

En octobre 2022, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de 10,6 % sur un an

INDICE DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION - OCTOBRE 2022

Informations Rapides · 15 novembre 2022 · n° 297



En octobre 2022, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 1,6 % sur un mois, après +0,3 % en septembre. Dans la grande distribution étendue, ces prix augmentent de 1,5 % sur un mois, après +0,3 % en septembre.

Hors grande distribution, les prix augmentent de 1,3 % sur un mois, après +1,1 % en septembre.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 1,5 % sur un mois, après +0,5 % en septembre.

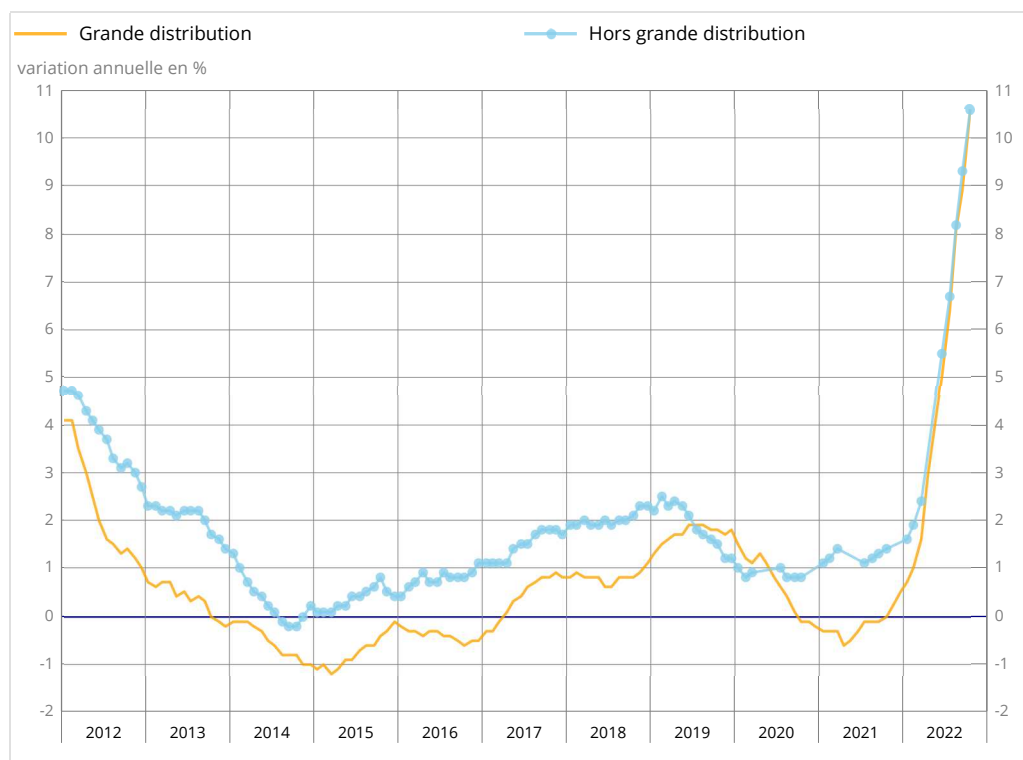
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent pour le onzième mois consécutif

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent en octobre 2022 pour le onzième mois consécutif : +10,6 % sur un an, après +8,9 % en septembre. Dans la grande distribution étendue, les prix sont également en hausse de 10,6 % sur un an, après +8,9 % en septembre.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent également de 10,6 % sur un an, après +9,3 % en septembre.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 10,6 % sur un an, après +9,1 % en septembre.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	octobre 2022	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	113,72	1,6	10,6
Grande distribution étendue	113,83	1,5	10,6
Hors grande distribution	120,48	1,3	10,6
Toutes formes de vente	115,31	1,5	10,6

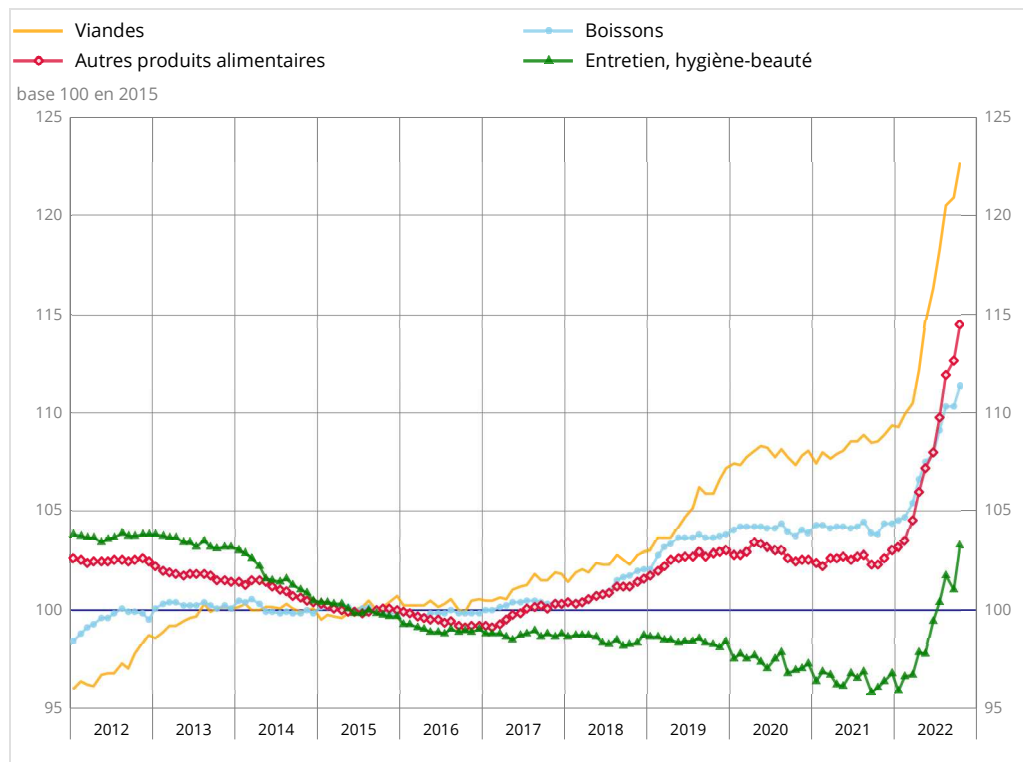
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	octobre 2022	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	115,78	1,4	11,2
- Viandes	122,67	1,4	13,0
- Boissons	111,40	1,0	7,3
- Autres produits alimentaires	114,50	1,6	11,9
Produits d'entretien, hygiène-beauté	103,25	2,2	7,5
Ensemble : Grande distribution	113,72	1,6	10,6

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution accélèrent de nouveau

Sur un mois, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont en hausse de 1,4 % en octobre 2022, après +0,4 % en septembre. Sur un an, ces prix accélèrent pour le douzième mois consécutif : +11,2 % en octobre, après +9,6 % en septembre.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de 1,4 % sur un mois, après +0,4 % en septembre. Sur un an, ces prix accélèrent : +13,0 %, après +11,5 % en septembre.

Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent de 1,0 %, après une stabilité en septembre. Ils accélèrent sur un an : +7,3 %, après +6,2 % en septembre.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en hausse de 1,6 % sur un mois, après +0,6 % en septembre. Sur un an, ces prix accélèrent : +11,9 %, après +10,1 % en septembre.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté accélèrent également

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution rebondissent : +2,2 % après -0,7 % en septembre. Sur un an, ils accélèrent pour le cinquième mois consécutif : +7,5 %, après +5,4 % en septembre.

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le jeudi 15 décembre 2022 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475