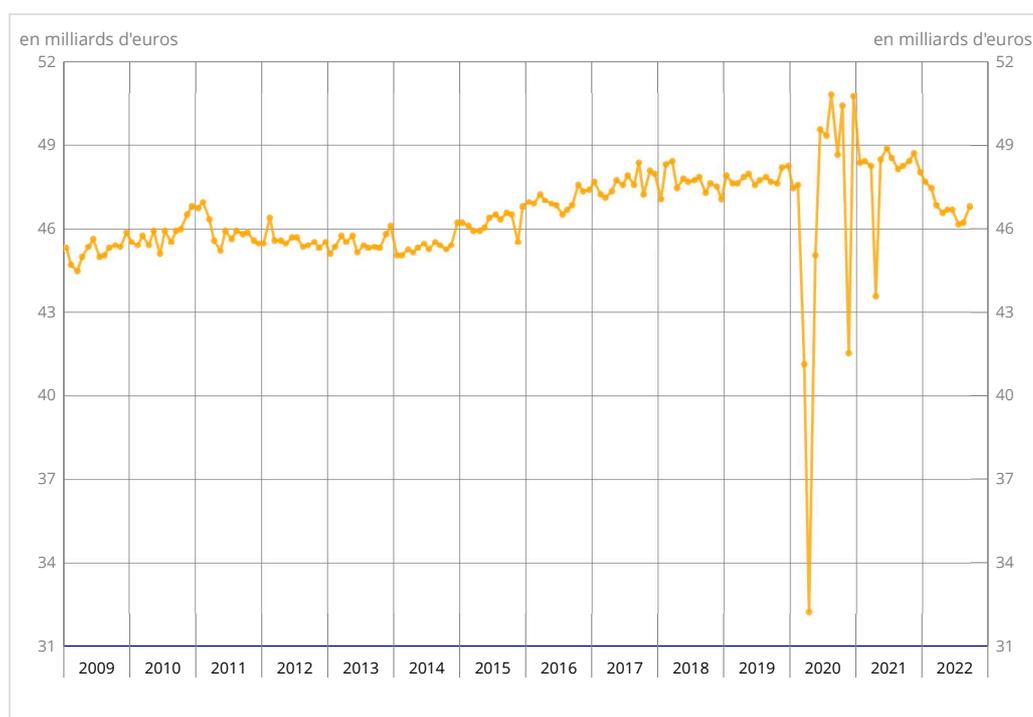


La consommation des ménages en biens en volume* augmente en septembre 2022 (+1,2 % après +0,1 % en août 2022 – données révisées). Cette hausse est principalement due à l'augmentation de la consommation de biens fabriqués (+2,2 %) et d'énergie (+2,9 %). À l'inverse, la consommation alimentaire baisse de nouveau (-0,7 %).

Sur l'ensemble du troisième trimestre 2022, la consommation des ménages en biens diminue de 0,5 %, par rapport au deuxième trimestre 2022.

La consommation totale de biens



Source : Insee

Biens fabriqués : augmentation

En septembre, la consommation en biens fabriqués continue d'augmenter (+2,2 % après +1,5 % en août) soutenue à la fois par les biens durables (+2,2 %) et par les dépenses en habillement-textile (+6,0 %).

Sur l'ensemble du troisième trimestre 2022, la consommation des ménages en biens fabriqués est quasi stable (+0,1 %).

Biens durables : hausse

La consommation en biens durables continue d'augmenter en septembre (+2,2 % après +1,6 %). La consommation en biens d'équipement du logement augmente, s'agissant notamment des équipements en communication, des appareils ménagers et des meubles. La consommation en matériels de transport, tels que les voitures neuves et les camping-cars, est également en hausse.

