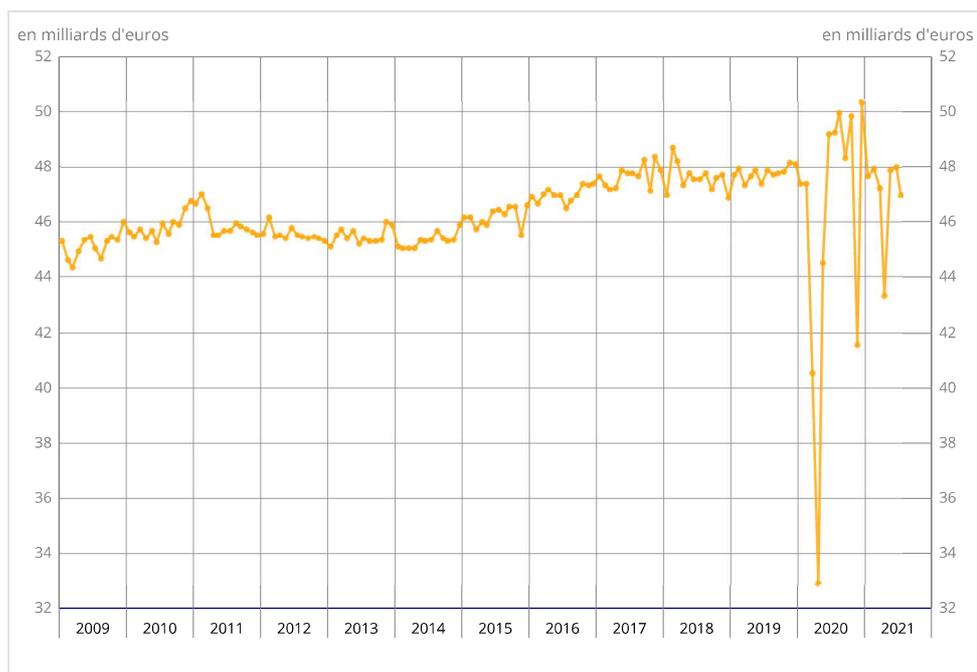




Les dépenses de consommation des ménages en biens diminuent nettement en juillet (-2,2 % en volume\* par rapport à juin 2021 après +0,3 % en juin par rapport à mai 2021). Cette baisse provient du repli des achats de biens fabriqués (-2,7 %) ainsi que du net recul de la consommation alimentaire (-2,9 %). Les dépenses en énergie, quant à elles, augmentent modérément (+1,0 %).

### La consommation totale de biens



Source : Insee

### Biens fabriqués : baisse

En juillet, la consommation de biens fabriqués fléchit (-2,7 % après +3,5 % en juin). Cette baisse provient du recul des dépenses en habillement-textile (-7,9 % après +7,9 %) et des achats de biens durables (-1,9 % après +1,9 %).

### Biens durables : nette baisse

En juillet, les dépenses en biens durables baissent nettement (-1,9 % après +1,9 % en juin). En particulier, les achats de matériel de transport se replient fortement (-2,5 % après +1,0 %), du fait d'un très net recul des achats de voitures neuves. Ils restent très inférieurs à leur niveau d'avant-crise (-12,7 % par rapport au quatrième trimestre 2019). Les achats de biens d'équipement du logement baissent également, pour le deuxième mois consécutif (-1,0 % après -1,6 %).

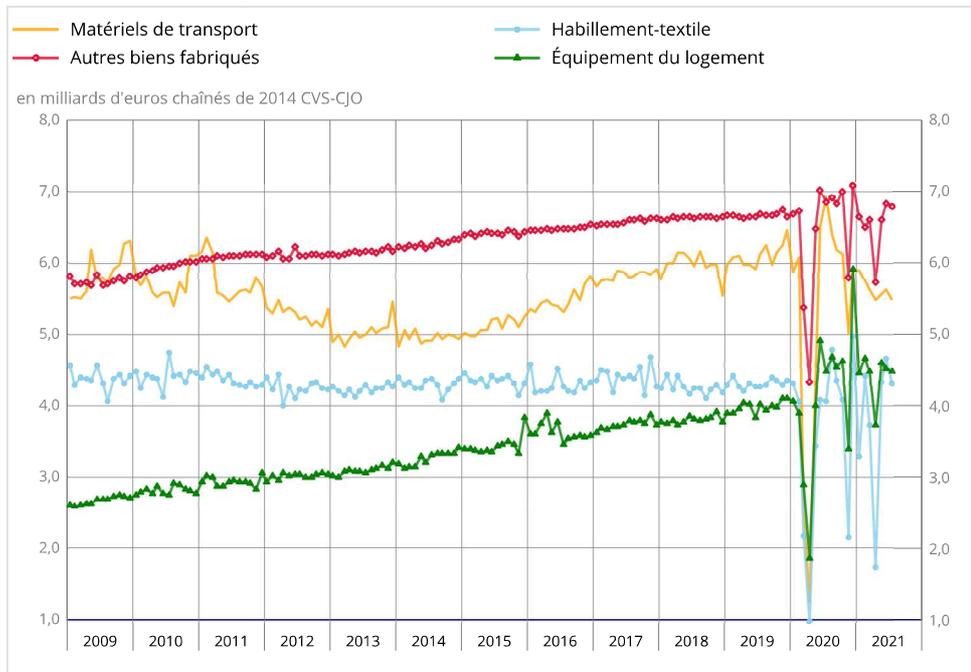
## Habillement-textile : net repli

Après avoir fortement rebondi en juin, les dépenses en habillement-textile se replient nettement en juillet (-7,9 % après +7,9 %), et retrouvent un niveau proche de celui d'avant-crise (-0,4 % par rapport au quatrième trimestre 2019, après +8,1 % en juin).

## Autres biens fabriqués : légère baisse

En juillet, la consommation « d'autres biens fabriqués » se replie légèrement (-0,5 % après +3,3 %), du fait du fléchissement des ventes d'articles de bricolage. En revanche, les achats de parfum et d'articles d'hygiène, qui n'avaient que partiellement rebondi à la sortie du troisième confinement, se redressent en juillet.

### Décomposition des biens fabriqués

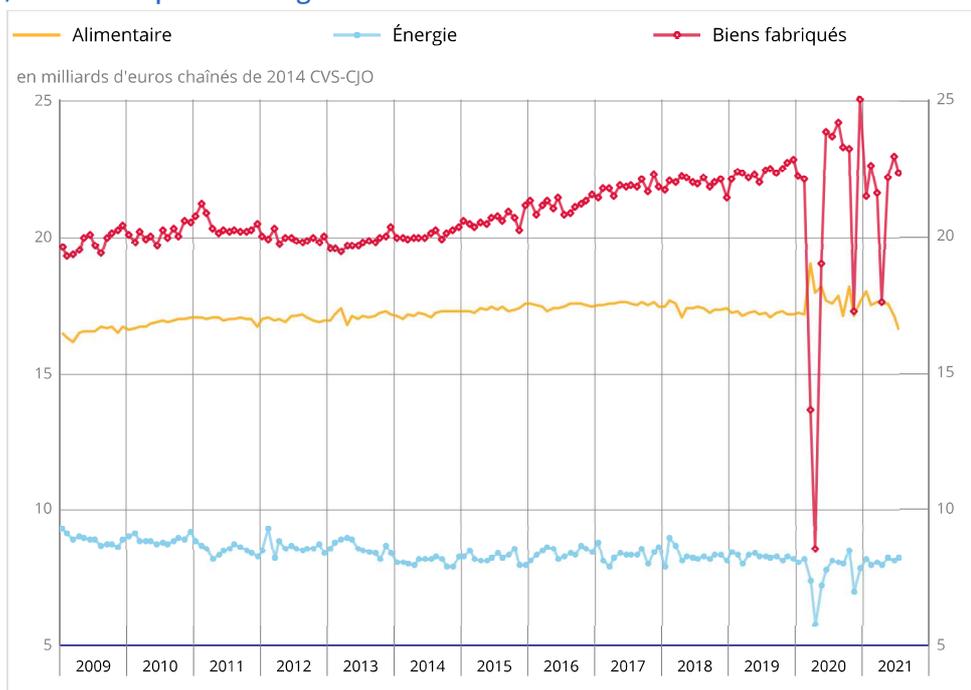


Source : Insee

## Alimentaire : nouvelle baisse

En juillet, la consommation alimentaire diminue de nouveau nettement (-2,9 % après -2,5 % en juin). Les achats de tabac sont cependant en légère hausse.

### Alimentaire, biens fabriqués et énergie

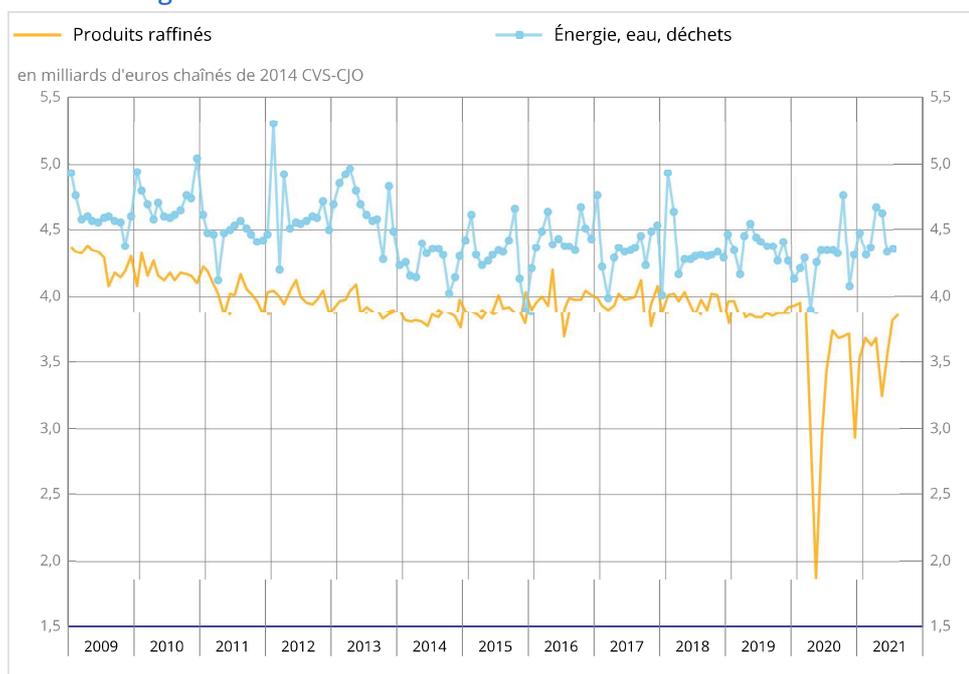


Source : Insee

## Énergie : rebond

En juillet, la consommation d'énergie rebondit (+1,0 % après -1,4 %). La consommation de carburants augmente de nouveau (+1,5 % après +6,1 %) et se rapproche de son niveau d'avant-crise (-0,5 % par rapport au quatrième trimestre 2019, après -1,9 % en juin). La consommation de gaz et électricité rebondit légèrement (+0,7 % après -6,4 %).

### Décomposition de l'énergie



Source : Insee

### Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données CVS-CJO)

	Poids (1)	Mai 21	Juin 21	Juillet 21	Juillet 21 / Juillet 20	T / T-1 (2)
<b>Alimentaire</b>	<b>38</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>-5,4</b>	<b>-2,7</b>
- hors tabac	34	0,2	-2,7	-3,3	-5,1	-2,8
<b>Biens fabriqués</b>	<b>44</b>	<b>25,8</b>	<b>3,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>-5,8</b>	<b>9,0</b>
- biens durables	22	10,4	1,9	-1,9	-12,3	2,1
dont :						
- matériels de transport	13	1,7	1,0	-2,5	-20,7	-1,0
- équipement du logement	7	23,4	-1,6	-1,0	0,2	5,6
- habillement	9	149,6	7,9	-7,9	6,1	34,8
- autres biens fabriqués	13	15,3	3,3	-0,5	-0,9	7,5
<b>Énergie</b>	<b>18</b>	<b>3,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,6</b>
- dont énergie, eau, déchets	10	-1,0	-6,4	0,7	0,3	-0,3
- dont produits raffinés	8	10,8	6,1	1,5	3,4	6,8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>10,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>-4,6</b>	<b>3,1</b>
- dont produits manufacturés	84	13,0	1,3	-2,4	-4,9	4,0

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2019

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

### Les dépenses du mois de juin 2021 sont globalement inchangées

L'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens de juin 2021 est inchangée. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) ont été actualisés.

## Pour en savoir plus

---

\*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2014) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

Champ et définition - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2014, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).

Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).

Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de la donnée et des études statistiques (SDES), l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motorcycle, etc.

Prochaine publication : le 30 septembre 2021 à 8h45

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475