En juin 2022, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de 5,0 % sur un an

INDICE DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION - JUIN 2022

Informations Rapides · 13 juillet 2022 · n° 183

En juin 2022, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 1,0 % sur un mois, après +1,1 % en mai. Dans la grande distribution étendue, ces prix augmentent également de 1,0 % sur un mois, après +1,2 % en mai.

Hors grande distribution, les prix augmentent de 1,0 % sur un mois, après +1,3 % en mai.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,9 % sur un mois, après +1,2 % en mai.

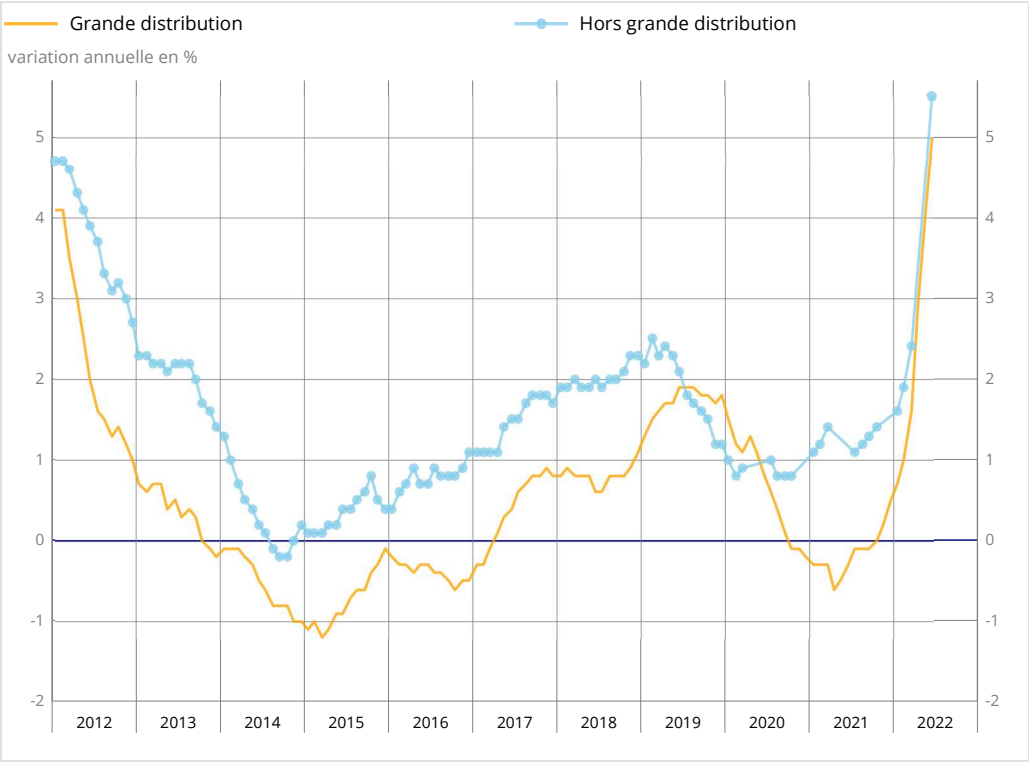
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent pour le septième mois consécutif

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent pour le septième mois consécutif : +5,0 % en juin, après +4,1 % en mai. Dans la grande distribution étendue, les prix sont en hausse de 5,1 % sur un an.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 5,5 % sur un an.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 5,3 % sur un an.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

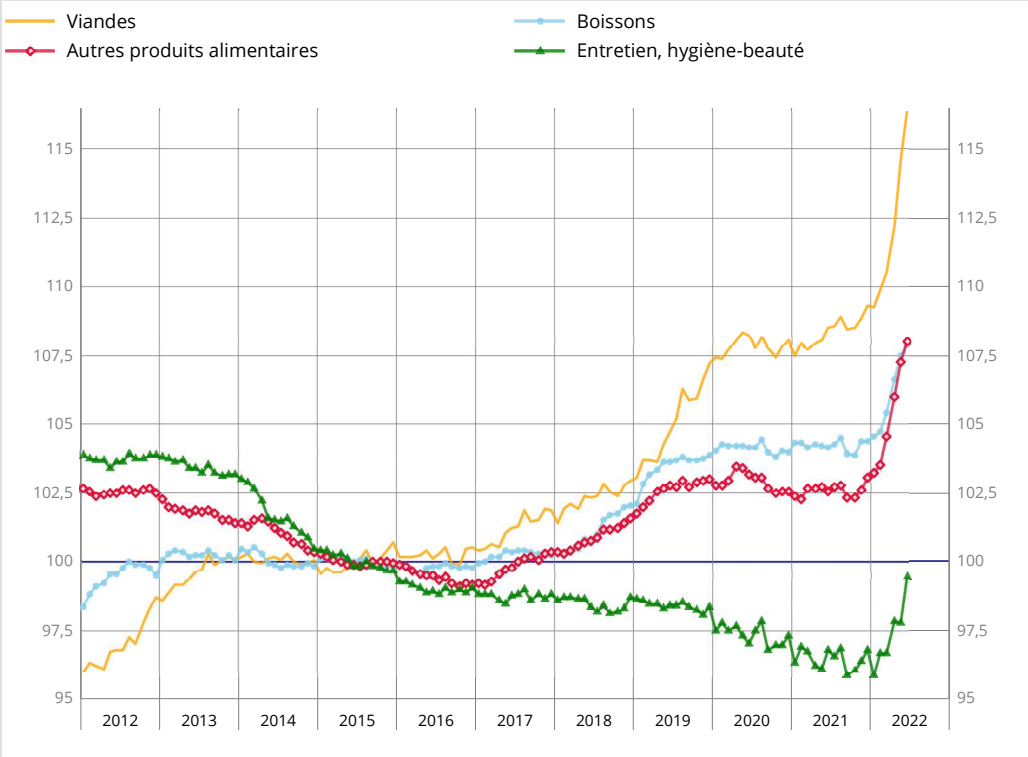
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	juin 2022	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	108,24	1,0	5,0
Grande distribution étendue	108,41	1,0	5,1
Hors grande distribution	114,55	1,0	5,5
Toutes formes de vente	109,79	0,9	5,3

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	juin 2022	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	109,97	0,8	5,4
- Viandes	116,37	1,6	7,2
- Boissons	107,88	0,4	3,6
- Autres produits alimentaires	107,99	0,7	5,3
Produits d'entretien, hygiène-beauté	99,42	1,7	2,7
Ensemble : Grande distribution	**108,24**	**1,0**	**5,0**

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution accélèrent de nouveau

Sur un mois, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont en hausse de 0,8 %, après +1,3 % en mai. Sur un an, ces prix accélèrent pour le huitième mois consécutif : +5,4 % en juin, après +4,5 % en mai.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de 1,6 % sur un mois, après +2,2 % en mai. Sur un an, ces prix accélèrent : +7,2 %, après +6,1 % en mai.

Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent de 0,4 % sur un mois, après +0,8 % en mai. Ils accélèrent sur un an : +3,6 %, après +3,2 % en mai.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en hausse de 0,7 % sur un mois, après +1,2 % en mai. Sur un an, ces prix accélèrent : +5,3 %, après +4,4 % en mai.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté accélèrent également

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution rebondissent : +1,7 %, après –0,1 % en mai. Sur un an, les prix de ces produits accélèrent : +2,7 %, après +1,7 % en mai.

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.

- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le vendredi 12 août 2022 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr

Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475