

La consommation des ménages en biens se redresse légèrement en février (+0,8 %)

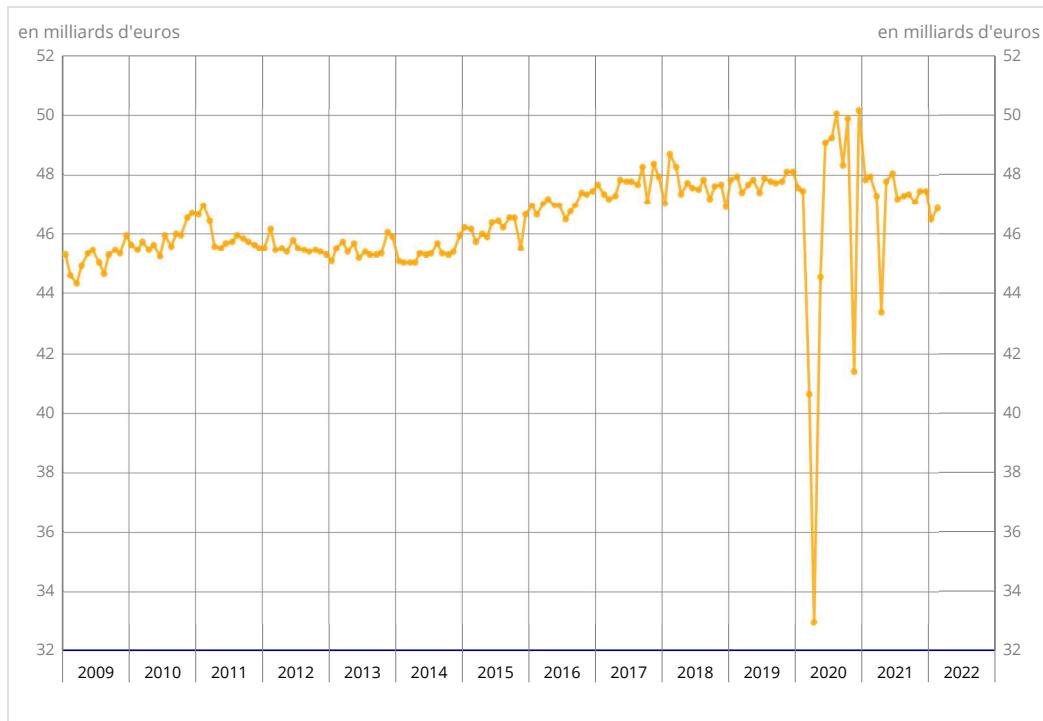
DÉPENSES DE CONSOMMATION DES MÉNAGES EN BIENS - FÉVRIER 2022

Informations Rapides · 31 mars 2022 · n° 84



En février 2022, la consommation des ménages en biens en volume* se redresse légèrement (+0,8 % après -2,0 % en janvier – données révisées). Cette hausse est portée par le net rebond de la consommation en biens fabriqués (+2,2 % après -2,9 %). La consommation alimentaire diminue de nouveau mais à un rythme moindre (-0,2 % après -1,5 %). Il en est de même pour la consommation d'énergie (-0,3 % après -1,2 %).

La consommation totale de biens



Source : Insee

Biens fabriqués : net rebond

La consommation de biens fabriqués se redresse nettement en février (+2,2 % après -2,9 % en janvier). Cette hausse s'explique par le fort rebond de la consommation en habillement-textile (+10,5 % après -15,0 %), et dans une moindre mesure par l'augmentation de la consommation en biens durables (+0,9 % après +0,3 %). La consommation en « autres biens fabriqués » se replie légèrement (-0,6 % après +0,1 %).

Biens durables : hausse

La consommation de biens durables continue d'augmenter(+0,9 % après +0,3 %). Cette hausse est due au net rebond des achats de joaillerie, lunettes et horlogerie. Elle s'explique également par la hausse de la consommation en matériels de transport (+0,9 % après -0,1 %), et en particulier par la reprise des achats de voitures neuves. À l'inverse, la consommation en équipements du logement se replie nettement (-1,3 % après +2,1 %), avec une baisse notamment des achats de téléphones mobiles et d'appareils électroménagers.

Habillement-textile : très fort rebond

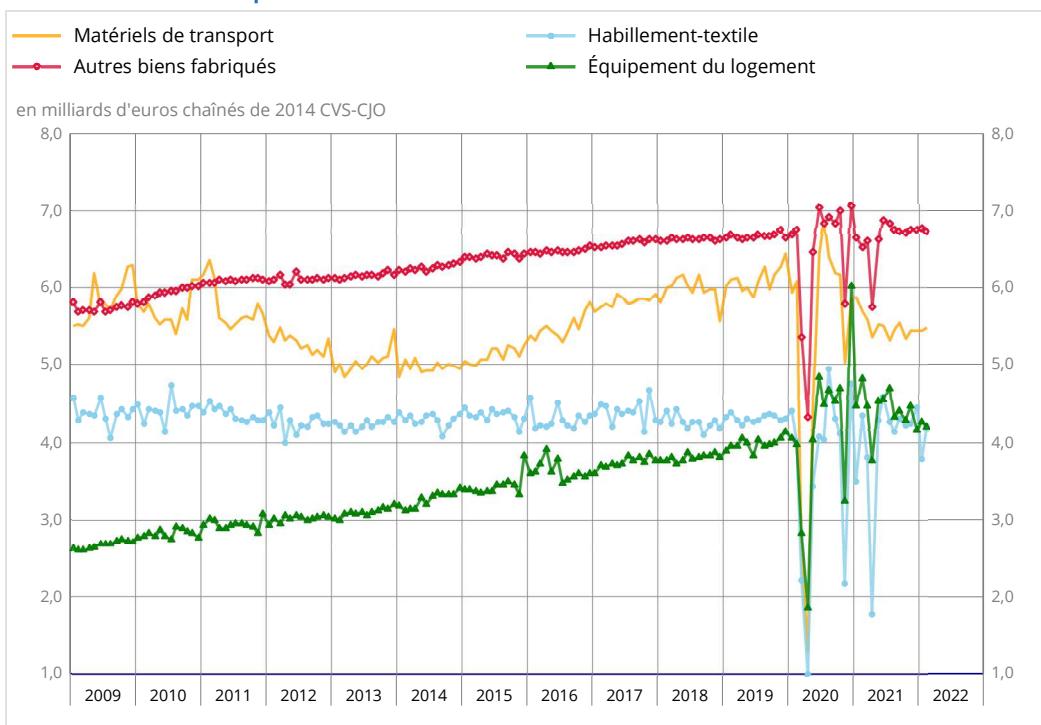
Les dépenses en habillement-textile rebondissent très fortement en février après avoir chuté en janvier (+10,5 % après -15,0 %).

Cette hausse est principalement due à la reprise des achats en prêt-à-porter, ainsi qu'en cuir et chaussures.

Autres biens fabriqués : léger repli

La consommation « d'autres biens fabriqués » se replie légèrement (-0,6 % après +0,1 %). Cette diminution provient en particulier de la baisse des achats d'autotests du Covid-19.

Décomposition des biens fabriqués

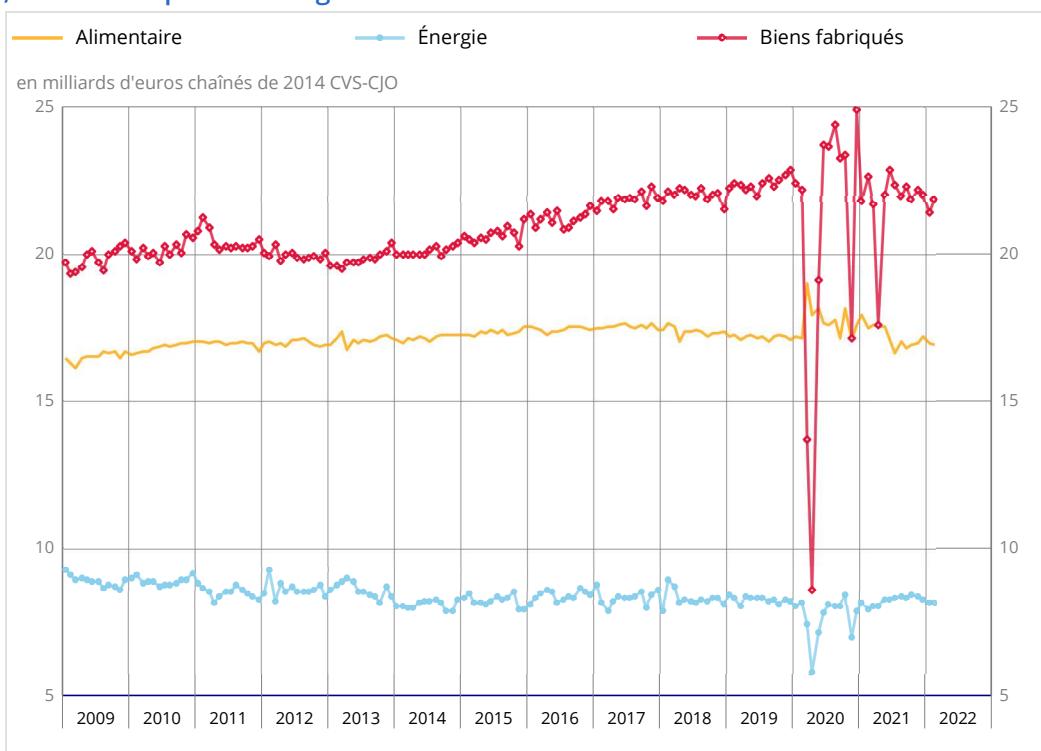


Source : Insee

Alimentaire : légère diminution

En février, la consommation alimentaire diminue de nouveau, mais à un rythme moindre (-0,2 % après -1,5 %). Cela s'explique par une baisse moins importante de la consommation de produits agricoles et agroalimentaires. La consommation de tabac augmente cependant.

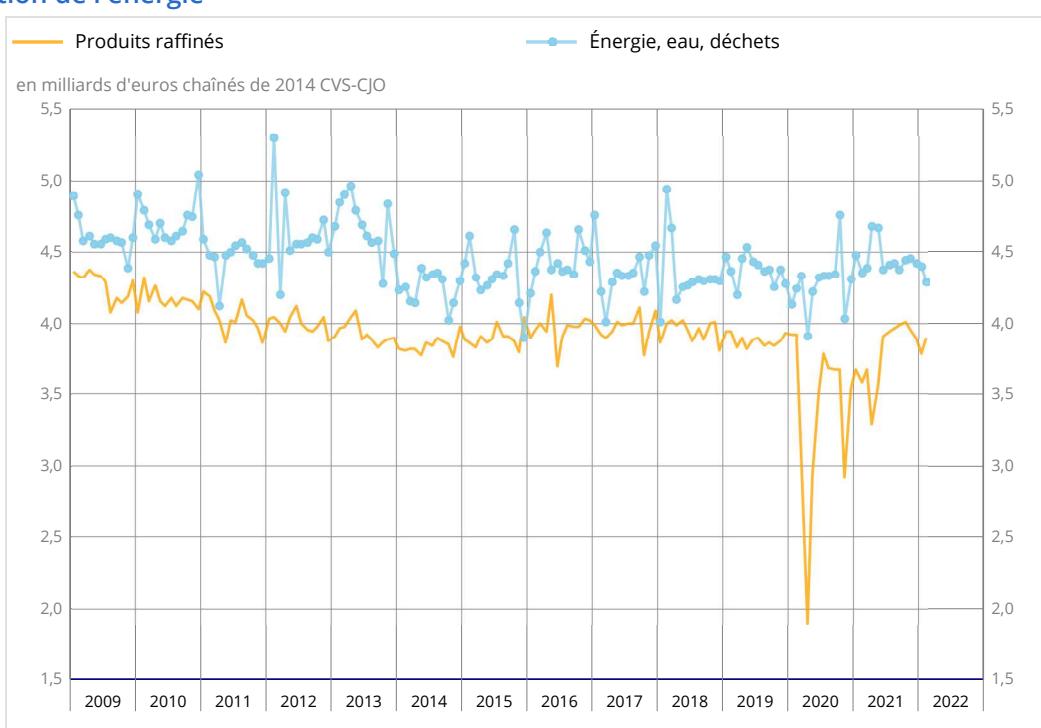
Alimentaire, biens fabriqués et énergie



Énergie : légère diminution

La consommation d'énergie continue de diminuer en février, mais à un rythme moins important (-0,3 % après -1,2 %). La consommation de carburants rebondit (+2,6 % après -2,8 %) alors que la baisse de la consommation de gaz et d'électricité se poursuit (-2,7 % après -0,4 %).

Décomposition de l'énergie



Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données CVS-CJO)

	Poids (1)	Déc. 21	Jan. 22	Fév. 2022	Fév. 22 / Fév. 21	T / T-1 (2)
Alimentaire	38	1,4	-1,5	-0,2	-3,2	0,7
- hors tabac	34	1,7	-1,6	-0,4	-3,0	1,1
Biens fabriqués	44	-0,7	-2,9	2,2	-3,4	-1,5
- biens durables	22	-3,3	0,3	0,9	-6,8	-2,1
dont :						
- matériels de transport	13	-0,1	-0,1	0,9	-3,6	0,1
- équipement du logement	7	-7,0	2,1	-1,3	-12,9	-4,2
- habillement/textile	9	4,9	-15,0	10,5	-3,8	-2,8
- autres biens fabriqués	13	0,1	0,1	-0,6	3,0	0,3
Énergie	18	-1,3	-1,2	-0,3	2,6	-2,1
- dont énergie, eau, déchets	10	-0,9	-0,4	-2,7	-1,7	-1,4
- dont produits raffinés	8	-1,8	-2,4	2,8	8,6	-3,2
Total	100	0,0	-2,0	0,8	-2,3	-0,8
- dont produits manufacturés	84	0,0	-2,3	1,3	-2,1	-0,8

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2019

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

L'évolution des dépenses du mois de janvier 2022 est revue à la baisse

L'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens de janvier est revue à la baisse de 0,5 point, à -2,0 % au lieu de -1,5 %. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) ont été actualisés.

Pour en savoir plus

*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2014) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

Champ et définition – Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2014, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).

Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).

Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources – Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service des données et études statistiques (SDES), l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, etc.

Prochaine publication : le vendredi 29 avril 2022 à 7h30

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475