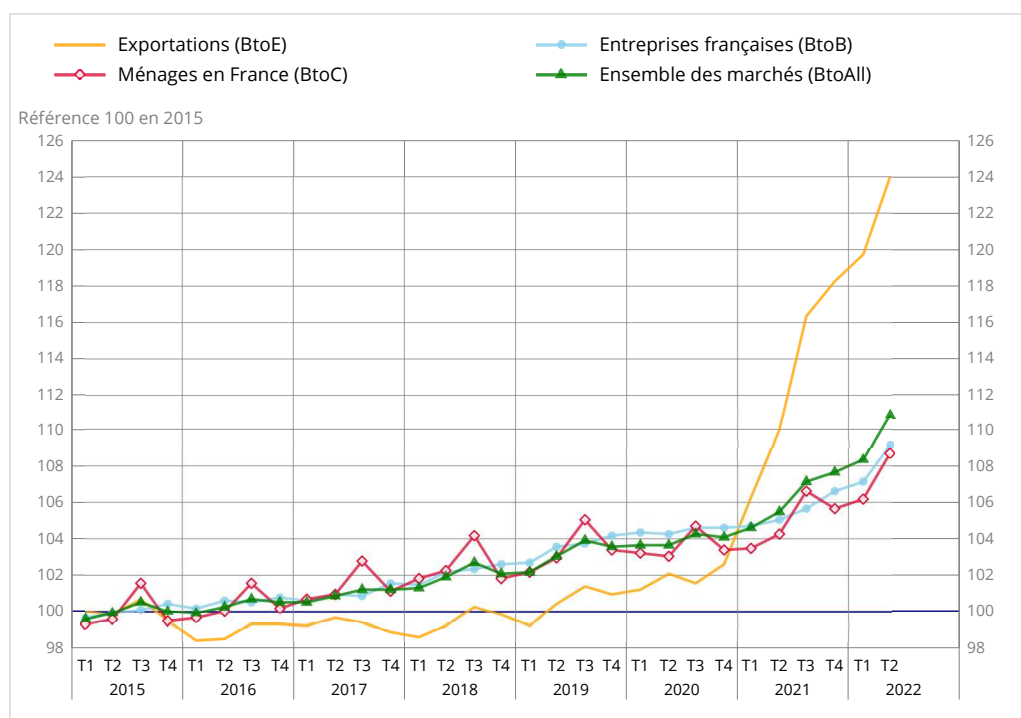


Au deuxième trimestre 2022, les prix de production des services accélèrent fortement : +2,2 % sur un trimestre et +5,0 % sur un an

INDICES DES PRIX DE PRODUCTION DES SERVICES (IPSE) - DEUXIÈME TRIMESTRE 2022

Informations Rapides · 31 août 2022 · n° 230

Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee

Prix de production des services : +2,2 %

Au deuxième trimestre 2022, les prix de production des services accélèrent fortement sur un trimestre (+2,2 % après +0,6 %), comme sur un an (+5,0 % après +3,6 %). Il s'agit des plus fortes hausses enregistrées dans les données disponibles depuis le premier trimestre 2006. Les prix accélèrent, que les services soient destinés aux entreprises françaises (+1,9 % après +0,6 %), aux ménages français (+2,4 % après +0,5 %) ou aux marchés extérieurs (+3,6 % après +1,3 %).

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	110,8	2,2	5,0
H : transports et entreposage	194	128,2	5,2	13,1
I : hébergement et restauration	103	110,4	2,8	5,6
J : information et communication	201	101,0	0,9	1,0
L : services immobiliers	136	108,3	0,8	2,3
M : services professionnels, scientifiques et techniques	191	107,4	1,0	2,8
N : services administratifs et de soutien	166	108,6	1,8	4,0

*BtoAll : *business to all* i.e. entreprise vers tous

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +1,9 %

Au deuxième trimestre 2022, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises accélèrent nettement sur un trimestre (+1,9 % après +0,6 %), comme sur un an (+3,9 % après +2,4 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	109,2	1,9	3,9
H : transports et entreposage	193	119,6	3,5	8,2
I : hébergement et restauration	46	107,3	4,8	7,3
J : information et communication	233	101,4	1,0	1,1
L : services immobiliers	95	114,6	1,1	3,7
M : services professionnels, scientifiques et techniques	214	106,6	1,1	2,4
N : services administratifs et de soutien	211	108,9	1,7	3,6

*BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Accélération des prix des services de transport et entreposage, des services administratifs et de soutien et des services professionnels, scientifiques et techniques

Au deuxième trimestre 2022, les prix des services de transport et entreposage accélèrent fortement sur un trimestre (+3,5 % après +0,9 %), comme sur un an (+8,2 % après +5,1 %). Ils sont entraînés par une nouvelle accélération des prix des services de transport routier de fret (+4,8 % sur un trimestre, après +3,3 % et +1,5 %), dans un contexte de hausse du prix des carburants et de fortes difficultés de recrutement.

Les prix des services administratifs et de soutien accélèrent au deuxième trimestre 2022, sur le trimestre (+1,7 % après +0,9 %), comme sur un an (+3,6 % après +2,1 %) : les prix des services des agences de travail temporaire repartent à la hausse sur un trimestre (+1,6 % après +0,1 %), tandis que ceux des services de location et location-bail restent relativement dynamiques (+1,6 % après +2,0 %).

Les prix des services professionnels, scientifiques et techniques accélèrent également au deuxième trimestre 2022 sur un trimestre (+1,1 % après +0,4 %), notamment ceux des services juridiques (+2,4 % après +0,5 %). Les prix des services de régie publicitaire de médias rebondissent de manière saisonnière (+15,5 % après -8,6 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques accélèrent de nouveau (+2,4 %, après +1,4 % et +1,1 %).

Hausse des prix des services d'hébergement et restauration et des services d'information et de communication

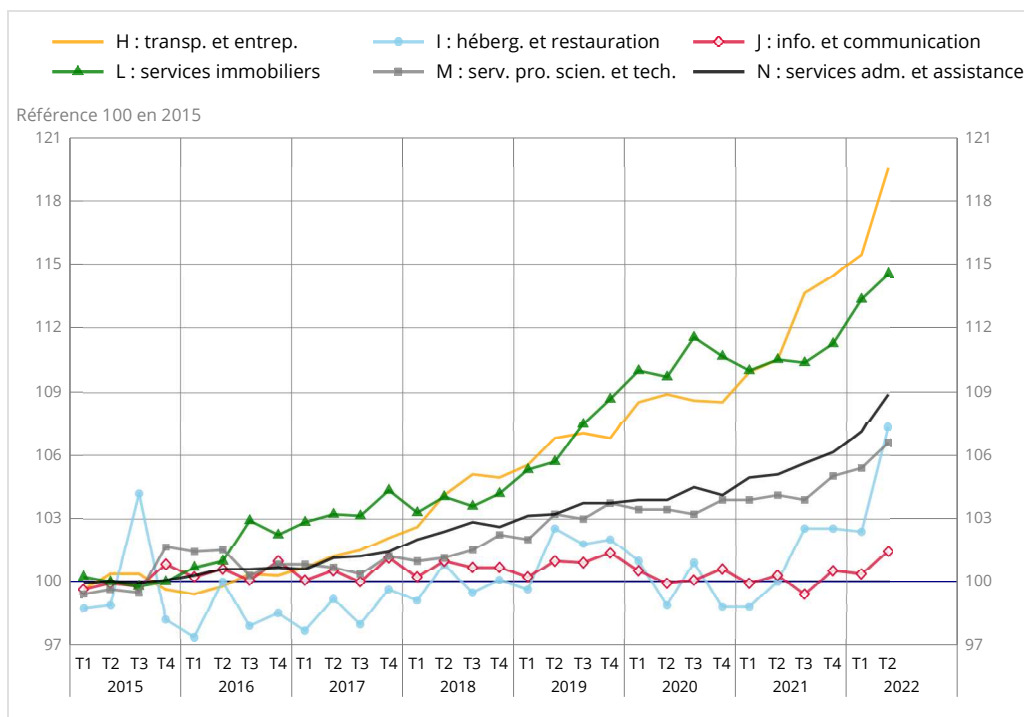
Au deuxième trimestre 2022, les prix des services d'hébergement et restauration repartent fortement à la hausse sur un trimestre (+4,8 % après -0,1 %), essentiellement en raison de l'important rebond des prix des services d'hôtellerie et hébergement similaire (+17,7 % après -4,1 %) lié notamment à une forte reprise de la demande. Sur un an, les prix des services d'hébergement et restauration accélèrent nettement (+7,3 % après +3,6 %).

Au deuxième trimestre 2022, les prix des services d'information et de communication augmentent de 1,0 % sur un trimestre (après -0,1 %) : ceux des services de programmation et diffusion rebondissent de manière saisonnière (+11,1 % après -10,1 %), tandis que ceux des services de conseil en informatique décèlent (+0,6 % après +2,2 %). Sur un an, les prix des services d'information et de communication accélèrent (+1,1 % après +0,5 %).

Décélération des prix des services immobiliers sur un trimestre

Au deuxième trimestre 2022, les prix des services immobiliers ralentissent sur un trimestre (+1,1 % après +1,9 %), mais accélèrent sur un an (+3,7 % après +3,1 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee

Prix de production des services vendus aux ménages en France : +2,4 %

Au deuxième trimestre 2022, les prix de production des services vendus aux ménages en France accélèrent sur un trimestre (+2,4 % après +0,5 %), principalement sous l'effet du très fort rebond des prix des services de transport et entreposage (+8,8 % après -1,5 %) et de l'accélération de ceux des services d'hébergement et restauration (+1,8 % après +1,6 %). Les prix des services immobiliers repartent à la hausse (+0,6 % après +0,1 %) et ceux des services administratifs et de soutien accélèrent (+2,5 % après +0,3 %). Les prix des services professionnels, scientifiques et techniques décèlent (+0,8 % après +1,8 %), tout comme ceux des services d'information et de communication (+0,2 % après +0,5 %). Sur un an, la hausse des prix de production des services vendus aux ménages en France s'amplifie de nouveau, atteignant +4,2 % au deuxième trimestre 2022 (après +2,6 % et +2,2 %).

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	108,7	2,4	4,2
H : transports et entreposage	160	118,2	8,8	11,7
I : hébergement et restauration	284	111,6	1,8	4,8
J : information et communication	133	101,8	0,2	0,2
L : services immobiliers	294	103,0	0,6	1,0
M : services professionnels, scientifiques et techniques	78	117,5	0,8	6,1
N : services administratifs et de soutien	37	102,0	2,5	3,8

*BtoC : *business to consumer* i.e. entreprise vers consommateur

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : +3,6 %

Au deuxième trimestre 2022, les prix de production des services exportés accélèrent sur un trimestre (+3,6 % après +1,3 %). Ceux des services de transport et entreposage accélèrent vivement (+6,4 % après +2,1 %), notamment ceux des services de transport maritime et côtier de fret (+6,6 % après +3,4 %) et, dans une moindre mesure, ceux des services de transport routier de fret (+4,0 % après +3,4 %). Les prix des services administratifs et de soutien accélèrent nettement (+2,7 % après +1,7 %). Ceux des services d'information et de communication rebondissent (+1,6 % après -0,4 %) tandis que ceux des services professionnels, scientifiques et techniques augmentent de nouveau (+1,0 % après +0,8 %). Sur un an, les prix de production des services exportés continuent d'augmenter très fortement (+12,7 % après +12,6 %).

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	124,0	3,6	12,7
H : transports et entreposage	279	173,9	6,4	29,4
J : information et communication	183	96,6	1,6	2,2
M : services professionnels, scientifiques et techniques	323	104,7	1,0	2,2
N : services administratifs et de soutien	205	111,1	2,7	7,3

*BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations

Les sections I "Hébergement et restauration", L "Services immobiliers" et S "Autres services" ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee

L'évolution au premier trimestre 2022 de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés est inchangée (après arrondi) : elle s'établit à +0,6 %

Révisions des variations

en point de %

Indices de prix de production des services	2021T03/ 2021T02	2021T04/ 2021T03	2022T01/ 2021T04
- services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	+0,1	-0,1	//
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	//	//	+0,1
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	-0,1	//	//
- exportations de services (BtoE)	+0,1	+0,1	//

// : évolution non révisée (après arrondi)

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le quatrième trimestre 2021 et le premier trimestre 2022 est révisée de +0,1 point : publiée fin mai à +0,5 %, elle est revue à +0,6 %.

Pour en savoir plus

Définition : les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

- BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;
- BtoC : *business to consumer* i.e. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;
- BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;
- BtoAll : *business to all* i.e. entreprise vers tous, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

La documentation méthodologique est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/indicateur/p1640/description>

Prochaine publication : le 30 novembre 2022, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr