

La consommation des ménages en biens baisse nettement en mars (-1,3 %)

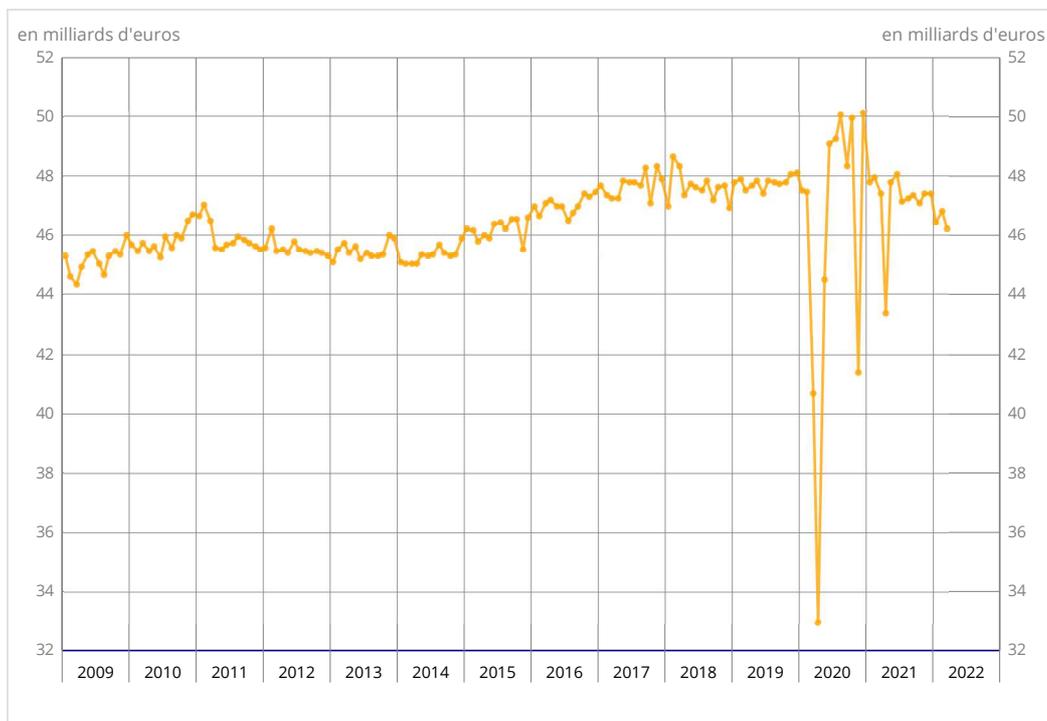
DÉPENSES DE CONSOMMATION DES MÉNAGES EN BIENS - MARS 2022

Informations Rapides · 29 avril 2022 · n° 112

En mars 2022, la consommation des ménages en biens en volume* baisse nettement (-1,3 % après +0,9 % en février – données révisées). Cette baisse est principalement due au recul de la consommation alimentaire (-2,5 %) et, dans une moindre mesure, à celui de la consommation d'énergie (-1,6 %). La consommation en biens fabriqués diminue très légèrement (-0,1 %).

Sur l'ensemble du premier trimestre 2022, la consommation des ménages en biens baisse de 1,7 %.

