

# En avril 2022, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 2,9 % sur un an

INDICE DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION - AVRIL 2022

Informations Rapides · 13 mai 2022 · n° 125

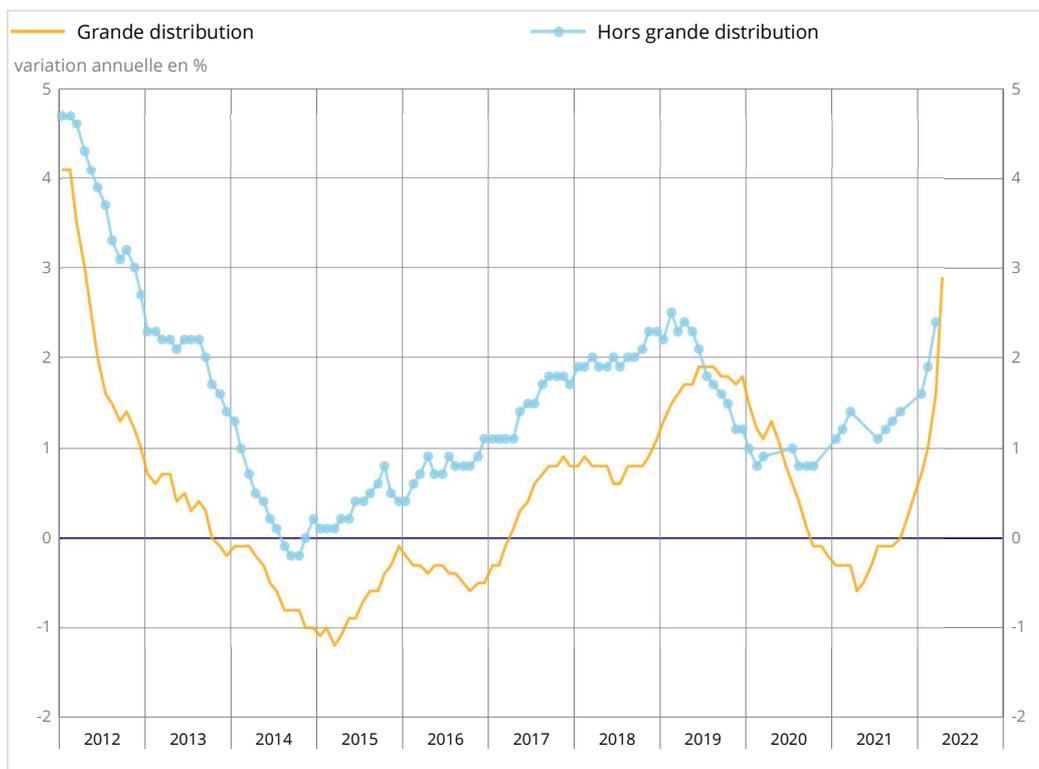
En avril 2022, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent de nouveau : +1,3 % sur un mois, après +0,7 % en mars et +0,4 % en février. Dans la grande distribution étendue, ces prix augmentent également de 1,3 % sur un mois, après +0,7 % en mars et +0,4 % en février.

Hors grande distribution, les prix augmentent de 0,9 % sur un mois, après +0,7 % en mars.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent de 1,1 % sur un mois, après +0,8 % en mars.

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent pour le cinquième mois consécutif : +2,9 % en avril, après +1,6 % en mars.

## Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril 2022.

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	avril 2022	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	106,01	1,3	2,9
Grande distribution étendue	106,06	1,3	nd
Hors grande distribution	111,92	0,9	nd
Toutes formes de vente	107,51	1,1	nd

nd : Le nombre de prix collectés en avril 2021 ne permet pas pour ces regroupements de calculer une estimation suffisamment précise.

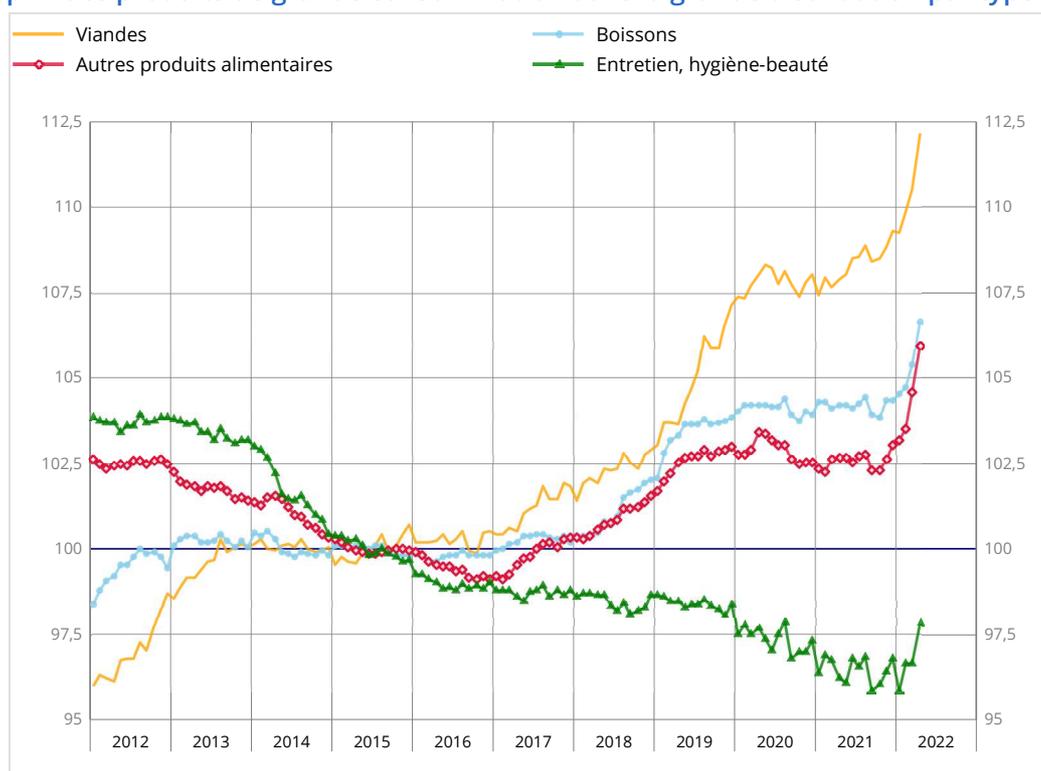
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	avril 2022	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	107,61	1,3	3,2
- Viandes	112,16	1,5	3,9
- Boissons	106,64	1,2	2,3
- Autres produits alimentaires	105,96	1,3	3,2
Produits d'entretien, hygiène-beauté	97,80	1,2	1,7
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>106,01</b>	<b>1,3</b>	<b>2,9</b>

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Les prix de l'alimentation dans la grande distribution accélèrent de nouveau

Sur un mois, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont en hausse de 1,3 %, après +0,8 % en mars. Sur un an, ces prix accélèrent pour le sixième mois consécutif : +3,2 % en avril, après +1,9 % en mars.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de 1,5 % sur un mois, après +0,6 % en mars. Sur un an, ces prix accélèrent : +3,9 %, après +2,6 % en mars.

Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent de 1,2 % sur un mois, après +0,6 % en mars. Les prix de ces produits accélèrent sur un an : +2,3 %, après +1,2 % en mars.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en hausse de 1,3 % sur un mois, après +1,0 % en mars. Sur un an, ces prix accélèrent : +3,2 %, après +1,9 % en mars.

## Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté rebondissent

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution augmentent de 1,2 %, après avoir été stables en mars. Sur un an, les prix de ces produits rebondissent de 1,7 %, après -0,1 % en mars.

### Pour en savoir plus

---

L'indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution est calculé essentiellement à partir de données de caisse (75 %), dont la collecte n'a pas été affectée par la crise sanitaire, et en partie via des relevés effectués, en temps normal, par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

L'indice des prix des boissons vendues dans la grande distribution est constitué à 100 % par des données de caisse tandis que celui des viandes l'est à 30 %, celui des autres produits alimentaires à 76 % et celui des produits d'entretien et d'hygiène beauté à 98 %.

L'indice des prix dans les autres formes de vente est quant à lui calculé uniquement à partir de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain a été suspendue en novembre et décembre 2020 (comme elle l'avait été du 16 mars au 15 juin 2020) ; elle a été de nouveau suspendue du 20 mars jusqu'au 30 mai 2021, dans quelques départements, et du 3 avril jusqu'au 30 mai 2021, dans le reste du territoire métropolitain.

Pour les produits non collectés sur le terrain, l'Insee a mis en place de nouveaux modes de collecte (collecte de prix sur internet, collecte de prix par téléphone, recours accru aux données de caisse), mais la qualité des indices n'a pas permis la publication des résultats d'avril à juin en 2020 et 2021 et de novembre à décembre en 2020 et 2021 pour les autres formes de vente que les supermarchés et les hypermarchés.

Définitions : les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : le mercredi 15 juin 2022 à 12h00.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475