

En avril 2022, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires augmente (+0,7 %)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES - AVRIL 2022

Informations Rapides · 31 mai 2022 · n° 145

En avril 2022, nouvelle hausse du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

En avril 2022, le chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires (y compris courses en ligne, drive) augmente de nouveau (+0,7 % après +0,4 % en mars). Les ventes de produits alimentaires rebondissent (+1,4 % après -0,6 %) et celles de produits non alimentaires restent quasi stables (+0,1 % après +0,1 %). Concernant les carburants, les ventes en valeur se contractent en avril (-1,2 %, après +4,4 % en mars), mais conservent un niveau très élevé dans le contexte de hausse des prix de l'énergie.

Le chiffre d'affaires des ventes en magasin accélère dans les supermarchés (+1,4 % après +0,2 %) et, plus modérément, dans les hypermarchés (+0,6 % après +0,4 %).

Hausse du chiffre d'affaires sur un an (+4,3 %)

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours des trois derniers mois (février à avril 2022) est en hausse (+4,3 %) par rapport à la même période un an plus tôt. Les ventes en valeur diminuent à la fois dans les produits alimentaires (-3,1 %) et les produits non alimentaires (-1,7 %). Elles croissent très fortement dans les carburants (+53,7 %), en raison d'une part de la hausse des prix de ceux-ci et, d'autre part, d'un effet de base lié au troisième confinement national mis en place le 3 avril 2021.

En rythme annuel, le chiffre d'affaires de février à avril 2022 augmente à la fois dans les supermarchés (+2,9 %) et les hypermarchés (+6,1 %).

Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2015

	Variation en %				
	Avril/Mars	Mars/Fév.	Fév./Janv.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)	0,7	0,4	0,9	2,5	4,3
dont					
Produits alimentaires(**)	1,4	-0,6	-0,6	0,3	-3,1
Produits non alimentaires(**)	0,1	0,1	-0,1	0,8	-1,7
Carburants(**)	-1,2	4,4	7,4	9,9	53,7
dont					
Supermarchés(***)	1,4	0,2	0,2	1,6	2,9
Hypermarchés(***)	0,6	0,4	1,0	2,3	6,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

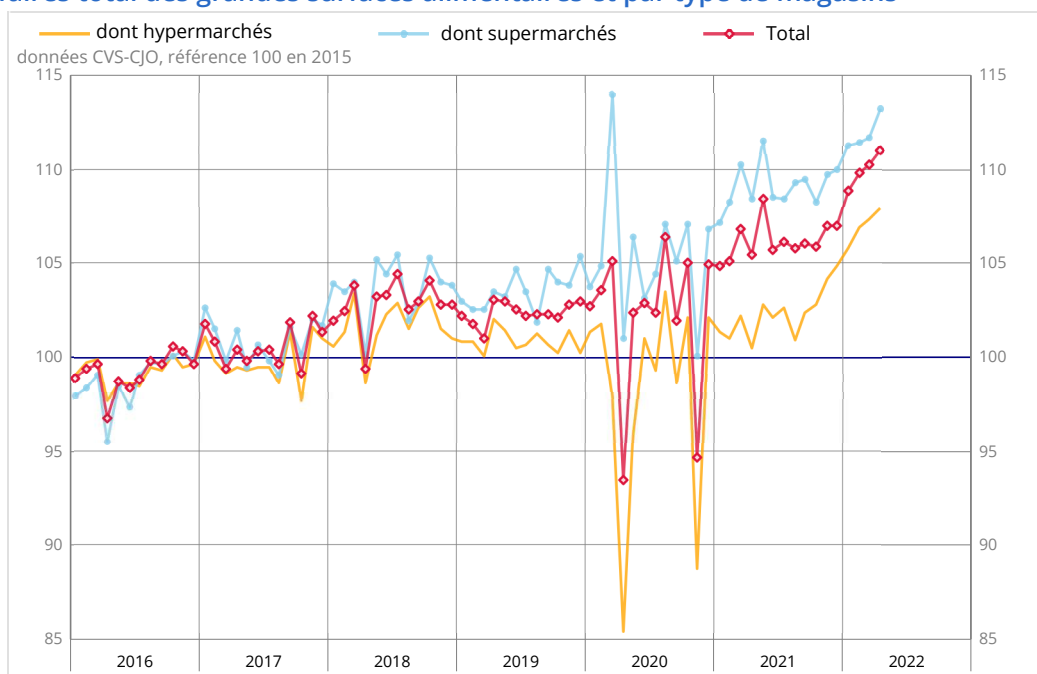
(*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(**) : vendus en supermarchés ou hypermarchés, hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

(***) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

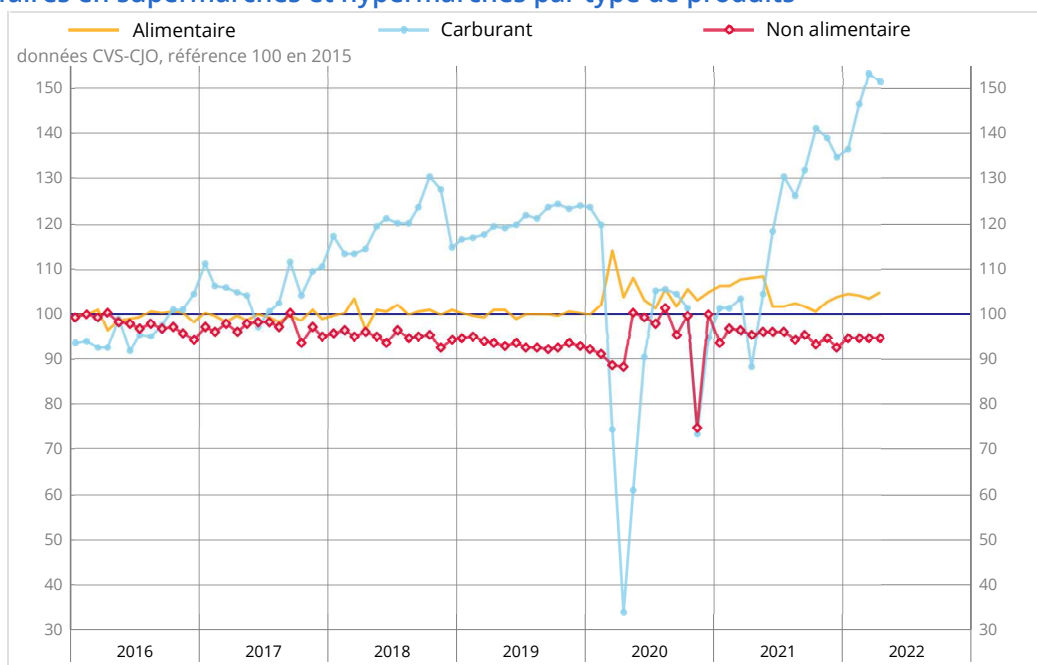
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



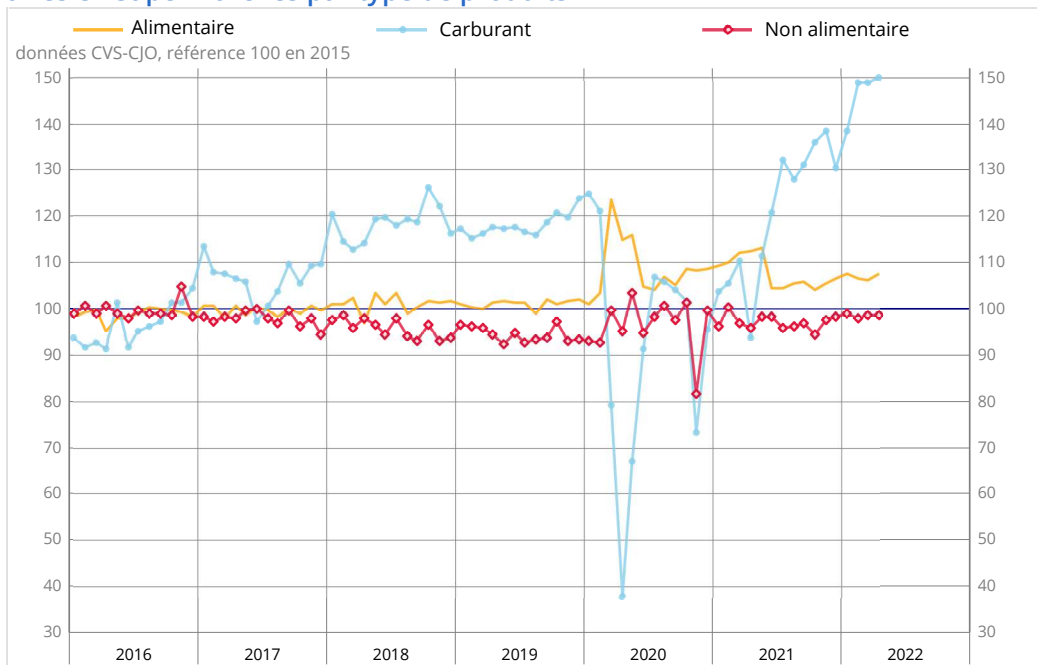
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



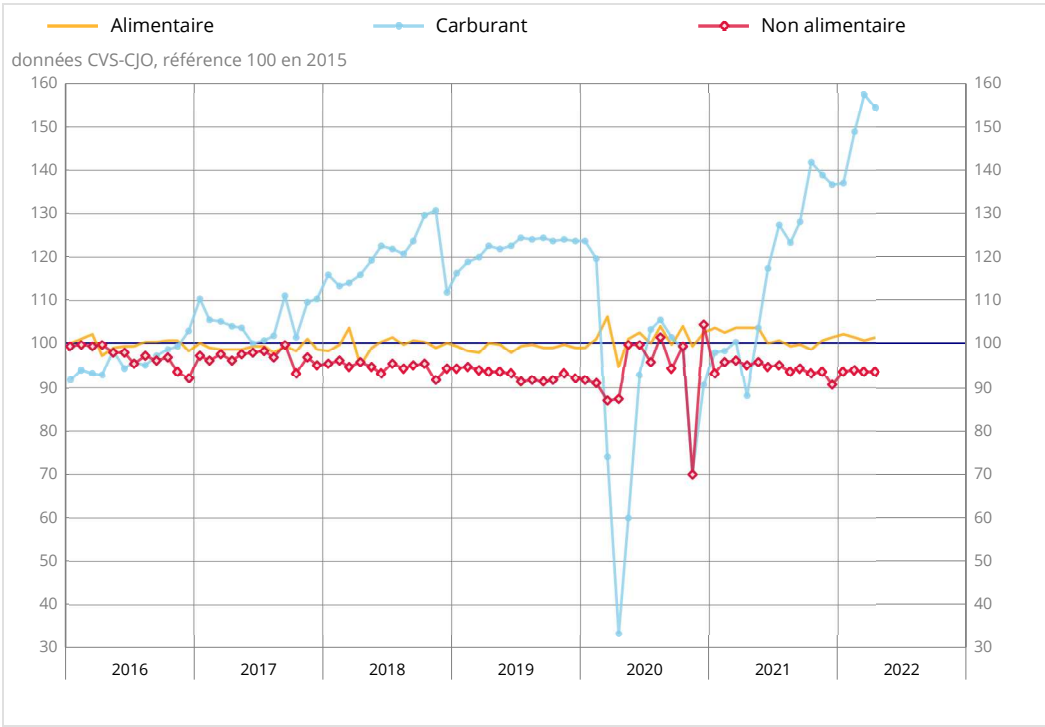
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires en mars 2022 est révisée à la hausse : initialement publiée à stable (0,0 %), elle est maintenant évaluée à +0,4 % (après arrondi).

Révision des variations

	en point de %				
	Mars/Fév.	Fév./Janv.	Janv./Déc.	T1 2022/T4 2021	2021/2020
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	0,39	0,05	0,05	0,27	0,00
Série brute	0,28	0,07	0,02	0,14	0,00
Coeff. CVS-CJO	0,11	-0,01	0,04	0,12	0,00

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre février et mars 2022 est révisée de +0,39 point : +0,28 point dû à la révision des données brutes et +0,11 point dû au recalcul des coefficients CVS.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le 30 juin 2022, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475