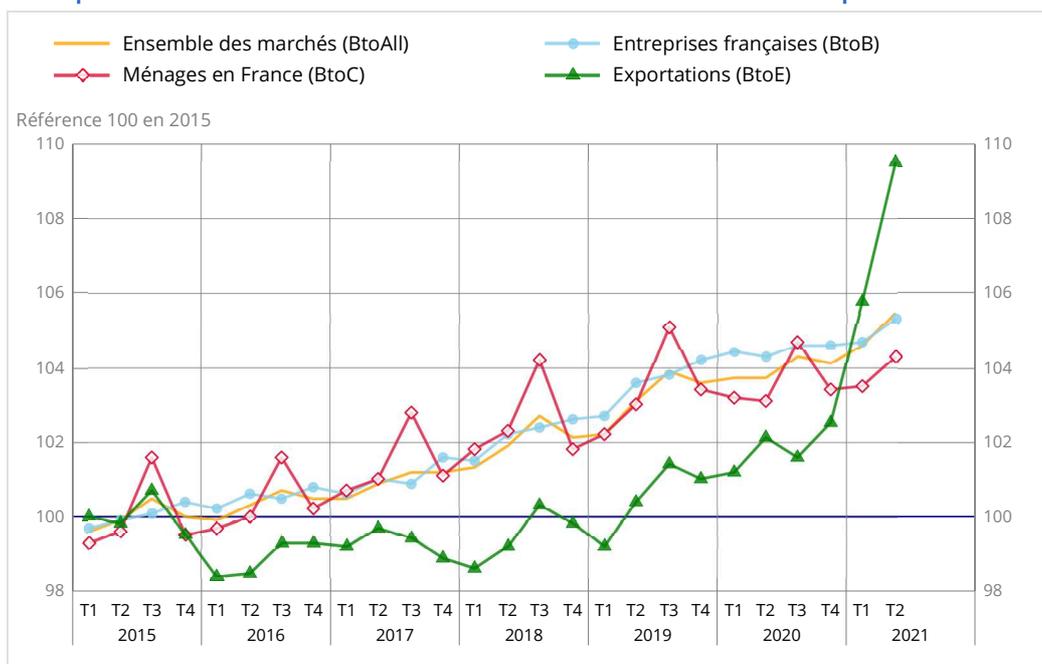


Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee.

Prix de production des services : +0,9 %

Au deuxième trimestre 2021, les prix de production des services accélèrent (+0,9 % après +0,5 % au trimestre précédent). Ceux vendus aux entreprises françaises repartent à la hausse (+0,6 % après +0,1 %), tout comme ceux vendus aux ménages français (+0,8 % après +0,1 %) tandis que les prix des services exportés augmentent de nouveau fortement (+3,5 % après +3,2 %). Sur un an, les prix de production des services continuent d'accélérer (+1,7 % après +0,9 % et +0,5 %).

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	105,5	0,9	1,7
H : transports et entreposage	192	113,2	2,6	5,5
I : hébergement et restauration	104	104,6	0,6	0,8
J : information et communication	202	100,2	0,8	0,6
L : services immobiliers	136	106,1	0,4	1,0
M : services scientifiques et techniques	192	104,4	0,5	0,9
N : services administratifs et de soutien	166	104,5	0,3	0,9

*BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,6 %

Au deuxième trimestre 2021, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent de 0,6 % après deux trimestres de stabilité. Sur un an, ils accélèrent (+1,0 % après +0,3 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	105,3	0,6	1,0
H : transports et entreposage	192	110,5	0,5	1,5
I : hébergement et restauration	46	100,4	1,6	1,5
J : information et communication	233	100,6	0,8	0,7
L : services immobiliers	95	111,0	0,5	1,2
M : services scientifiques et techniques	215	104,2	0,3	0,8
N : services administratifs et de soutien	211	105,2	0,3	1,3

*BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Hausse saisonnière des prix des services d'information et de communication et des services d'hébergement et restauration

Au deuxième trimestre 2021, les prix des services d'information et de communication, tout comme ceux des services d'hébergement et restauration, retrouvent leur tendance saisonnière à la hausse (après l'exception observée au deuxième trimestre 2020 en raison de l'impact du premier confinement).

Les prix des services d'information et de communication rebondissent au deuxième trimestre 2021 (+0,8 % après -0,8 %). Ils sont principalement portés par le fort rebond saisonnier des prix des services de programmation et diffusion (+13,5 % après -9,2 %). Ceux des services de traitement de données, hébergement et activités connexes et portails internet se redressent également (+1,9 % après -2,4 %). Sur un an, les prix des services d'information et de communication rebondissent (+0,7 % après -0,7 %)

Les prix des services d'hébergement et restauration augmentent aussi au deuxième trimestre 2021 (+1,6 % après une stabilité), essentiellement sous l'effet du rebond saisonnier de ceux des services d'hôtellerie et hébergement similaire (+7,9 % après -2,1 %). Sur un an, les prix des services d'hébergement et restauration rebondissent (+1,5 % après -2,2 %).

Légère hausse des prix des services professionnels, scientifiques et techniques et des services immobiliers

Les prix des services professionnels, scientifiques et techniques augmentent légèrement au deuxième trimestre 2021 (+0,3 % après +0,1 %). Les prix des services de régie publicitaire de médias rebondissent de façon saisonnière (+11,6 % après -9,7 %), tandis que ceux des services juridiques et comptables se replient (-0,5 % après +0,4 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques accélèrent un peu (+0,8 % après +0,5 %).

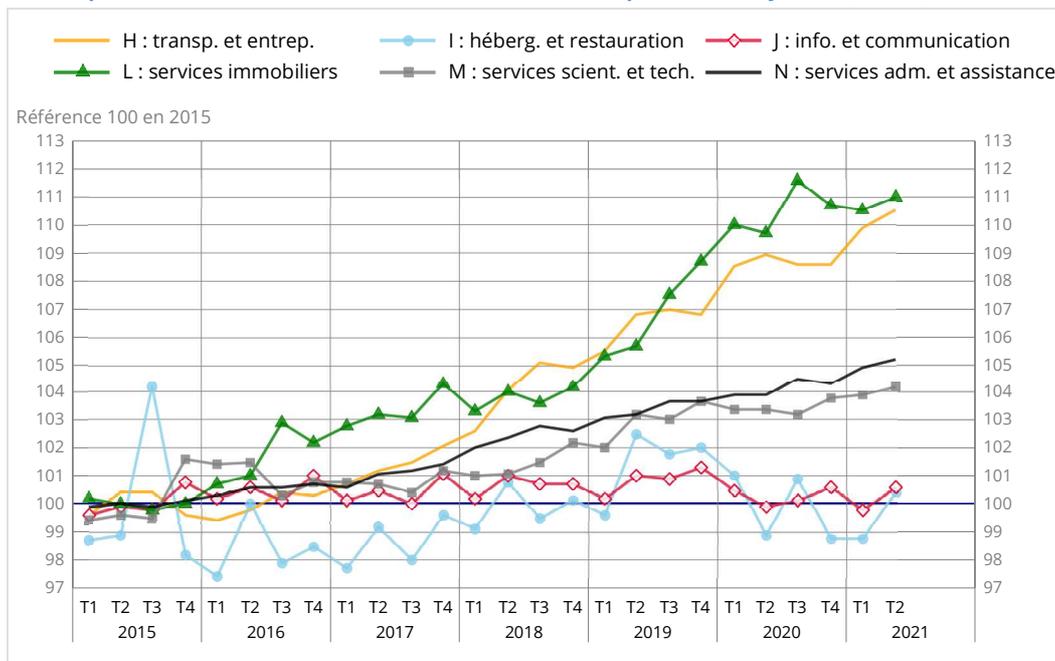
Les prix des services immobiliers se redressent légèrement au deuxième trimestre 2021 (+0,5 % après -0,2 %), portés par le rebond de ceux des services de location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués (+0,6 % après -0,2 %). Sur un an, les prix des services immobiliers accélèrent (+1,2 % après +0,5 %).

Ralentissement des prix des services de transports et entreposage et des services administratifs et de soutien

Les prix des services de transports et entreposage ralentissent au deuxième trimestre 2021 (+0,5 % après +1,2 %). Le fort rebond des prix des services de transports terrestres et transports par conduites (+1,5 % après -0,3 %) est en partie contrebalancé par le repli des prix des services d'entreposage et services auxiliaires des transports (-0,5 % après +2,3 %). Sur un an, les prix des services de transports et entreposage augmentent de 1,5 % (après +1,3 %).

Les prix des services administratifs et de soutien ralentissent également au deuxième trimestre 2021 (+0,3 % après +0,6 %) : ceux des services des agences de travail temporaire repartent à la hausse (+0,8 % après -0,1 %), tandis que ceux des services de location et location-bail ralentissent (+0,2 % après +0,7 %). Sur un an, les prix des services administratifs et de soutien accélèrent toutefois encore légèrement (+1,3 % après +1,0 % et +0,6 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee

Prix de production des services vendus aux ménages en France : +0,8 %

Au deuxième trimestre 2021, les prix des services vendus aux ménages en France repartent à la hausse (+0,8 % après +0,1 %), essentiellement sous l'effet du rebond saisonnier des prix des services de transport-entreposage (+3,2 % après -1,5 %). Les prix des services professionnels, scientifiques et techniques restent dynamiques (+1,2 % pour le troisième trimestre de suite). Sur un an, les prix des services vendus aux ménages en France accélèrent nettement (+1,2 % après +0,3 %), en lien avec la stagnation des prix au deuxième trimestre 2020.

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	104,3	0,8	1,2
H : transports et entreposage	154	105,8	3,2	2,3
I : hébergement et restauration	286	106,5	0,1	0,4
J : information et communication	134	101,4	0,1	0,7
L : services immobiliers	296	102,0	0,4	1,0
M : services scientifiques et techniques	79	110,7	1,2	3,9
N : services administratifs et de soutien	38	98,2	-0,3	-0,3

*BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : +3,5 %

Au deuxième trimestre 2021, les prix des exportations de services augmentent de nouveau fortement (+3,5 % après +3,2 %). Ils sont principalement portés par le dynamisme persistant des prix des services de transport-entreposage (+9,3 % après +11,4 %) : en particulier, ceux des services de transport maritime et côtier de fret augmentent de nouveau très fortement (+16,6 % après +23,4 %), sous l'effet d'une hausse soutenue de la demande face à des capacités qui restent limitées. Sur un an, les prix des exportations de services accélèrent de nouveau (+7,2 % après +4,5 % et +1,5 %).

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	109,5	3,5	7,2
H : transports et entreposage	284	133,5	9,3	25,9
J : information et communication	182	94,5	1,1	-0,7
M : services scientifiques et techniques	322	101,6	0,6	-0,2
N : services administratifs et de soutien	204	103,8	0,3	-0,7

*BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations

Les sections I "Hébergement et restauration", L "Services immobiliers" et S "Autres services" ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee

Révisions des variations

en point de %

Indices de prix de production des services	2021T1 / 2020T4
- services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	0,0
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	-0,1
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	+0,1
- exportations de services (BtoE)	+0,3

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le quatrième trimestre 2020 et le premier trimestre 2021 est inchangée : publiée fin mai à +0,5 %, elle n'est pas revue.

Pour en savoir plus

Définition : Les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête

« Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;

BtoC : business to customer i.e. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;

BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;

BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Prochaine publication : 30 novembre 2021 à 12h.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr