



Avertissement

Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante à l'évolution globale. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

En mars 2022, le volume des ventes de l'ensemble du commerce recule (-0,4 %) après une hausse en février (+0,8 %).

En mars 2022, le volume des ventes dans le commerce de gros et le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles recule

En mars 2022, le volume des ventes du commerce de gros se contracte (-0,6 % après +1,6 % en février). Le recul est très vif dans les produits agricoles bruts et animaux vivants (-10,8 % après +0,6 %). Le volume des ventes augmente de nouveau dans les « autres commerces de gros spécialisés » (+1,4 %), mais moins qu'en février (+2,8 %).

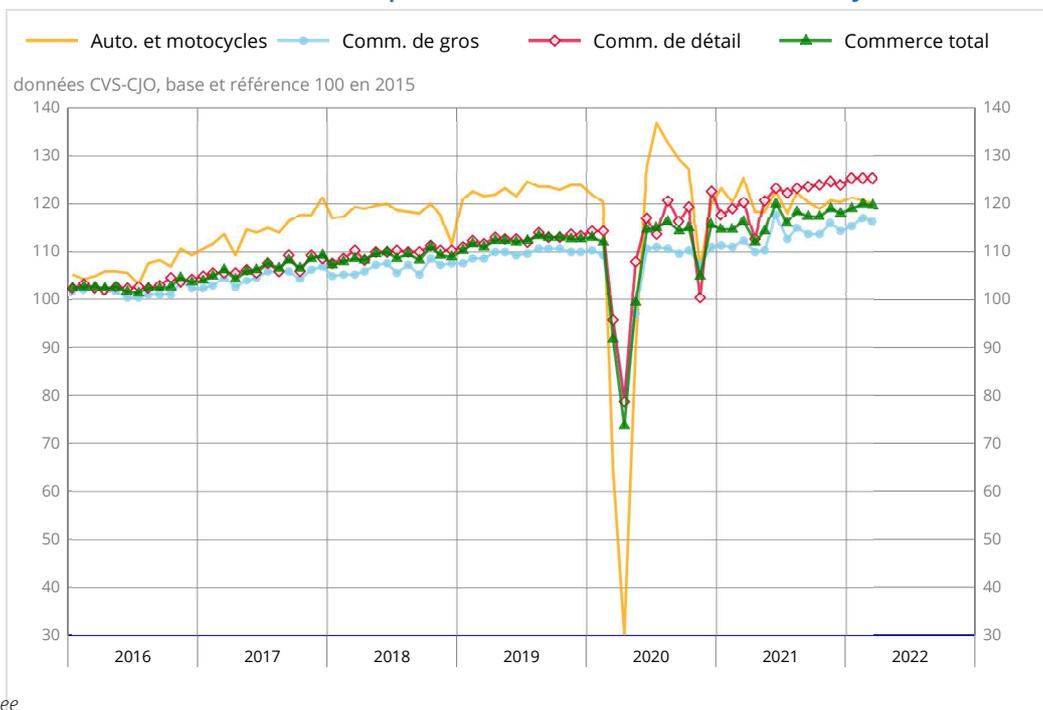
En mars 2022, le volume des ventes baisse de nouveau dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (-0,6 % après -0,5 % en février), en particulier dans le commerce de véhicules automobiles (-1,0 % après -0,9 %).

Le volume des ventes reste quasi stable en mars 2022 dans le commerce de détail (+0,1 % après -0,1 % en février). Il ralentit à la fois dans les magasins non spécialisés (+0,2 % après +1,0 %) et le commerce hors magasin (+0,6 % après +0,9 %). Le volume des ventes se maintient quasiment dans les magasins spécialisés (-0,1 % après -0,9 %), avec des évolutions partagées : d'un côté, une baisse dans les carburants (-1,3 % après +0,6 %) et l'alimentaire (-0,6 % après +1,0 %), de l'autre, une hausse dans les « autres commerces de détail » (habillement, chaussures, maroquinerie, etc. : +0,3 % après -3,4 %) et les « autres équipements du foyer » (meubles, électroménager, quincaillerie, etc. : +0,5 % après +1,1 %).

Prévisions

Selon de premières estimations, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles évoluerait peu en avril 2022 (-0,1 %). Sur la période de février à avril 2022, il serait en hausse de 6,9 % par rapport aux trois mêmes mois de 2021, avec un effet de base lié pour partie au début du troisième confinement national le 3 avril 2021.

Volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles



Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	mars 2022	Variation en %			
			mars 2022/fév. 2022	fév. 2022/jan. 2022	T/T-1 (1)	T/T-4 (2)
G Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	10000	119,5	-0,4	0,8	1,2	3,7
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1272	120,1	-0,6	-0,5	0,6	-1,9
451 Commerce de véhicules automobiles	850	120,6	-1,0	-0,9	0,8	-4,6
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	89	118,0	-0,2	0,7	0,2	3,8
453 Commerce d'équipements automobiles	306	119,2	0,7	0,3	0,1	5,0
454 Commerce et réparation de motocycles	27	120,7	-3,9	-0,4	-0,3	0,6
46 Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles	5777	116,4	-0,6	1,6	1,5	4,2
461 Intermédiaires du commerce de gros	813	122,4	0,4	1,7	1,0	1,5
462 Produits agricoles bruts et animaux vivants	390	78,1	-10,8	0,6	-6,6	-2,4
463 Produits alimentaires, boissons et tabac	1029	107,9	0,1	3,1	0,3	6,6
464 Biens domestiques	1130	129,6	1,0	0,0	1,2	7,6
465 Équipements de l'information et de la communication	331	139,1	-3,1	2,3	7,2	3,4
466 Autres équipements industriels	716	116,2	-2,2	1,5	3,1	3,4
467 Autres commerces de gros spécialisés	1132	111,7	1,4	2,8	2,8	2,9
469 Commerce de gros non spécialisé	236	123,9	-2,6	-1,8	0,0	5,6
47 Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles	2952	125,4	0,1	-0,1	0,9	5,4
471 Commerce de détail en magasin non spécialisé	1109	119,5	0,2	1,0	0,7	4,2
472 à 477 Commerce de détail en magasin spécialisé	1622	123,7	-0,1	-0,9	0,6	8,1
472 Alimentaire en magasin spécialisé	155	135,6	-0,6	1,0	-2,1	-1,6
473 Carburants en magasin spécialisé	224	87,0	-1,3	0,6	-0,8	4,9
474 Équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	65	152,8	-0,9	4,3	1,5	15,9
475 Autres équipements du foyer en magasin spécialisé	310	124,9	0,5	1,1	0,4	-2,8
476 Biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé	118	122,7	-0,7	3,6	-0,8	10,4
477 Autres commerces de détail en magasin spécialisé	750	129,4	0,3	-3,4	1,7	15,3
478 et 479 Commerce de détail hors magasin	221	167,9	0,6	0,9	3,5	-3,8

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents.

(2) Trois derniers mois rapportés à la même période de l'année précédente.

Sources : DGFIP, Insee

Sur un an, le volume des ventes réalisées au cours du premier trimestre 2022 est en hausse (+3,7 %)

Le volume des ventes réalisées dans l'ensemble du commerce au cours du premier trimestre 2022 augmente de 3,7 % par rapport à celui du premier trimestre 2021. Il augmente nettement à la fois dans le commerce de gros (+4,2 %) et le commerce de détail (+5,4 %), avec un effet de base favorable lié principalement à la mise en place du troisième confinement dans certains départements dès le 19 mars 2021. À l'inverse, le volume des ventes diminue sur un an dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (-1,9 %). Au sein du commerce de détail, le volume des ventes augmente fortement sur un an dans les magasins spécialisés (+8,1 %). Il progresse également dans les magasins non spécialisés (+4,2 %), tandis qu'il diminue nettement dans le commerce hors magasin (-3,8 %), qui avait bénéficié début 2021 d'un report favorable lié au renforcement des mesures sanitaires, dont la fermeture des commerces dits « non essentiels ».

Révisions

L'évolution du volume des ventes de l'ensemble du commerce en février 2022 est revue légèrement à la hausse à +0,8 % (après arrondi), contre +0,7 % initialement publié.

Révision des variations

(en point de %)

	fév./jan.	jan./déc.	déc./nov.	T4 2021/T3 2021	2021/2020
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	0,06	-0,09	0,04	-0,02	0,01
Série brute	0,03	-0,06	0,08	0,03	0,02
Coeff. CVS-CJO	0,03	-0,03	-0,04	-0,05	-0,01

Lecture : dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles, l'évolution CVS-CJO du volume des ventes entre janvier et février 2022 est révisée de +0,06 point : +0,03 point lié à la révision des données brutes et +0,03 point dû à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières et de jours ouvrés.

Sources : DGFIP, Insee

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le 30 juin 2022, à 8h45.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr