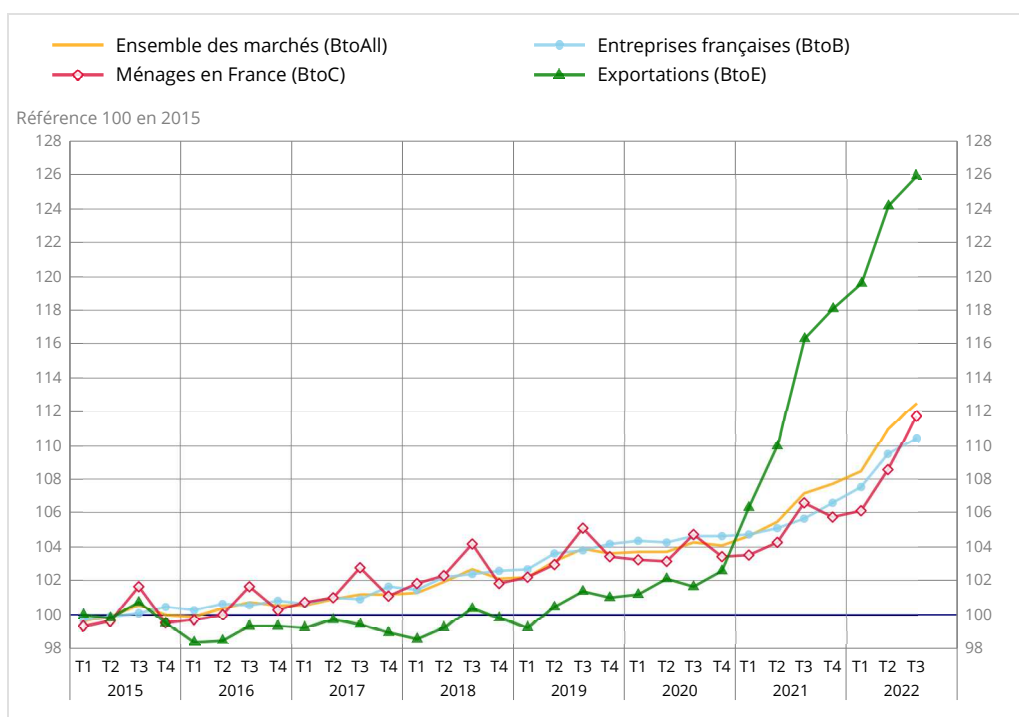


Au troisième trimestre 2022, les prix de production des services augmentent de 1,4 % sur un trimestre et de 4,9 % sur un an

INDICES DES PRIX DE PRODUCTION DES SERVICES (IPSE) - TROISIÈME TRIMESTRE 2022

Informations Rapides · 30 novembre 2022 · n° 317

Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee

Prix de production des services : +1,4 %

Au troisième trimestre 2022, les prix de production des services ralentissent sur un trimestre (+1,4 % après +2,3 %). Ils décélèrent pour les services destinés aux entreprises françaises (+0,8 % après +1,9 %) et ceux destinés aux marchés extérieurs (+1,4 % après +3,8 %). En revanche, les prix accélèrent pour les services destinés aux ménages français (+2,9 % après +2,4 %). Sur un an, les prix de production des services – sur l'ensemble des segments de marché – restent en nette hausse (+4,9 % après +5,2 %).

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T3	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	112,5	1,4	4,9
H : transports et entreposage	194	132,3	2,5	10,3
I : hébergement et restauration	103	114,7	3,9	5,7
J : information et communication	201	100,7	-0,2	1,5
L : services immobiliers	136	108,8	0,6	2,5
M : services professionnels, scientifiques et techniques	191	108,1	0,6	3,3
N : services administratifs et de soutien	166	110,6	1,6	5,2

*BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,8 %

Au troisième trimestre 2022, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises ralentissent sur un trimestre (+0,8 % après +1,9 %), mais accélèrent légèrement sur un an (+4,4 % après +4,2 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T3	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	110,4	0,8	4,4
H : transports et entreposage	193	122,9	1,6	8,1
I : hébergement et restauration	46	109,8	2,5	7,1
J : information et communication	233	100,8	-0,4	1,4
L : services immobiliers	95	115,3	0,8	4,4
M : services professionnels, scientifiques et techniques	214	107,2	0,3	3,2
N : services administratifs et de soutien	211	110,5	1,2	4,6

*BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Ralentissement des prix des services de transport et entreposage, des services administratifs et de soutien et des services d'hébergement et restauration

Au troisième trimestre 2022, les prix des services de transport et entreposage ralentissent sur un trimestre après une hausse inédite au trimestre précédent (+1,6 % après +3,8 %). En particulier, les prix des services de transport routier de fret décélèrent sur un trimestre (+1,2 % après +5,2 %), mais restent en forte hausse sur un an (+11,5 % après +10,8 %). Sur un an, les prix des services de transport et entreposage augmentent de 8,1 % (après +9,5 %). Ces prix se situent 15 % au-dessus de leur niveau moyen de 2019.

Les prix des services administratifs et de soutien ralentissent également au troisième trimestre 2022 (+1,2 % après +1,9 %), notamment ceux des services de location et location-bail (+1,5 % après +2,2 %). En revanche, les prix des services des agences de voyage, des voyagistes et autres services de réservation et services connexes augmentent fortement, de manière saisonnière (+12,6 % après +10,7 %). Sur un an, les prix des services administratifs et de soutien accélèrent (+4,6 % après +3,9 %).

Au troisième trimestre 2022, les prix des services d'hébergement et restauration décélèrent sur un trimestre (+2,5 % après +4,7 %), en raison du ralentissement des prix des services d'hôtellerie et hébergement similaire (+3,3 % après +17,7 %). Sur un an, les prix des services d'hébergement et restauration restent en forte hausse (+7,1 %, comme au trimestre précédent).

Hausse modérée des prix des services professionnels, scientifiques et techniques

Au troisième trimestre 2022, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques augmentent légèrement sur un trimestre (+0,3 % après +1,2 %). Les prix des services comptables, de tenue de livres de comptes et d'audits et services de conseil fiscal accélèrent (+1,8 % après +0,5 %), mais ceux des services de régie publicitaire de médias se replient, de manière saisonnière (-11,6 % après +15,1 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques accélèrent de nouveau (+3,2 %, après +2,7 % et +1,6 %).

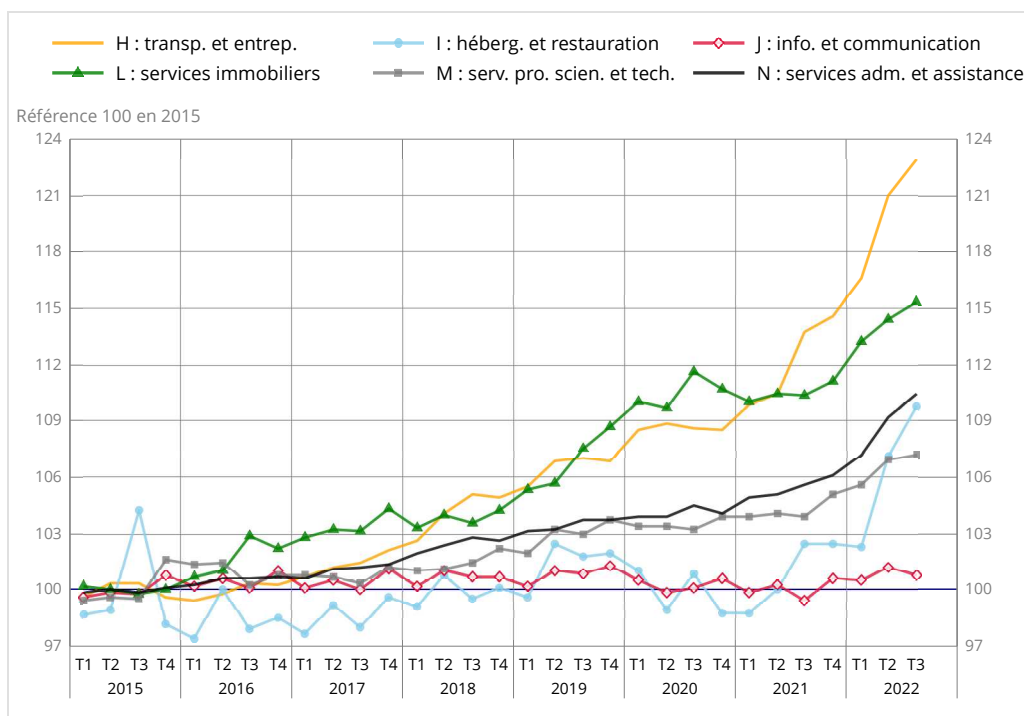
Repli des prix des services d'information et de communication

Au troisième trimestre 2022, les prix des services d'information et de communication diminuent sur un trimestre (-0,4 % après +0,7 %), du fait de la baisse saisonnière des prix des services de programmation et diffusion (-8,2 % après +11,7 %). Sur un an, les prix des services d'information et de communication accélèrent néanmoins (+1,4 % après +0,9 %).

Légère décélération des prix des services immobiliers sur un trimestre

Au troisième trimestre 2022, les prix des services immobiliers ralentissent sur un trimestre (+0,8 % après +1,1 %), mais accélèrent sur un an (+4,4 % après +3,5 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Prix de production des services vendus aux ménages en France : +2,9 %

Au troisième trimestre 2022, les prix de production des services vendus aux ménages en France accélèrent sur un trimestre (+2,9 % après +2,4 %), sous l'effet de la hausse saisonnière de ceux des services d'hébergement et restauration (+4,4 % après +1,9 %) et de l'accélération de ceux des services administratifs et de soutien (+5,3 % après +2,7 %). Les prix des services de transport et entreposage vendus aux ménages en France ralentissent mais restent en forte hausse (+6,2 % après +8,8 %). Ceux des services professionnels, scientifiques et techniques sont en hausse de 1,0 % (après +0,8 %). Les prix des services immobiliers augmentent au même rythme que le trimestre précédent (+0,5 %). Ceux des services d'information et de communication sont de nouveau en hausse modérée (+0,2 % après +0,3 %). Sur un an, les prix de production des services vendus aux ménages en France accélèrent de nouveau au troisième trimestre 2022 (+4,8 %, après +4,1 % et +2,5 %).

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T3	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	111,7	2,9	4,8
H : transports et entreposage	160	125,5	6,2	13,4
I : hébergement et restauration	284	116,6	4,4	5,0
J : information et communication	133	102,1	0,2	0,8
L : services immobiliers	294	103,4	0,5	1,0
M : services professionnels, scientifiques et techniques	78	117,8	1,0	5,0
N : services administratifs et de soutien	37	107,0	5,3	5,6

*BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : +1,4 %

Au troisième trimestre 2022, les prix de production des services exportés ralentissent sur un trimestre (+1,4 % après +3,8 %), essentiellement du fait de ceux des services de transport et entreposage (+1,8 % après +6,7 %). En particulier, les prix des services exportés de transport maritime et côtier de fret se replient (-1,3 % après +6,7 %), pour la première fois après deux années de fort dynamisme. Les prix des services administratifs et de soutien exportés ralentissent également (+2,0 % après +2,8 %). Ceux des services professionnels, scientifiques et techniques augmentent de nouveau (+1,0 % après +1,1 %), tandis que ceux des services d'information et de communication sont quasi stables (-0,1 % après +1,7 %). Sur un an, les prix de production des services exportés ralentissent (+8,3 % après +12,9 %). Ces prix se situent 25 % au-dessus de leur niveau moyen de 2019.

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T3	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	125,9	1,4	8,3
H : transports et entreposage	279	177,4	1,8	13,9
J : information et communication	183	96,6	-0,1	2,9
M : services professionnels, scientifiques et techniques	323	105,9	1,0	3,0
N : services administratifs et de soutien	205	113,4	2,0	8,5

*BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations

Les sections I "Hébergement et restauration", L "Services immobiliers" et S "Autres services" ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee

L'évolution au deuxième trimestre 2022 de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés est révisée à la hausse de 0,1 point : elle s'établit à +2,3 %

L'évolution au deuxième trimestre 2022 de l'indice de prix de production des services exportés est révisée à la hausse de 0,2 point (+3,8 % au lieu de +3,6 %), après prise en compte de réponses tardives dans les services de transport terrestre et transport par conduites.

Révisions des variations

en point de %

Indices de prix de production des services	2021T04/ 2021T03	2022T01/ 2021T04	2022T02/ 2022T01
- services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	//	+0,1	+0,1
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	//	+0,2	//
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	//	-0,2	//
- exportations de services (BtoE)	-0,1	//	+0,2

// : évolution non révisée (après arrondi)

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le premier trimestre 2022 et le deuxième trimestre 2022 est inchangée (après arrondi) : publiée fin août à +1,9 %, elle n'est pas revue.

Pour en savoir plus

Définition : les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

- BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;
- BtoC : *business to consumer* i.e. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;
- BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;
- BtoAll : *business to all* i.e. entreprise vers tous, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de la page web de cette publication.

Prochaine publication : le 28 février 2023, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475