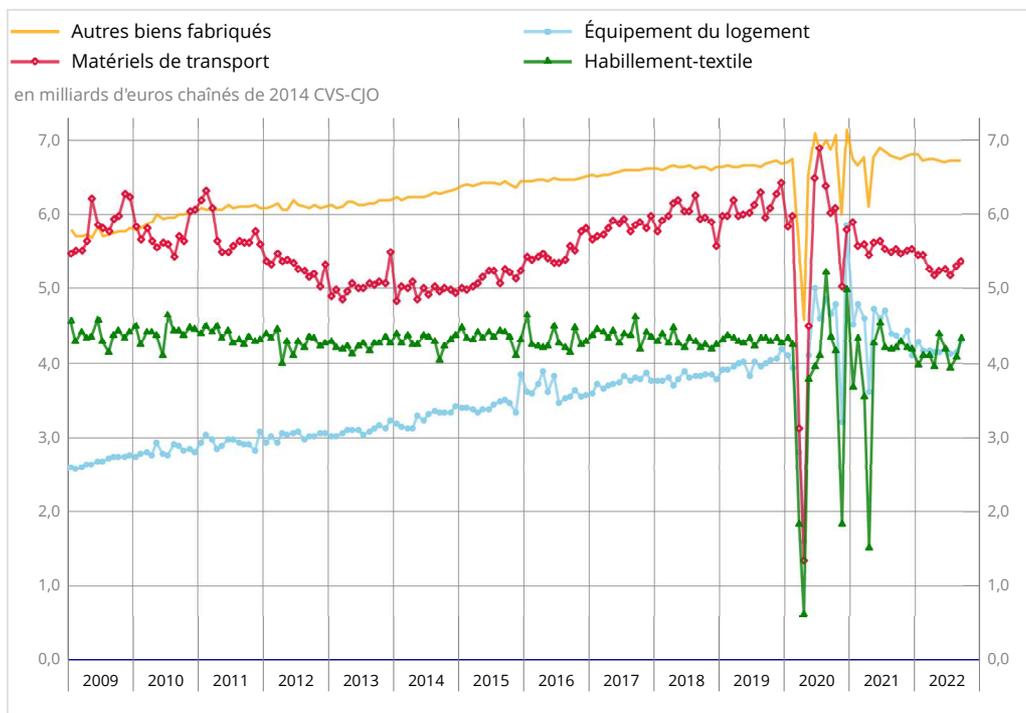
Habillement-textile : hausse

Les dépenses en habillement-textile augmentent de nouveau en septembre (+6,0 % après +3,9 %). Cette hausse est portée essentiellement par celle des dépenses en habillement et, dans une moindre mesure, en textile ainsi que par les achats de chaussures et cuirs.

Autres biens fabriqués : quasi-stabilité

En septembre, la consommation en « autres biens fabriqués » est quasi stable (-0,1 %) ; les achats de parfums sont notamment en baisse.

Décomposition des biens fabriqués



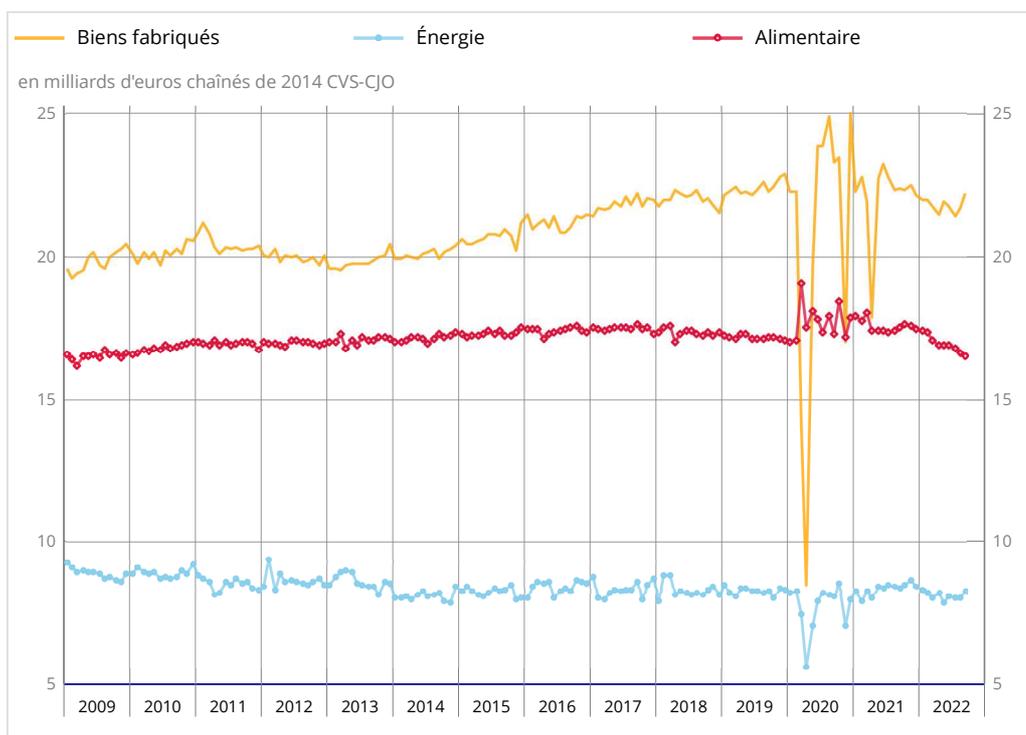
Source : Insee

Alimentaire : nouvelle baisse

En septembre, la consommation alimentaire diminue de nouveau (-0,7 % après -1,2 %). La baisse concerne principalement la consommation de produits agricoles. La consommation de tabac repart à la baisse.

Sur l'ensemble du troisième trimestre 2022, la consommation alimentaire des ménages diminue de 1,6 %.

Alimentaire, biens fabriqués et énergie



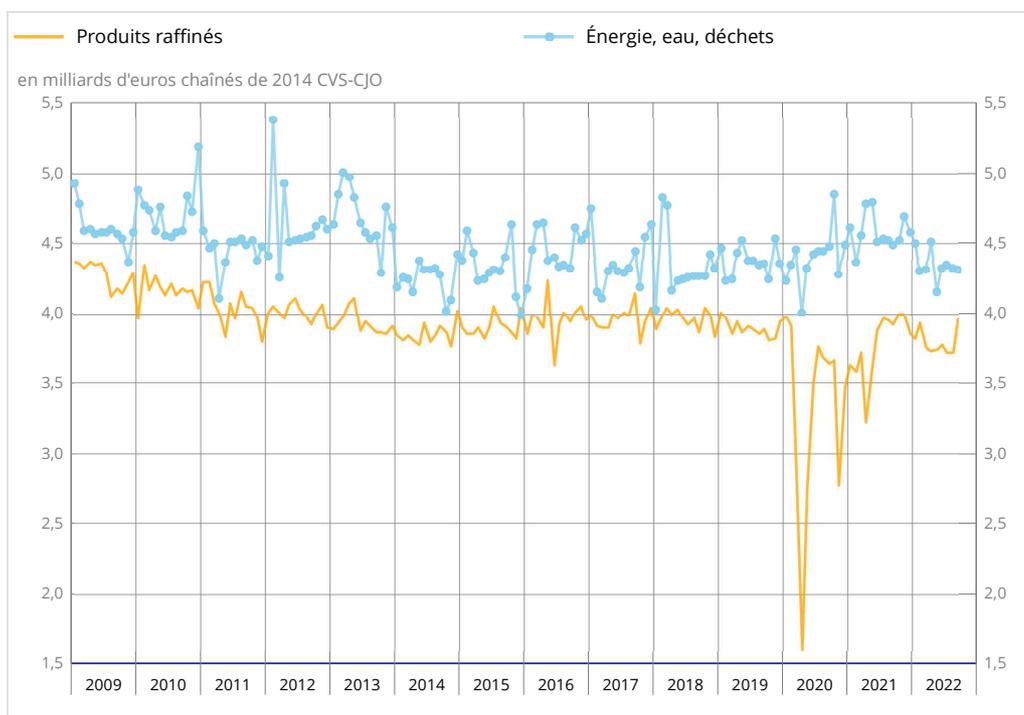
Source : Insee

Énergie : forte hausse

La consommation d'énergie rebondit fortement en septembre (+2,9% après -0,4%). Cette augmentation provient essentiellement d'un rebond du volume d'achats de carburants – principalement en gasoil – sans doute en lien avec le renforcement de la remise à la pompe. La consommation de gaz est de nouveau en hausse. La consommation d'électricité baisse quant à elle de nouveau.

Sur l'ensemble du troisième trimestre 2022, la consommation d'énergie des ménages augmente de 0,6 %.

Décomposition de l'énergie



Source : Insee

Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données CVS-CJO)

	Poids (1)	Juillet 2022	Août 2022	Sept 2022	Sept 22 / Sept 21	T / T-1 (2)
Alimentaire	38	-0,5	-1,2	-0,7	-6,0	-1,6
- hors tabac	34	-0,6	-1,4	-0,7	-6,0	-2,0
Biens fabriqués	44	-1,8	1,5	2,2	-1,0	0,1
- biens durables	22	-1,6	1,6	2,2	-2,7	0,7
- dont matériels de transport	13	-1,7	2,4	1,4	-2,9	1,1
- dont équipement du logement	7	-1,6	0,5	4,6	-1,0	0,9
- habillement/textile	9	-5,8	3,9	6,0	3,2	-1,3
- autres biens fabriqués	13	0,3	-0,1	-0,1	-0,7	0,0
Énergie	18	-0,3	-0,4	2,9	-1,6	0,6
- dont énergie, eau, déchets	10	0,6	-0,5	-0,2	-3,9	-0,1
- dont produits raffinés	8	-1,5	-0,2	6,9	1,2	1,4
Total	100	-1,0	0,1	1,2	-3,0	-0,5
- dont produits manufacturés	84	-1,3	0,3	1,7	-2,7	-0,4

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2019

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

L'évolution de la consommation en biens du mois d'août 2022 est légèrement révisée

L'évolution de la consommation des ménages en biens d'août 2022 est revue à la hausse de 0,1 point à +0,1 % au lieu de +0,0 %. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) et de correction des effets des jours ouvrables (CJO) ont été actualisés.

Pour en savoir plus

*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2014) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

Champ et définition - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2014, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

- Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).
- Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).
- Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service des données et études statistiques (SDES), l'Institut français de la mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie (CNAM), le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, etc.

Prochaine publication : le mercredi 30 novembre 2022 à 8h45.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475