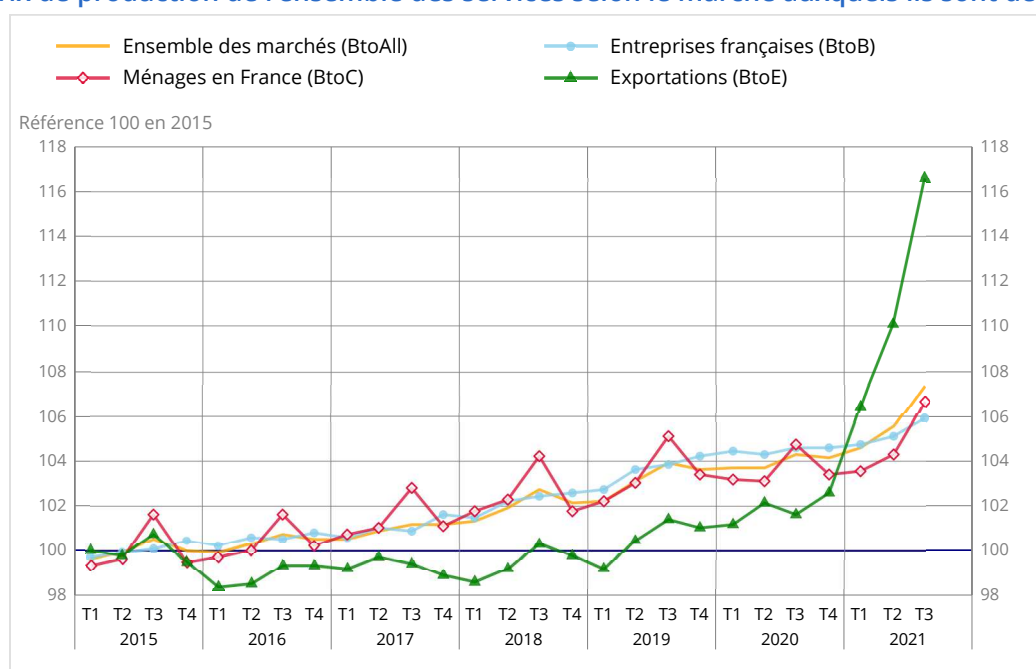


# Au troisième trimestre 2021, les prix de production des services augmentent fortement (+1,7 %)

INDICES DES PRIX DE PRODUCTION DES SERVICES (IPSE) - TROISIÈME TRIMESTRE 2021

Informations Rapides · 30 novembre 2021 · n° 313

## Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee

## Prix de production des services : +1,7 %

Au troisième trimestre 2021, les prix de production des services accélèrent nettement : +1,7 % après +0,9 % au trimestre précédent. Il s'agit de l'augmentation sur un trimestre la plus forte enregistrée dans les données disponibles depuis le premier trimestre 2006. L'accélération des prix de production concerne à la fois les services destinés aux entreprises françaises (+0,8 % après +0,4 %), aux ménages français (+2,2 % après +0,8 %) et davantage encore les services exportés (+5,9 % après +3,5 %). Sur un an, les prix de production des services accélèrent (+2,9 % après +1,7 %).

## Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll\*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T3	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
<b>Ensemble des services</b>	<b>1000</b>	<b>107,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9</b>
H : transports et entreposage	192	120,1	5,9	11,2
I : hébergement et restauration	104	108,3	3,5	2,2
J : information et communication	202	99,7	-0,4	-0,1
L : services immobiliers	136	106,2	0,4	0,3
M : services professionnels, scientifiques et techniques	192	104,7	0,1	1,5
N : services administratifs et de soutien	166	105,0	0,7	0,9

\*BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

## Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,8 %

Au troisième trimestre 2021, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises accélèrent, que ce soit sur un trimestre (+0,8 % après +0,4 %) ou sur un an (+1,2 % après +0,8 %).

## Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB\*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T3	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
<b>Ensemble des services</b>	<b>1000</b>	<b>105,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>
H : transports et entreposage	192	113,8	3,0	4,8
I : hébergement et restauration	46	102,2	1,8	1,3
J : information et communication	233	100,1	-0,4	0,0
L : services immobiliers	95	110,6	0,3	-0,9
M : services professionnels, scientifiques et techniques	215	104,0	-0,1	0,8
N : services administratifs et de soutien	211	105,4	0,4	0,9

\*BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

## Forte accélération des prix des services de transports et entreposage

Les prix des services de transports et entreposage accélèrent fortement au troisième trimestre 2021 (+3,0 % après +0,5 %). Ceux des services d'entreposage et services auxiliaires des transports rebondissent vivement (+4,8 % après -0,4 %), tirés par la forte hausse des prix des services auxiliaires des transports, tandis que ceux de l'entreposage et stockage diminuent légèrement (-0,3 % après -0,5 %). Par ailleurs, les prix des services de transports terrestres et transports par conduites augmentent de 1,1 % (après +1,0 %). Sur un an, les prix des services de transports et entreposage accélèrent fortement (+4,8 % après +1,5 %).

## Nouvelle hausse des prix des services d'hébergement et restauration et des services administratifs et de soutien

Les prix des services d'hébergement et restauration continuent d'augmenter au troisième trimestre 2021 (+1,8 % après +1,5 %), essentiellement sous l'effet de la hausse de ceux des services d'hôtellerie et hébergement similaire (+6,0 % après +7,9 %). Sur un an, les prix des services d'hébergement et restauration augmentent de 1,3 % (après +1,5 %).

Les prix des services administratifs et de soutien augmentent également au troisième trimestre 2021 (+0,4 % après +0,3 %), portés par le fort rebond saisonnier de ceux des services des agences de voyage, des voyageurs et autres services de réservation et services connexes (+11,7 % après -1,2 %), en lien avec la reprise de l'activité. Sur un an, les prix des services administratifs et de soutien restent orientés à la hausse (+0,9 % après +1,1 %).

## Légère hausse des prix des services immobiliers

Les prix des services immobiliers sont en hausse de 0,3 % au troisième trimestre 2021 (comme au trimestre précédent). Les prix des services de location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués accélèrent légèrement (+0,7 % après +0,4 %), tandis que ceux des services des agences immobilières reculent nettement (-8,5 % après -0,3 %). Sur un an, les prix des services immobiliers se replient (-0,9 % après +0,5 %).

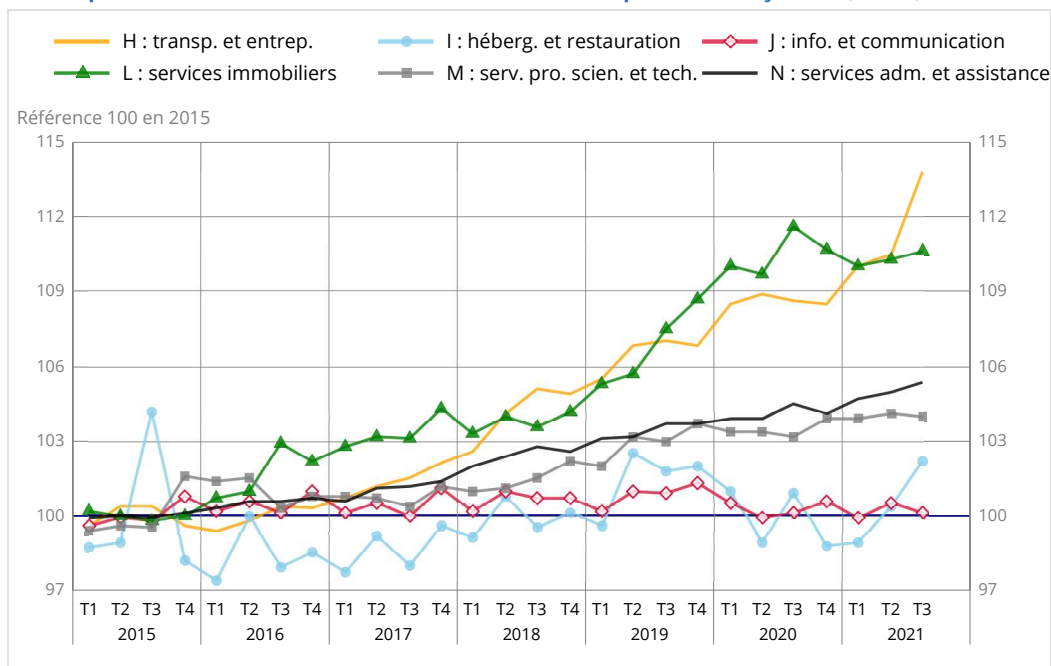
## Baisse saisonnière des prix des services d'information et de communication

