

En mars 2022, stabilité du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

En mars 2022, le chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires (y compris courses en ligne, drive) est stable après avoir augmenté de 0,9 % en février. Les ventes de produits alimentaires reculent de nouveau (-0,7 % après -0,6 %), tandis que celles de produits non alimentaires rebondissent légèrement (+0,2 % après -0,3 %). Concernant les carburants, les ventes en valeur continuent d'augmenter en mars (+3,9 %, après +7,0 % en février), dans le contexte de hausse des prix.

Le chiffre d'affaires des ventes en magasin recule dans les supermarchés (-0,3 % après +0,1 %) et ralentit dans les hypermarchés (+0,4 % après +0,9 %).

Hausse du chiffre d'affaires sur un an (+3,6 %) sous l'effet des ventes de carburants

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours du premier trimestre 2022 est en hausse (+3,6 %) par rapport à celui du premier trimestre 2021. Si les ventes en valeur diminuent à la fois dans les produits alimentaires (-2,6 %) et les produits non alimentaires (-1,5 %), elles croissent très fortement dans les carburants (+41,5 %), en raison principalement de la hausse des prix de ceux-ci.

En rythme annuel, le chiffre d'affaires du premier trimestre 2022 augmente à la fois dans les supermarchés (+2,4 %) et les hypermarchés (+5,0 %).

Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2015

	Variation en %				
	Mars/Fév.	Fév./Janv.	Janv./Déc.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)	0,0	0,9	1,6	2,5	3,6
dont					
Produits alimentaires(**)	-0,7	-0,6	0,8	1,4	-2,6
Produits non alimentaires(**)	0,2	-0,3	1,9	0,9	-1,5
Carburants(**)	3,9	7,0	1,3	4,7	41,5
dont					
Supermarchés(***)	-0,3	0,1	1,1	1,6	2,4
Hypermarchés(***)	0,4	0,9	0,9	2,5	5,0

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

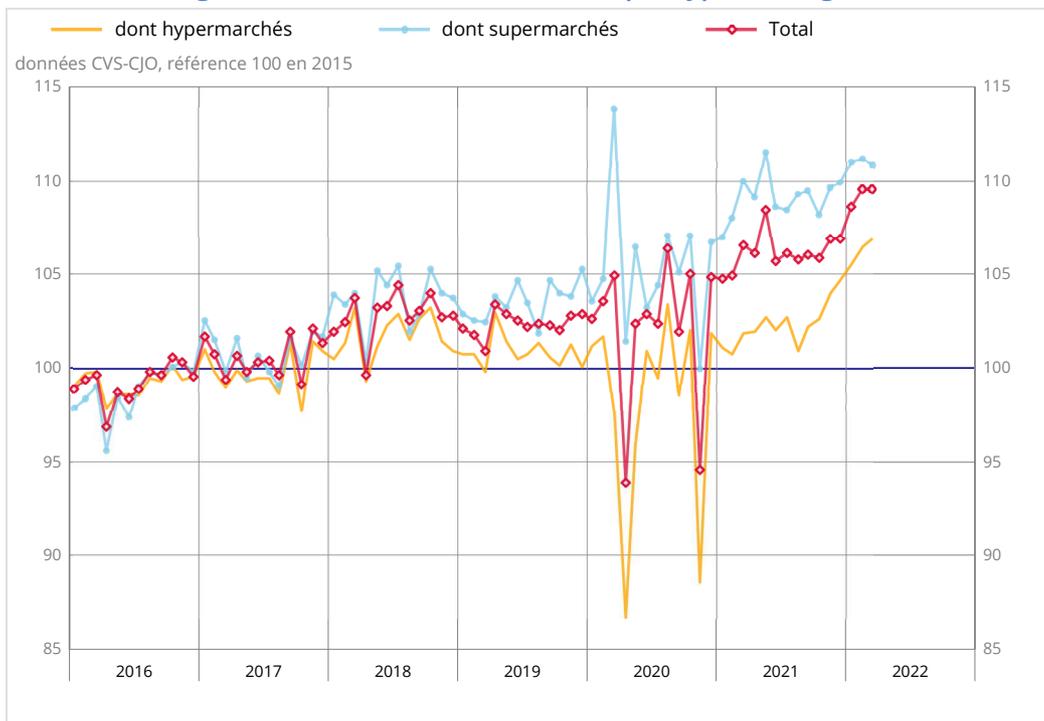
(*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(**) : vendus en supermarchés ou hypermarchés, hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

(***) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

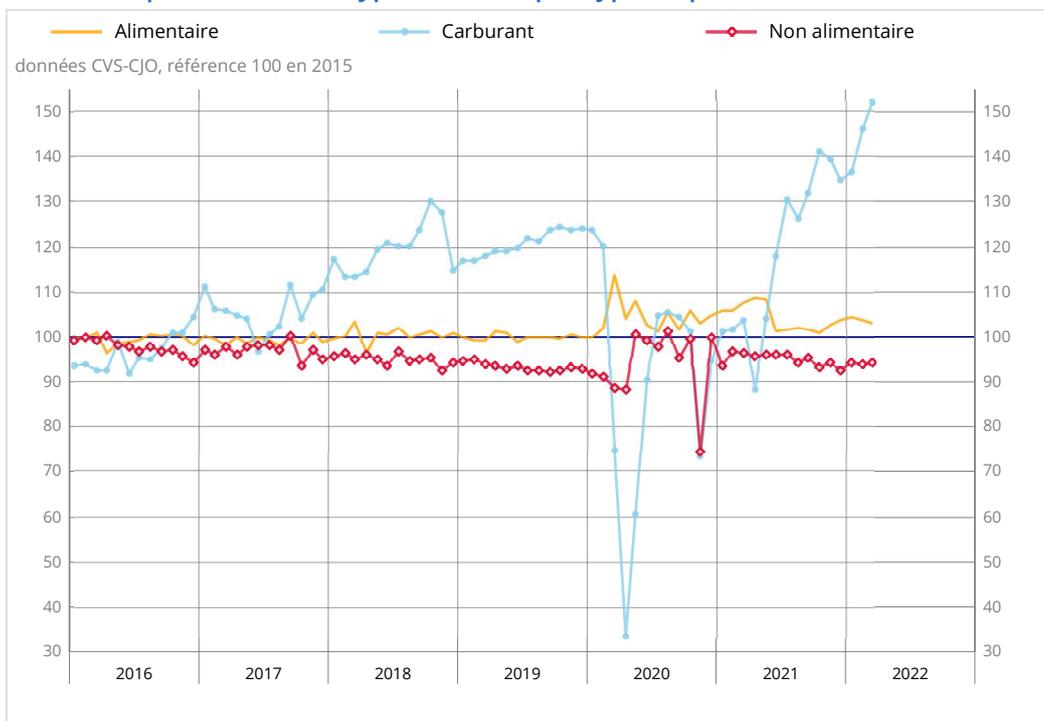
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



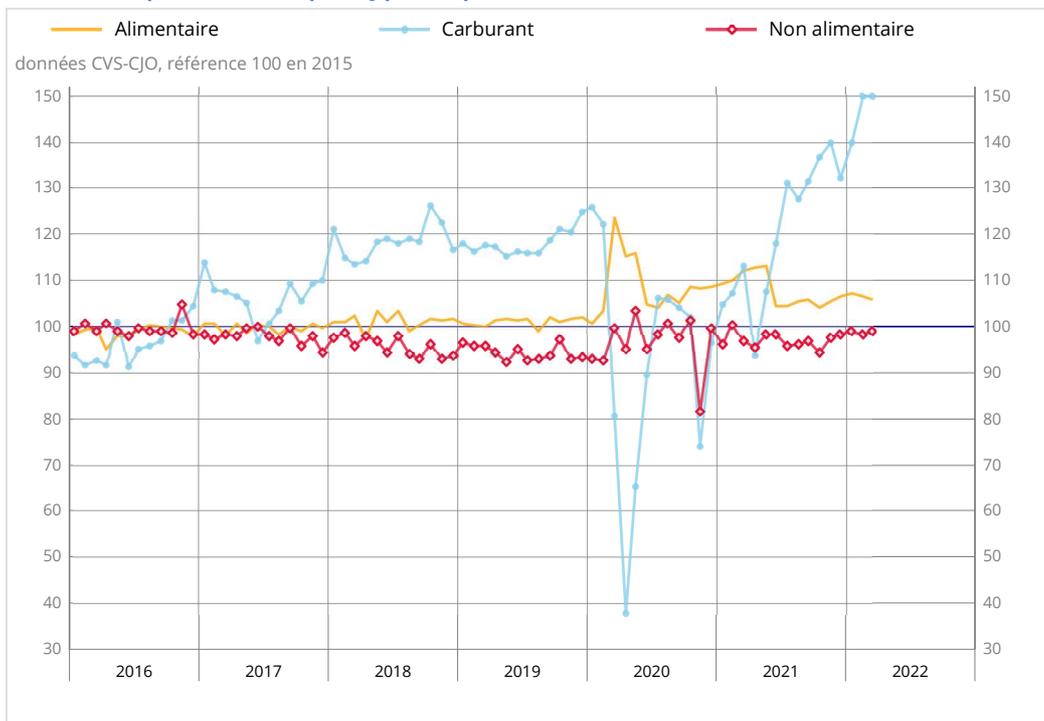
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



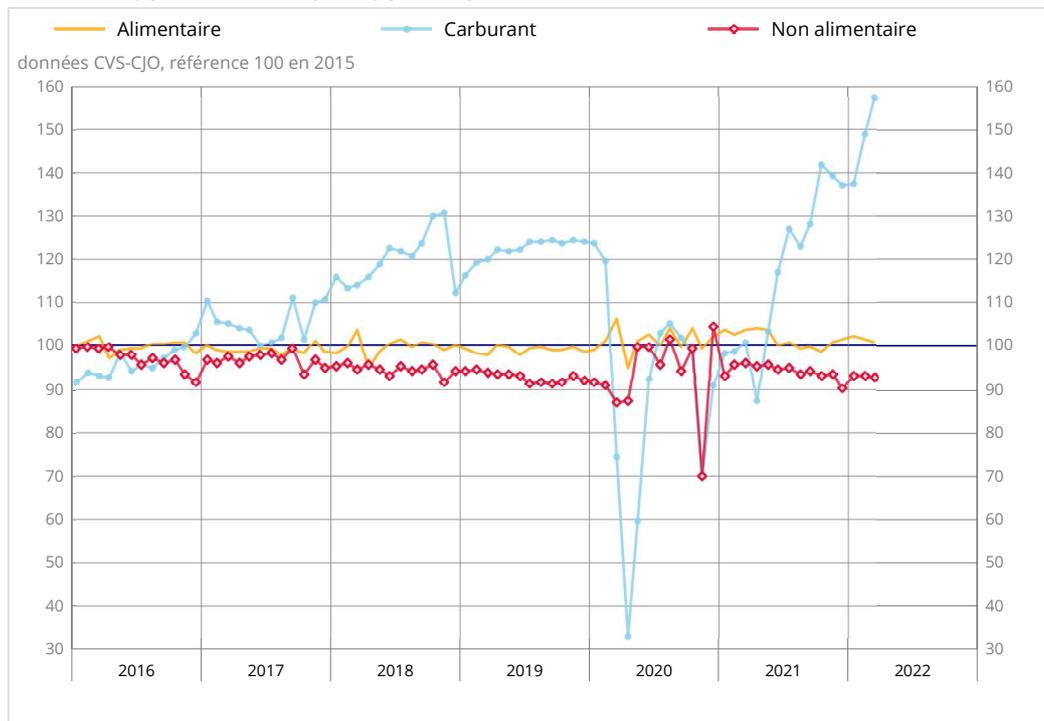
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires en février 2022 est révisée à la baisse : initialement publiée à +1,5 %, elle est maintenant évaluée à +0,9 % (après arrondi).

Révision des variations

en point de %

	Fév./Janv.	Janv./Déc.	Déc./Nov.	T4 2021/T3 2021	2021/2020
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	-0,63	-0,10	-0,10	0,02	-0,01
Série brute	-0,24	-0,08	-0,20	-0,06	-0,02
Coeff. CVS-CJO	-0,39	-0,02	0,10	0,09	0,01

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre janvier et février 2022 est révisée de -0,63 point : -0,24 point dû à la révision des données brutes et -0,39 point dû au recalcul des coefficients CVS.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le 31 mai 2022, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475