niveau national) et fait de 2022 une année exceptionnelle.

Les campings ont plus particulièrement attiré une clientèle hexagonale (+ 26,5 %, la plus forte progression de métropole). Si les touristes non-résidents reviennent progressivement, leur fréquentation reste inférieure à celle d'avant-crise (- 6,3 %). Ils ne représentent plus que 34,5 % des réservations dans l'hôtellerie de plein air, contre 41,5 % en 2019. Le déficit de clientèle étrangère s'explique surtout par l'absence des touristes britanniques, en retrait de 39 % par rapport à 2019 (- 21,5 % au niveau national). Quant aux visiteurs venant de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne, leur

fréquentation dépasse largement son niveau d'avant-crise (respectivement de + 24,6 %, + 14,5 %, + 32,6 %).

Portée par l'attrait de la Baie de Somme et une capacité d'accueil accrue en emplacements équipés dans les établissements de 4 et 5 étoiles, la fréquentation des campings samariens augmente très fortement par rapport à 2019 (+ 35,9 %). Celle des établissements du Pas-de-Calais et du Nord, qui bénéficient également d'une bordure littorale, progresse aussi mais moins rapidement (respectivement + 12,3 % et + 8,4 %). Dans l'Oise, l'hôtellerie de plein air n'a pas encore retrouvé son niveau de 2019 (- 3 %) tandis que l'Aisne éprouve beaucoup plus de difficultés (- 24,9 %) car elle est plus dépendante de la clientèle non-résidente ► **figure 3**.

Un léger déficit de clientèle dans les autres hébergements de tourisme

Entre avril et septembre 2022, les autres **hébergements collectifs touristiques** (résidences hôtelières, villages vacances,...) se rapprochent de leur fréquentation d'avant crise sanitaire avec 1,6 million de nuitées. Le déficit de fréquentation par rapport à 2019 ne s'élève plus qu'à 0,8 % (- 1,7 % pour la France métropolitaine). Comme pour les autres types d'hébergements, les non-résidents manquent encore à l'appel (- 9,7 % par rapport à 2019). Mais, cette fois, cela n'est pas compensé par la fréquentation des résidents, en hausse de seulement 2,5 % ► **figure 1**.

Isabelle Blarel et Julien Marache
Insee Hauts-de-France

► 3. Répartition des nuitées par département et type d'hébergement en 2022

	Hôtels		Campings	
	Nuitées 2022 (en milliers)	Evolution 2019-2022 (en %)	Nuitées 2022 (en milliers)	Evolution 2019-2022 (en %)
Hauts-de-France	5 200	0,6	3 180	12,9
Aisne	282	-6,6	405	-24,9
Nord	1 916	-5,3	329	8,4
Oise	828	12,4	138	-3,0
Pas-de-Calais	1 615	4,8	864	12,3
Somme	566	0,1	1 445	35,9
France métropolitaine	125 694	-1,0	135 708	7,5

Champ : l'évolution des nuitées 2019-2022 est calculée sur la période d'avril à septembre.
Source : Insee en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme - données définitives de l'enquête de fréquentation touristique.

► Sources

L'Insee réalise chaque mois une enquête sur la fréquentation touristique des hébergements collectifs de tourisme : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) regroupant les résidences de tourisme, villages de vacances et auberges de jeunesse. La période d'observation porte sur les mois d'avril à septembre 2022. Les données utilisées dans cette étude sont issues d'une exploitation provisoire en date du 30 novembre 2022.

► Définitions

La fréquentation en **nuitées** correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement touristique. Un couple séjournant trois nuits dans un établissement compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Les **résidents** sont les personnes, quelle que soit leur nationalité, qui ont leur domicile principal en France. Les **non-résidents** sont les personnes, quelle que soit leur nationalité, qui ont leur domicile principal à l'étranger.

Les **autres hébergements collectifs touristiques** (AHCT) sont les résidences hôtelières et de tourisme, les villages de vacances, les maisons familiales et les auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

► Pour en savoir plus

« **Été 2022 : une fréquentation touristique au-dessus de son niveau d'avant-crise** », Insee focus n° 275, octobre 2022.

« **Bilan touristique 2021 : le retour des touristes étrangers se fait attendre** », Insee flash Hauts-de-France n°132, décembre 2021.

Direction régionale des
Hauts-de-France :
130 Avenue du Président
J.F. Kennedy
CS 70769 59034 Lille
Cedex

Directrice de la
publication :
Catherine Renne

Rédactrice en chef :
Laetitia Baudrin

Secrétaire de rédaction :
Clotilde Demanne

Maquettiste :
Olivier Majcherczak

ISSN 2493-1292 (papier)
ISSN 2492-4253 (web)
© Insee 2022

www.insee.fr
@ InseeHdf