Les prix des services d'information et de communication se replient au troisième trimestre 2021 (-0,4 % après +0,6 %), entraînés par la baisse saisonnière des prix des services de programmation et diffusion (-7,1 % après +12,9 %) et par le repli de ceux des services de programmation informatique (-1,1 % après +1,4 %). Sur un an, les prix des services d'information et de communication sont stables (après +0,6 %).

## Quasi-stabilité des prix des services professionnels, scientifiques et techniques

Les prix des services professionnels, scientifiques et techniques sont quasi stables au troisième trimestre 2021 (-0,1 % après +0,2 %). Le repli saisonnier des prix des services de régie publicitaire de médias (-7,9 % après +11,5 %) est en partie contrebalancé par la hausse des prix des services d'ingénierie et services de conseil technique connexes (+0,7 % après +0,1 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques augmentent de 0,8 % (après +0,7 %).

### Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee

## Prix de production des services vendus aux ménages en France : +2,2 %

Au troisième trimestre 2021, les prix des services vendus aux ménages en France accélèrent (+2,2 % après +0,8 %), sous l'effet des hausses saisonnières des prix des services d'hébergement et restauration (+4,2 % après +0,1 %) et de ceux des services de transport-entrepasage (+4,6 % après +3,2 %). Sur un an, les prix des services vendus aux ménages en France accélèrent de nouveau au troisième trimestre 2021 (+1,8 % après +1,2 % et +0,3 %).

### Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC\*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T3	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
<b>Ensemble des services</b>	<b>1000</b>	<b>106,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>
H : transports et entreposage	154	110,7	4,6	3,0
I : hébergement et restauration	286	111,0	4,2	2,4
J : information et communication	134	101,3	-0,2	-0,6
L : services immobiliers	296	102,4	0,4	1,2
M : services professionnels, scientifiques et techniques	79	112,1	1,3	5,0
N : services administratifs et de soutien	38	101,2	3,0	0,6

\*BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

## Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : +5,9 %

Au troisième trimestre 2021, les prix des exportations de services accélèrent nettement (+5,9 % après +3,5 %). Ils sont de nouveau portés par le dynamisme des prix des services de transport-entreposage (+16,4 % après +9,5 %). En particulier, ceux des services de transport maritime et côtier de fret accélèrent fortement (+27,6 % après +17,0 %), sous l'effet d'une hausse soutenue et persistante de la demande face à des capacités limitées, et dans une moindre mesure de l'augmentation des prix du pétrole. Sur un an, les prix des exportations de services accélèrent de nouveau fortement (+14,8 % après +7,8 % et +5,1 %).

### Indices de prix de production des exportations de services (BtoE\*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T3	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
<b>Ensemble des services</b>	<b>1000</b>	<b>116,6</b>	<b>5,9</b>	<b>14,8</b>
H : transports et entreposage	284	156,5	16,4	46,7
J : information et communication	182	94,2	0,0	0,6
M : services professionnels, scientifiques et techniques	322	102,7	-0,1	1,8
N : services administratifs et de soutien	204	105,0	1,2	1,2

\*BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations

Les sections I "Hébergement et restauration", L "Services immobiliers" et S "Autres services" ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee

## Révisions

### Révisions des variations

en point de %

Indices de prix de production des services	2021T2 / 2021T1
- services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	0,0
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	-0,2
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	0,0
- exportations de services (BtoE)	0,0

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le premier trimestre 2021 et le deuxième trimestre 2021 est inchangée : publiée fin août à +0,9 %, elle n'est pas revue.

## Pour en savoir plus

Définition : Les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

- BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;
- BtoC : business to customer i.e. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;
- BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;
- BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Prochaine publication : le 25 février 2022, à 12h00.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475