

## BILAN SAISON ESTIVALE 2022

### RETOUR DES TOURISTES FRANÇAIS, LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE TOUJOURS EN RETRAIT

#### UN REGAIN DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAR RAPPORT À 2019



**42,1 MILLIONS DE NUITÉES**  
entre avril et septembre, dans les hôtels,  
campings et autres hébergements  
collectifs touristiques

soit

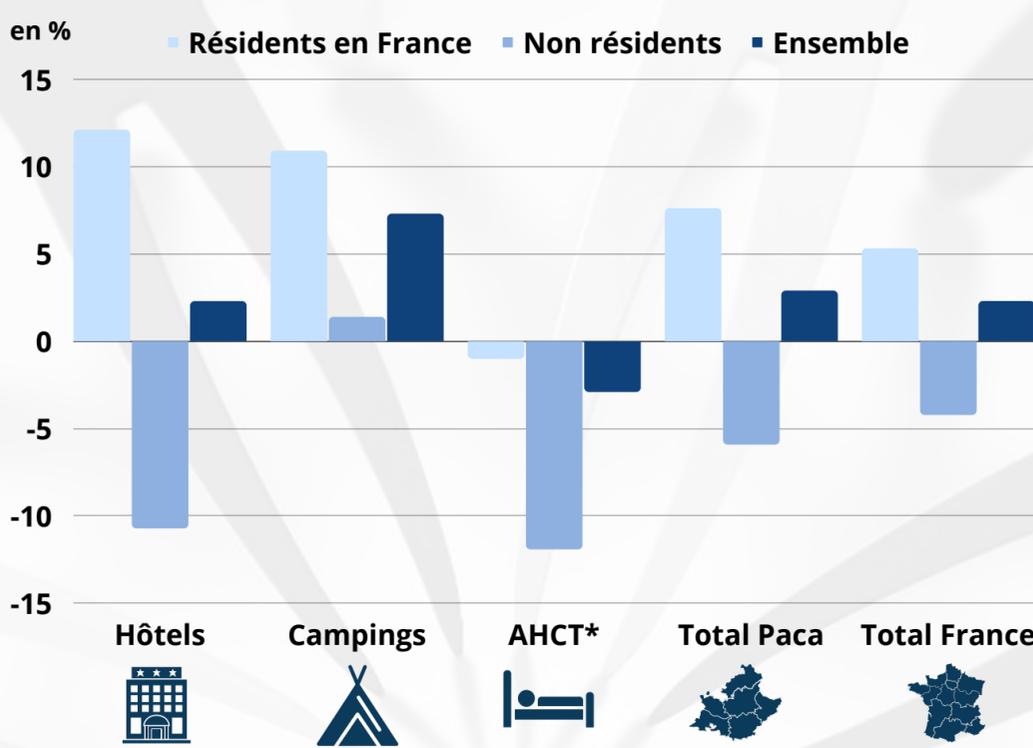


**+ 2,9 % DE NUITÉES EN 2022**  
par rapport à 2019



**15,9 MILLIONS DE NUITÉES DANS LES HÔTELS**  
2ème rang national, derrière l'Île-de-France

#### UNE FRÉQUENTATION PORTÉE PAR LA CLIENTÈLE RÉSIDENTE



\*les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) comprennent notamment les résidences de tourisme, villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse.

#### DES EMBAUCHES DYNAMIQUES dans le secteur de l'hébergement-restauration



**LES DÉCLARATIONS PRÉALABLES  
À L'EMBAUCHE ONT PROGRESSÉ DE 1,7 %**  
dans la région par rapport à 2019 avant la saison estivale

en particulier

dans le  
**VAR + 6,2 %**  
entre mars-mai

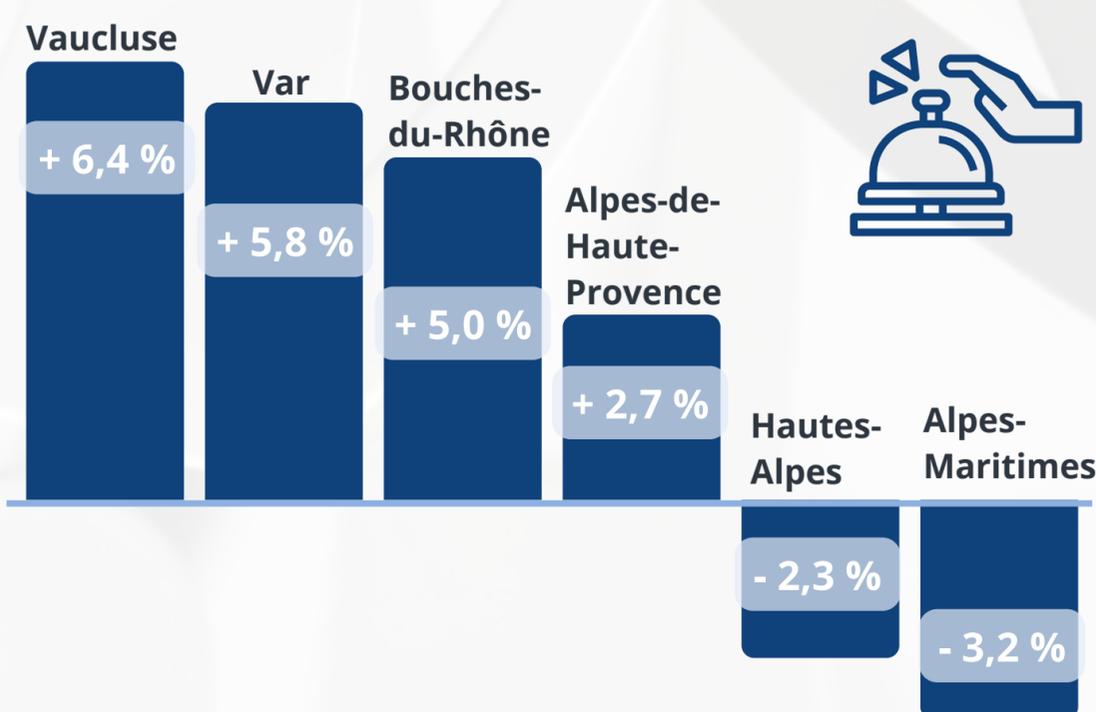


dans les  
**ALPES-MARITIMES + 4,8 %**  
entre mars-mai



#### UNE FRÉQUENTATION MOINS DYNAMIQUE DANS LES DÉPARTEMENTS ALPINS

Variation des nuitées entre avril et septembre, par département,  
par rapport à 2019 sur la même période



Source : Insee, enquête de fréquentation touristique en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et les agences départementales du tourisme (ADT).

Pour en savoir plus

Insee Flash Provence-Alpes-Côte d'Azur n° 84, 30 novembre 2022



Contact presse

Insee Provence-Alpes-Côte d'Azur - Julien Mélé  
04 91 17 59 11 - 06 61 35 63 73 - dr13-relations-avec-la-presse@insee.fr