

En mars 2022, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 1,6 % sur un an

INDICE DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION - MARS 2022

Informations Rapides · 15 avril 2022 · n° 97

En mars 2022, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent : +0,7 % sur un mois, après +0,4 % en février. Dans la grande distribution étendue, ces prix augmentent également de 0,7 % sur un mois, après +0,4 % en février.

Hors grande distribution, les prix augmentent de 0,7 % sur un mois, après +0,6 % en février.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,8 % sur un mois, après +0,5 % en février.

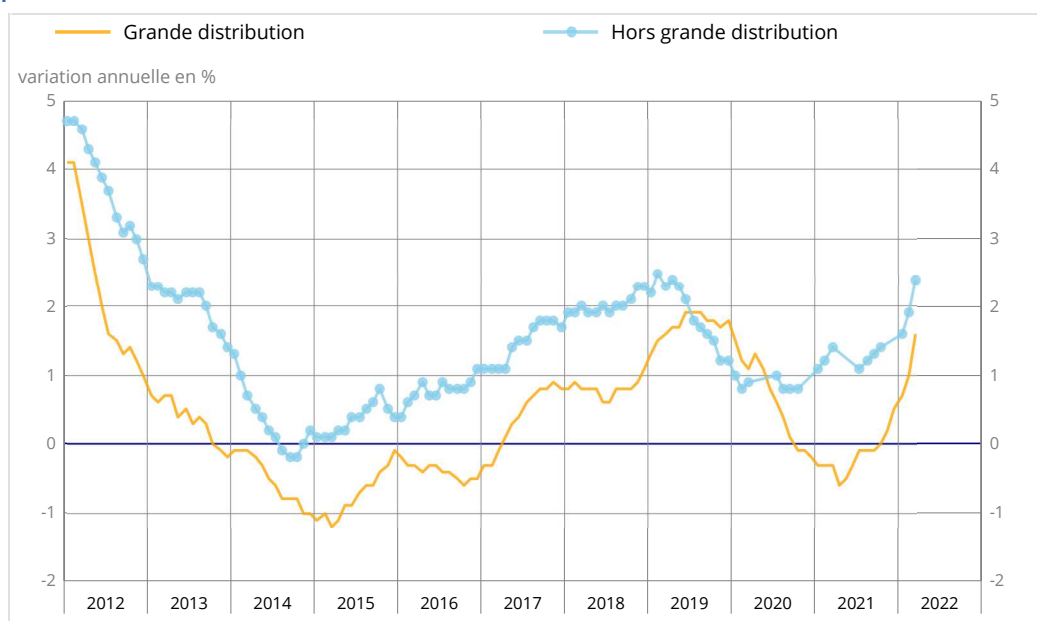
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent pour le quatrième mois consécutif

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent de nouveau : +1,6 % en mars, après +1,0 % en février, +0,7 % en janvier, +0,5 % en décembre et +0,2 % en novembre. Dans la grande distribution étendue, les prix sont également en hausse de 1,6 % sur un an, après +1,0 % en février.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 2,4 % sur un an, après +1,9 % en février.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 2,0 % sur un an, après +1,4 % en février.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 puis pour avril, mai, juin novembre et décembre 2021

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

	Indices	Variations (en %) au cours	
	mars 2022	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	104,63	0,7	1,6
Grande distribution étendue	104,73	0,7	1,6
Hors grande distribution	110,96	0,7	2,4
Toutes formes de vente	106,29	0,8	2,0

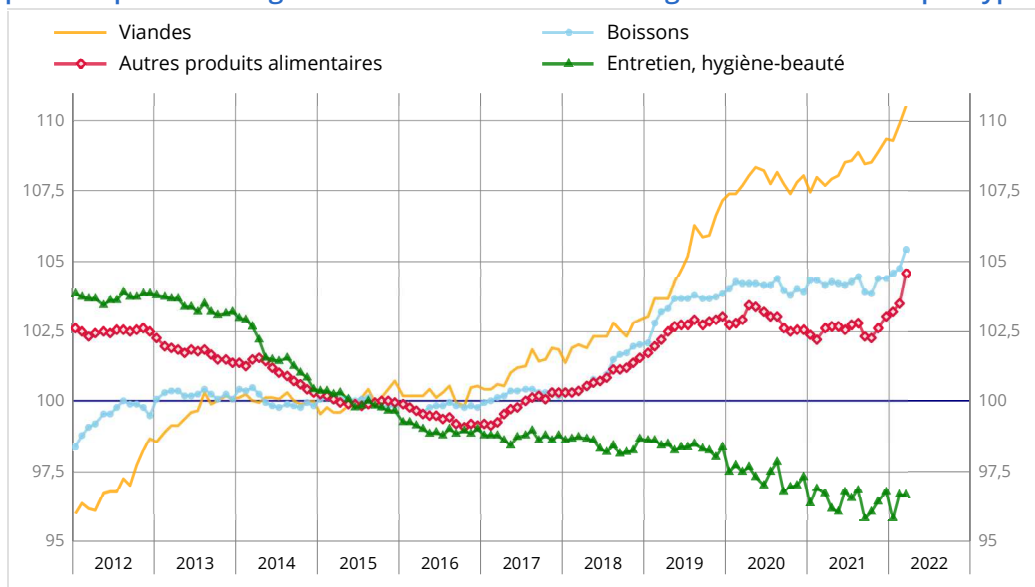
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	mars 2022	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	106,19	0,8	1,9
- Viandes	110,52	0,6	2,6
- Boissons	105,39	0,6	1,2
- Autres produits alimentaires	104,57	1,0	1,9
Produits d'entretien, hygiène-beauté	96,66	0,0	-0,1
Ensemble : Grande distribution	104,63	0,7	1,6

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution accélèrent de nouveau

Sur un mois, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont en hausse de 0,8 %, après +0,3 % en février. Sur un an, ces prix accélèrent pour le cinquième mois consécutif : +1,9 % en mars, après +1,2 % en février, +0,9 % en janvier, +0,6 % en décembre, +0,3 % en novembre et +0,1 % en octobre.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de 0,6 % sur un mois, comme en février. Sur un an, ces prix accélèrent : +2,6 %, après +1,8 % en février.

Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent de 0,6 % sur un mois, après +0,2 % en février. Les prix de ces produits accélèrent sur un an : +1,2 %, après +0,4 % en février.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en hausse de 1,0 % sur un mois, après +0,3 % en février. Sur un an, ces prix accélèrent : +1,9 %, après +1,3 % en février.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté reculent légèrement

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution sont stables, après +0,8 % en février. Sur un an, les prix de ces produits reculent de 0,1 %, après -0,2 % en février.

Pour en savoir plus

L'indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution est calculé essentiellement à partir de données de caisse (75 %), dont la collecte n'a pas été affectée par la crise sanitaire, et en partie via des relevés effectués, en temps normal, par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

L'indice des prix des boissons vendues dans la grande distribution est constitué à 100 % par des données de caisse tandis que celui des viandes l'est à 30 %, celui des autres produits alimentaires à 76 % et celui des produits d'entretien et d'hygiène beauté à 98 %.

L'indice des prix dans les autres formes de vente est quant à lui calculé uniquement à partir de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain a été suspendue en novembre et décembre 2020 (comme elle l'avait été du 16 mars au 15 juin 2020) ; elle a été de nouveau suspendue du 20 mars jusqu'au 30 mai 2021, dans quelques départements, et du 3 avril jusqu'au 30 mai 2021, dans le reste du territoire métropolitain.

Pour les produits non collectés sur le terrain, l'Insee a mis en place de nouveaux modes de collecte (collecte de prix sur internet, collecte de prix par téléphone, recours accru aux données de caisse), mais la qualité des indices n'a pas permis la publication des résultats d'avril à juin 2020 et 2021 et de novembre à décembre 2020 et 2021 pour les autres formes de vente que les supermarchés et les hypermarchés.

Définitions : les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : le vendredi 13 mai 2022 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475