

# En novembre 2021, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 0,2 % sur un an

INDICE DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION - NOVEMBRE 2021

Informations Rapides · 15 décembre 2021 · n° 320

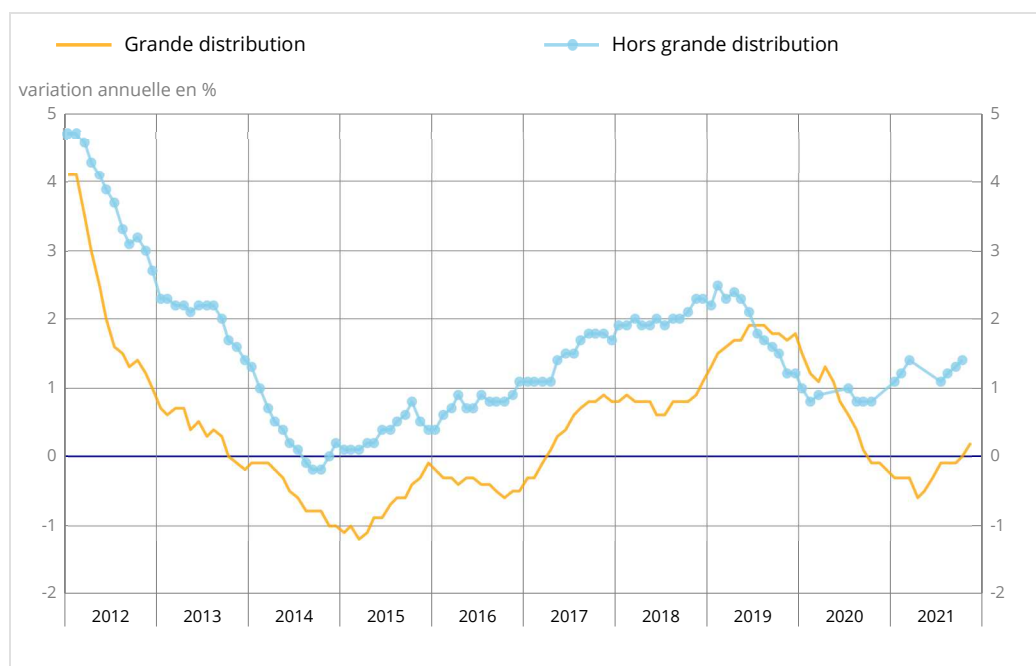
En novembre 2021, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de 0,4 % sur un mois, après avoir été stables en octobre. Dans la grande distribution étendue, ces prix sont en hausse de 0,3 % sur un mois, après avoir été stables en octobre.

Hors grande distribution, les prix augmentent de 0,2 % sur un mois, après +0,1 % en octobre.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % sur un mois, après +0,1 % en octobre.

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 0,2 %, après avoir été stables en octobre.

## Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 puis pour avril, mai, juin et novembre 2021

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	novembre 2021	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	103,19	0,4	0,2
Grande distribution étendue	103,28	0,3	nd
Hors grande distribution	109,11	0,2	nd
Toutes formes de vente	104,62	0,3	nd

nd : Le nombre de prix collectés en novembre 2020 ne permet pas pour ces regroupements de calculer une estimation suffisamment précise pour le mois de novembre 2021.

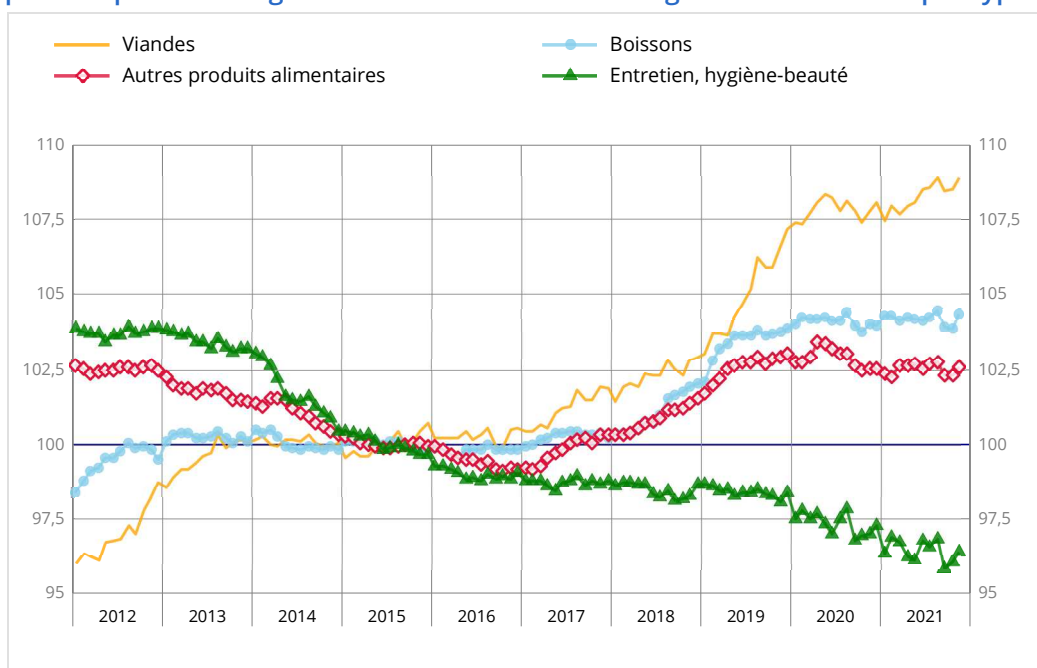
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	novembre 2021	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	104,51	0,4	0,3
- Viandes	108,87	0,3	1,0
- Boissons	104,36	0,5	0,3
- Autres produits alimentaires	102,61	0,3	0,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	96,40	0,4	-0,6
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>103,19</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution accélèrent

Sur un mois, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont en hausse de 0,4 %, après avoir été stables en octobre. Sur un an, ces prix accélèrent : +0,3 %, après +0,1 % en octobre.

Les prix des viandes vendues en grande distribution sont en hausse de 0,3 % sur un mois, après +0,1 % en octobre. Sur un an, ces prix ralentissent légèrement (+1,0 %, après +1,1 %).

Les prix des boissons vendues en grande distribution rebondissent de 0,5 % sur un mois, après -0,1 % en octobre. Sur un an, les prix de ces produits sont en hausse de 0,3 %, après +0,1 % en octobre.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) augmentent de 0,3 % sur un mois, après avoir été stables en octobre. Sur un an, ces prix rebondissent de 0,1 %, après -0,2 % en octobre.

## Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté reculent

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution accélèrent : +0,4 %, après +0,2 % en octobre. Sur un an, les prix de ces produits reculent encore : -0,6 % en novembre, après -0,9 % en octobre.

## Pour en savoir plus

---

L'indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution est calculé essentiellement à partir de données de caisse (75 %), dont la collecte n'a pas été affectée par la crise sanitaire, et en partie via des relevés effectués, en temps normal, par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

L'indice des prix des boissons vendues dans la grande distribution est constitué à 100 % par des données de caisse tandis que celui des viandes l'est à 30 %, celui des autres produits alimentaires à 76 % et celui des produits d'entretien et d'hygiène beauté à 98 %.

L'indice des prix dans les autres formes de vente est quant à lui calculé uniquement à partir de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain a été suspendue en novembre et décembre 2020 (comme elle l'avait été du 16 mars au 15 juin 2020) ; elle a été à nouveau suspendue du 20 mars 2021 dans quelques départements ou du 3 avril jusqu'au 30 mai 2021, dans l'ensemble du territoire métropolitain.

Pour les produits non collectés sur le terrain, l'Insee a mis en place de nouveaux modes de collecte (collecte de prix sur internet, collecte de prix par téléphone, recours accru aux données de caisse), mais la qualité des indices ne permet pas la publication des résultats d'avril à juin 2020, de novembre et décembre 2020 et d'avril à juin 2021 pour les autres formes de vente que les supermarchés et les hypermarchés.

Définitions : les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : le vendredi 14 janvier 2022 à 12h00.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)