La consommation totale de biens



Source : Insee

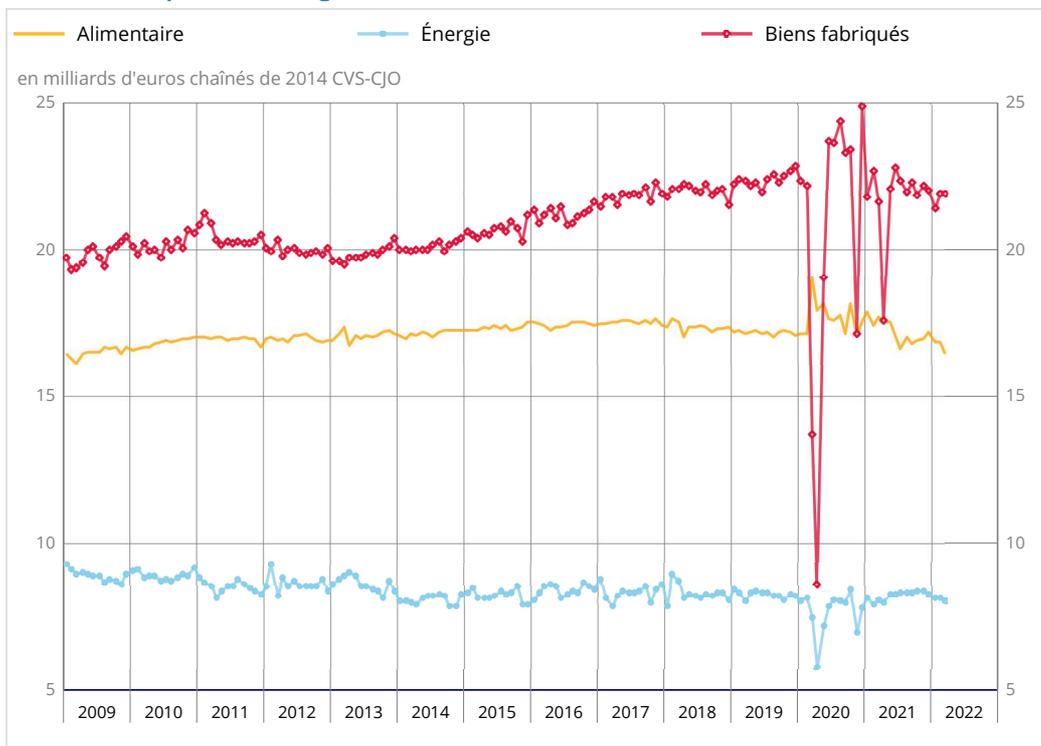
Alimentaire : baisse très marquée

En mars, la consommation alimentaire diminue de nouveau (-2,5 % après -0,1 %), du fait d'une forte baisse de la consommation de produits agricoles et agroalimentaires. La consommation de tabac augmente.

Rapportée au mois de mars 2021, la consommation alimentaire baisse très fortement (-6,9 %). Ce résultat s'explique en partie par le niveau élevé de la consommation alimentaire il y a un an, la crise sanitaire ayant alors conduit à remplacer des services de restauration par de la consommation alimentaire.

Sur l'ensemble du premier trimestre 2022, la consommation alimentaire baisse de 1,7 %.

Alimentaire, biens fabriqués et énergie



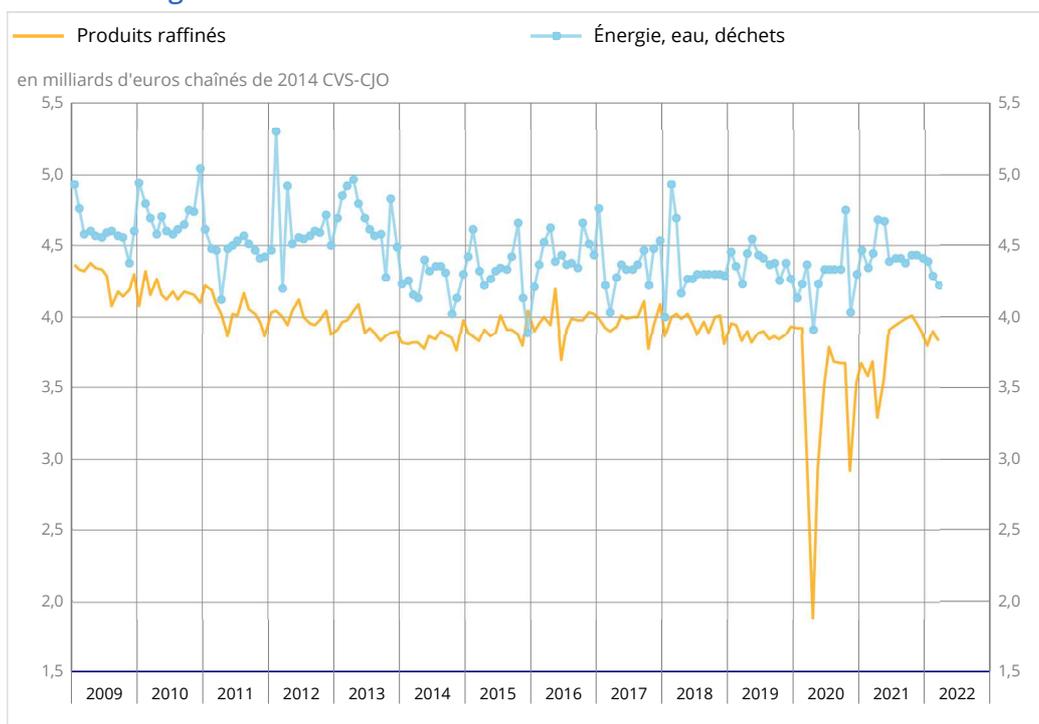
Source : Insee

Énergie : nette diminution

La consommation d'énergie continue de diminuer en mars (-1,6 % après -0,2 %). La consommation de carburants se replie (-1,8 % après +2,7 %) alors que la baisse de la consommation de gaz et d'électricité se poursuit (-1,5 % après -2,4 %).

Sur l'ensemble du premier trimestre 2022, la consommation en énergie baisse de 2,7 %.

Décomposition de l'énergie



Source : Insee

Biens fabriqués : légère baisse

La consommation de biens fabriqués baisse très légèrement en mars (-0,1 % après +2,2 % en février). Ce fléchissement s'explique par le net repli de la consommation en biens durables (-1,2 % après +1,6 %) et la nouvelle baisse de la consommation en "autres biens fabriqués" (-0,3 % après -0,4 %). En revanche, la consommation en habillement-textile augmente de nouveau (+3,1 % après +8,7 %).

Sur l'ensemble du premier trimestre 2022, la consommation en biens fabriqués baisse de 1,3 %.

