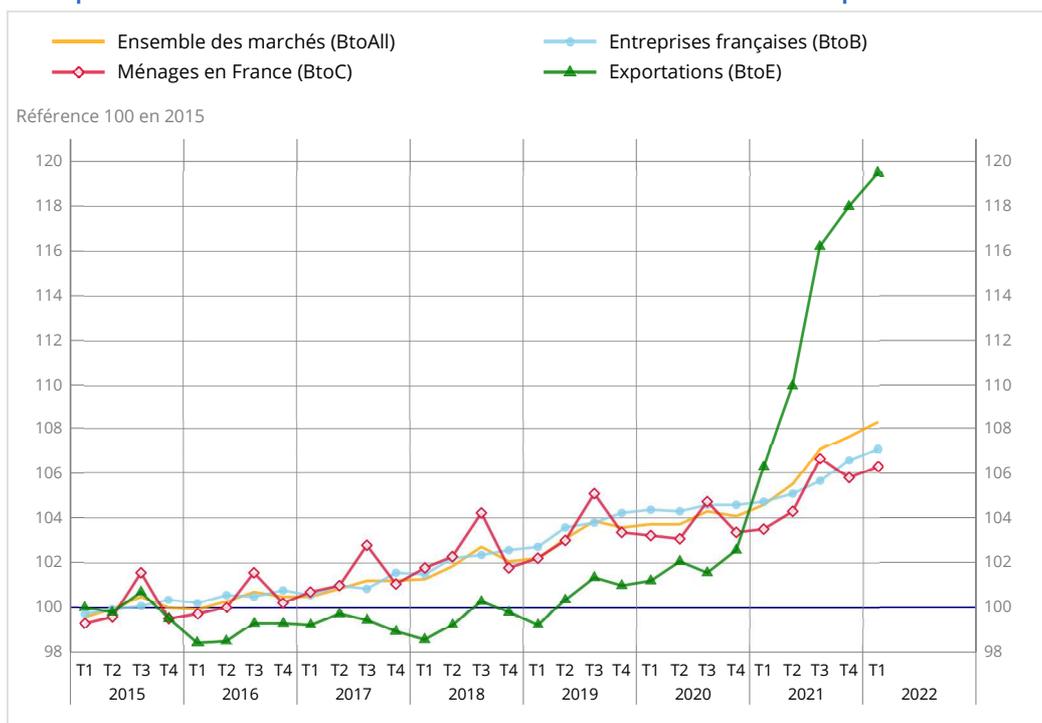


Les prix de production des services augmentent de 0,6 % au premier trimestre 2022 et de 3,5 % sur un an

INDICES DES PRIX DE PRODUCTION DES SERVICES (IPSE) - PREMIER TRIMESTRE 2022

Informations Rapides · 31 mai 2022 · n° 146

Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee

Prix de production des services : +0,6 %

Au premier trimestre 2022 comme au précédent, les prix de production des services augmentent de 0,6 % sur un trimestre. Ceux des services vendus aux entreprises françaises décélèrent (+0,5 % après +0,9 %), tout comme ceux des services exportés (+1,3 % après +1,5 %). Les prix de production des services destinés aux ménages en France rebondissent de manière saisonnière (+0,5 % après -0,8 %). Sur un an, les prix de production des services – sur l'ensemble des segments de marché – sont en hausse de 3,5 %, comme au trimestre précédent.

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	108,3	0,6	3,5
H : transports et entreposage	194	121,7	0,7	10,2
I : hébergement et restauration	103	107,1	0,8	3,0
J : information et communication	201	100,3	0,1	0,8
L : services immobiliers	136	107,1	0,8	1,5
M : services professionnels, scientifiques et techniques	191	106,1	0,4	1,9
N : services administratifs et de soutien	166	106,9	1,1	2,6

*BtoAll : *business to all* i.e. entreprise vers tous

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,5 %

Au premier trimestre 2022, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises décélèrent sur un trimestre (+0,5 % après +0,9 %), mais accélèrent sur un an (+2,3 % après +1,9 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	107,1	0,5	2,3
H : transports et entreposage	193	115,5	0,8	5,1
I : hébergement et restauration	46	101,7	-0,8	2,9
J : information et communication	233	100,6	0,0	0,7
L : services immobiliers	95	112,7	1,5	2,5
M : services professionnels, scientifiques et techniques	214	105,1	0,1	1,2
N : services administratifs et de soutien	211	107,3	1,0	2,3

*BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Hausse des prix des services immobiliers, des services administratifs et de soutien et des services de transport et entreposage

Au premier trimestre 2022, les prix des services immobiliers accélèrent nettement sur un trimestre (+1,5 % après +0,5 %), comme sur un an (+2,5 % après +0,3 %). Ils sont portés par l'accélération des prix des services de location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués (+1,8 % sur un trimestre, après +0,3 %).

Les prix des services administratifs et de soutien accélèrent légèrement au premier trimestre 2022, sur un trimestre (+1,0 % après +0,8 %), comme sur un an (+2,3 % après +2,0 %). Ils sont principalement tirés par la forte accélération des prix des services de location et location-bail (+1,9 % sur un trimestre, après +0,2 %), tandis que ceux des services liés à l'emploi se stabilisent (+0,1 % sur un trimestre, après +2,0 %).

Les prix des services de transport et entreposage augmentent de 0,8 % au premier trimestre 2022 (après +0,7 %), entraînés par une nouvelle accélération des prix des services de transport routier de fret (+3,1 % après +1,6 % et +0,7 %). À l'inverse, les prix des services d'entreposage et des services auxiliaires des transports décélèrent légèrement (+0,2 % après +0,3 %). Sur un an, les prix des services de transport et entreposage ralentissent légèrement (+5,1 % après +5,6 %).

Repli saisonnier des prix des services d'hébergement et restauration

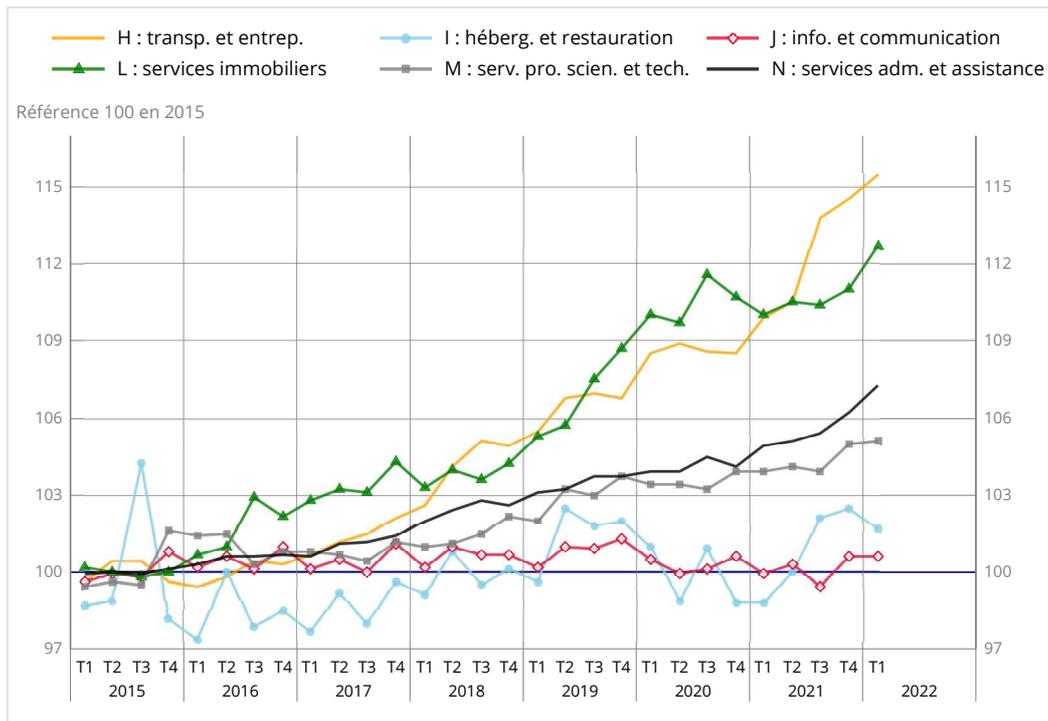
Au premier trimestre 2022, les prix des services d'hébergement et restauration se replient sur un trimestre (-0,8 % après +0,4 %), essentiellement sous l'effet du repli saisonnier de ceux des services d'hôtellerie et hébergement similaire (-7,4 % après +0,8 %). Sur un an, les prix des services d'hébergement et restauration décélèrent (+2,9 % après +3,7 %).

Stabilisation des prix des services professionnels, scientifiques et techniques et des services d'information et de communication

Les prix des services professionnels, scientifiques et techniques sont quasi stables au premier trimestre 2022 sur un trimestre (+0,1 % après +1,1 %). Ceux des services de régie publicitaire de médias se replient de manière saisonnière (-11,2 % après +15,3 %), tandis que ceux des services d'ingénierie et services de conseil technique connexes augmentent de nouveau (+0,7 % après +0,4 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques sont en hausse de 1,2 % (après +1,1 %).

Enfin, les prix des services d'information et de communication sont stables au premier trimestre 2022 sur un trimestre (après +1,2 %). Le repli saisonnier des prix des services de programmation et diffusion (-10,4 % après +13,5 %) est contrebalancé par la nouvelle hausse des prix des services de conseil en informatique (+1,1 %, comme au trimestre précédent). Sur un an, les prix des services d'information et de communication repartent à la hausse (+0,7 % après une stabilité).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee

Prix de production des services vendus aux ménages en France : +0,5 %

Au premier trimestre 2022, les prix de production des services vendus aux ménages en France rebondissent sur un trimestre (+0,5 % après -0,8 %), principalement sous l'effet du rebond saisonnier de ceux des services d'hébergement et restauration (+1,6 % après -2,8%). Les prix des services professionnels, scientifiques et techniques restent dynamiques (+1,9 % après +2,0 %). Sur un an, les prix de production des services vendus aux ménages en France continuent d'accélérer (+2,7 % après +2,3 % et +1,9 %).

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	106,3	0,5	2,7
H : transports et entreposage	160	108,6	-1,5	6,0
I : hébergement et restauration	284	109,6	1,6	3,0
J : information et communication	133	101,6	0,4	0,2
L : services immobiliers	294	102,4	0,1	0,8
M : services professionnels, scientifiques et techniques	78	116,7	1,9	6,7
N : services administratifs et de soutien	37	100,4	1,2	2,6

*BtoC : *business to consumer* i.e. entreprise vers consommateur

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : +1,3 %

Au premier trimestre 2022, les prix de production des services exportés décélèrent légèrement sur un trimestre (+1,3 % après 1,5 %), et plus nettement sur un an (+12,4 % après 15,0 %). Ceux des services de transport et entreposage ralentissent de nouveau (+2,2 % après +2,5 % et +15,5 %), sous l'effet du ralentissement des prix des services de transport maritime et côtier de fret (+3,3 % après +4,4 % et +25,8 %) ; les prix des services de transport et entreposage restent néanmoins en forte hausse sur un an (+32,3 % après +44,8 %). Enfin, les prix des services administratifs et de soutien accélèrent légèrement sur un trimestre (+1,9 % après +1,7 %) et plus nettement sur un an (+4,8 % après +3,0 %).

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2022T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	119,5	1,3	12,4
H : transports et entreposage	279	162,6	2,2	32,3
J : information et communication	183	95,8	0,2	2,5
M : services professionnels, scientifiques et techniques	323	103,5	0,6	1,7
N : services administratifs et de soutien	205	108,4	1,9	4,8

*BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations

Les sections I "Hébergement et restauration", L "Services immobiliers" et S "Autres services" ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee

Révisions

Révisions des variations

en point de %

Indices de prix de production des services	2021T02/ 2021T01	2021T03/ 2021T02	2021T04/ 2021T03
- services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	//	//	//
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	//	//	//
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	//	+0,1	//
- exportations de services (BtoE)	//	//	-0,1

// : évolution non révisée

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le troisième trimestre 2021 et le quatrième trimestre 2021 est inchangée : publiée fin février à +0,6 %, elle n'est pas revue.

Pour en savoir plus

Définition : les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

- BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;
- BtoC : *business to consumer* i.e. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;
- BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;
- BtoAll : *business to all* i.e. entreprise vers tous, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Prochaine publication : le 31 août 2022, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr