

En juillet 2022, l'opinion des promoteurs sur la demande de logements neufs continue de se dégrader

ENQUÊTE TRIMESTRIELLE DANS LA PROMOTION IMMOBILIÈRE - JUILLET 2022

Informations Rapides · 26 juillet 2022 · n° 194

Avertissement

Les statistiques publiées dans ce numéro d'*Informations Rapides* peuvent être moins précises qu'à l'accoutumée, le taux de réponse étant plus faible ce mois-ci qu'habituellement.

En juillet 2022, bien plus de promoteurs immobiliers que le trimestre précédent considèrent que la demande de logements neufs qui leur est adressée est faible : le solde d'opinion correspondant diminue pour le cinquième trimestre consécutif et s'éloigne davantage de sa moyenne de longue période.

Les perspectives de mises en chantier de logements diminuent de nouveau

En juillet 2022, les promoteurs sont moins nombreux qu'en avril à prévoir une augmentation des mises en chantier de logements au cours du prochain trimestre. Le solde d'opinion associé recule nettement de nouveau et passe sous sa moyenne de longue période. La baisse des perspectives de mises en chantier concerne les logements destinés à la vente tout comme ceux destinés à la location.

Dans le même temps, les promoteurs sont plus nombreux qu'en avril à signaler une hausse de leur stock de logements invendus : le solde d'opinion relatif à l'évolution des stocks invendus rebondit et retrouve sa moyenne de longue période.

Les promoteurs continuent de considérer les prix d'acquisition comme dynamiques

En juillet 2022, à peine plus de promoteurs qu'en avril considèrent que le prix moyen des logements mis en vente a augmenté au cours du trimestre précédent. Le solde d'opinion associé est quasi stable et se situe à son niveau le plus élevé depuis octobre 2004.

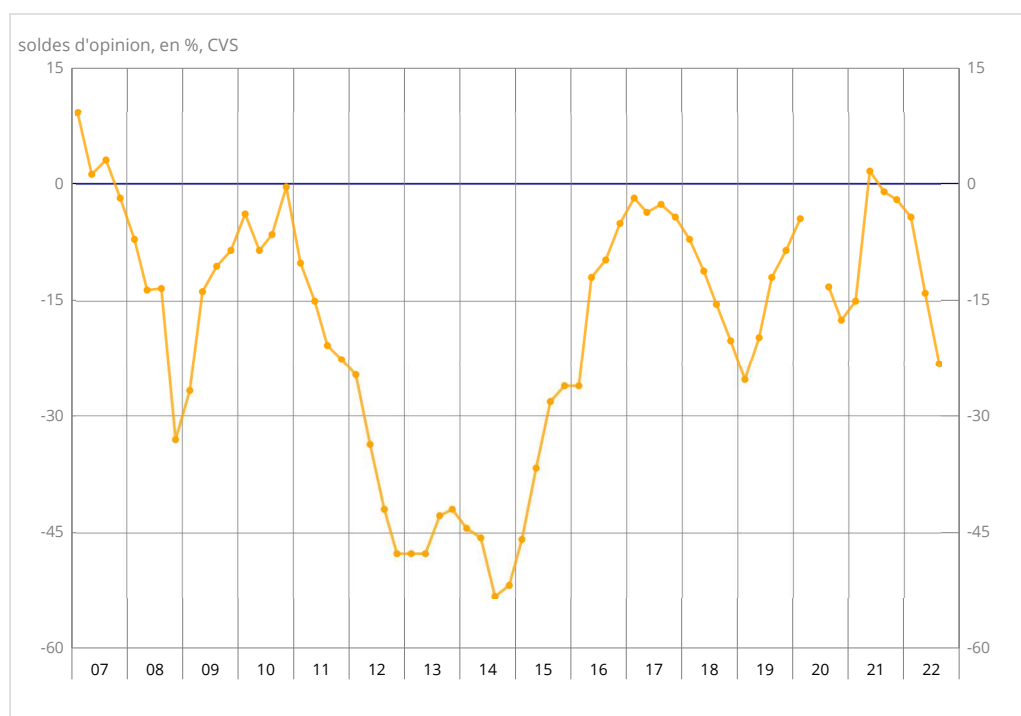
En ce qui concerne le financement, les promoteurs jugent que l'apport personnel moyen des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a légèrement diminué au cours des trois derniers mois. En effet le solde d'opinion correspondant baisse pour le deuxième trimestre consécutif, bien qu'il demeure nettement au-dessus de sa moyenne. Par ailleurs, les promoteurs sont bien moins nombreux que le trimestre précédent à considérer que les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs augmenteront au cours des trois prochains mois. Le solde associé baisse de nouveau et se rapproche de sa moyenne de longue période.

	Moy.*	Oct. 21	Jan. 22	Avr. 22	Juil. 22
Demande de logements	-9	-2	-4	-14	-23
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-7	5	-5	-11
- destinés à la vente	-15	-18	-6	-11	-15
- destinés à la location	1	13	23	5	-2
Évolution des stocks de logements invendus	-26	-30	-26	-31	-26
Prix moyen des logements mis en vente	7	39	49	52	53
Évolution de l'apport personnel des candidats	-19	-1	0	-3	-4
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-20	-2	1	-5	-15

* Moyenne depuis juillet 1991

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière – Insee

Tendance de la demande de logements neufs



Les données du deuxième trimestre 2020 ne sont pas disponibles, l'enquête ayant été annulée dans le contexte de la crise sanitaire.

Source : Insee

Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage des réponses « supérieures à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieures à la normale » ou « en baisse ».

Les réponses à cette enquête ont été collectées entre le 27 juin 2022 et le 21 juillet 2022.

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de page web de cette publication.

Prochaine publication : le 25 octobre 2022 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475