Biens durables : baisse

La consommation de biens durables se replie (-1,2 % après +1,6 %). Cette baisse résulte en grande partie du recul de la consommation en matériels de transport (-2,8 % après +1,4 %), notamment des ventes de voitures. Les biens d'équipement du logement sont en légère hausse (+1,3 % après -0,8 %) et les autres biens durables en légère baisse, avec notamment un repli des ventes de lunettes.

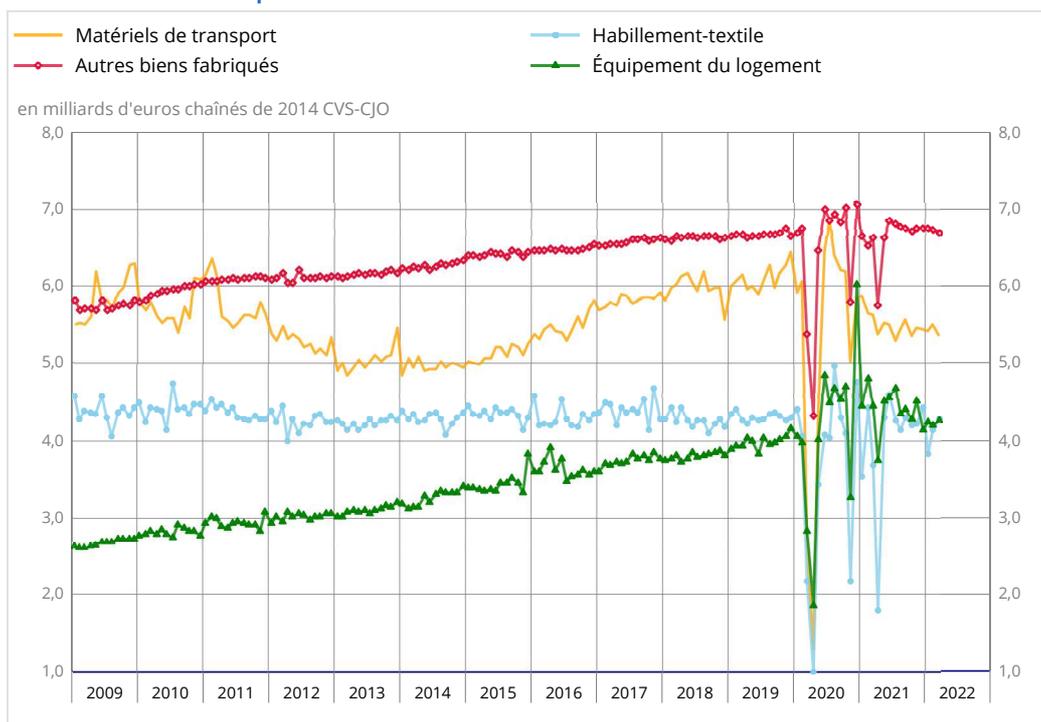
Habillement-textile : nouvelle hausse

La consommation d'habillement-textile augmentent de nouveau fortement en mars (+3,1 % après +8,7 %). Cette hausse est principalement due au rebond des achats de chaussures.

Autres biens fabriqués : légère baisse

La consommation des "autres biens fabriqués" continue de baisser (-0,3 % après -0,4 %). Cette diminution s'explique, comme le mois précédent, par la baisse des achats d'autotests du Covid-19.

Décomposition des biens fabriqués



Source : Insee

Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données CVS-CJO)

	Poids (1)	Jan. 22	Fév. 2022	Mar. 2022	Mar. 22 / Mar. 21	T / T-1 (2)
Alimentaire	38	-1,9	-0,1	-2,5	-6,9	-1,7
- hors tabac	34	-2,0	-0,2	-2,9	-7,1	-1,7
Biens fabriqués	44	-2,6	2,2	-0,1	1,3	-1,3
- biens durables	22	0,3	1,6	-1,2	-3,6	-0,6
- dont matériels de transport	13	-0,1	1,4	-2,8	-5,1	0,2
- dont équipement du logement	7	2,5	-0,8	1,3	-4,5	-1,7
- habillement/textile	9	-13,7	8,7	3,1	16,4	-4,8
- autres biens fabriqués	13	-0,1	-0,4	-0,3	1,0	-0,2
Énergie	18	-1,1	-0,2	-1,6	-1,3	-2,7
- dont énergie, eau, déchets	10	-0,3	-2,4	-1,5	-5,0	-2,9
- dont produits raffinés	8	-2,1	2,7	-1,8	3,8	-2,7
Total	100	-2,1	0,9	-1,3	-2,4	-1,7
- dont produits manufacturés	84	-2,3	1,4	-1,2	-1,6	-1,5

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2019

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

L'évolution de la consommation en biens du mois de février 2022 est revue à la hausse

L'évolution de la consommation des ménages en biens de février est revue à la hausse de 0,1 point, à +0,9 % au lieu de 0,8 %. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) ont été actualisés.

Pour en savoir plus

*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2014) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

Champ et définition – Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2014, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).

Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).

Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources – Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service des données et études statistiques (SDES), l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motorcycle, etc.

Prochaine publication : le mardi 31 mai 2022 à 8h45

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr