



### Avertissement

Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante à l'évolution globale. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

En juin 2021, le volume des ventes de l'ensemble du commerce accélère (+3,9 %) après le rebond initié en mai (+2,0 %) à la suite du déconfinement.

### En juin 2021, hausse du volume des ventes dans les trois grands secteurs du commerce

En juin 2021, le volume des ventes du commerce de gros repart nettement à la hausse (+5,3 %) alors qu'il était stable depuis juin 2020 à un niveau proche de celui d'avant la crise sanitaire. Tous les sous-secteurs contribuent à cette croissance, en particulier les biens domestiques (+6,3 % après +1,3 %), les intermédiaires du commerce de gros (+8,1 % après -0,6 %) ainsi que les produits alimentaires, boissons et tabac (+7,1 % après +1,9 %).

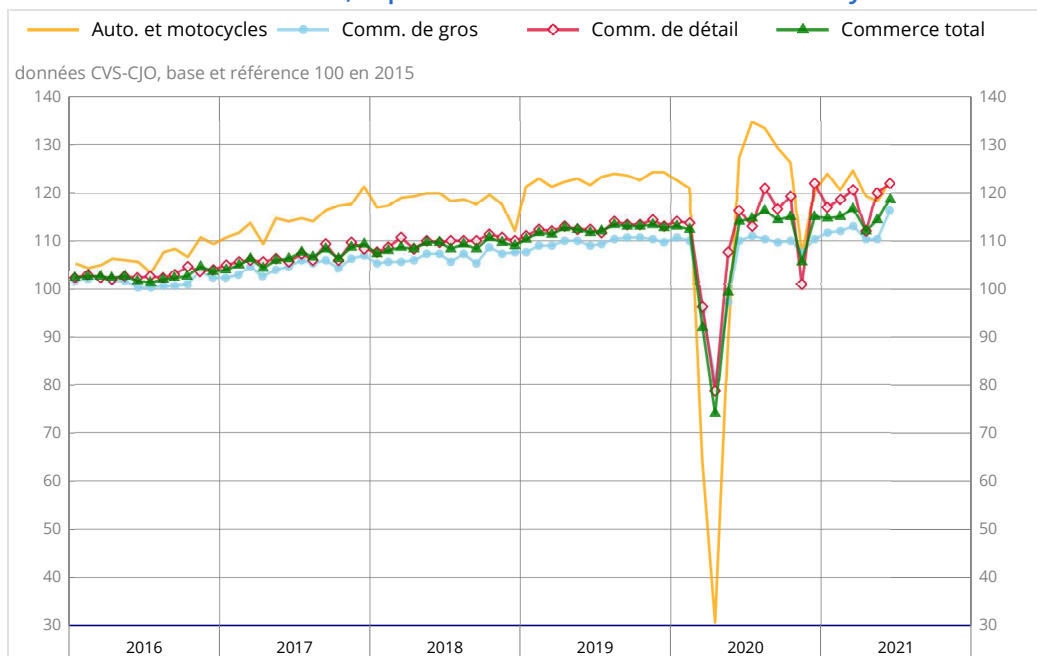
Dans le commerce de détail, le volume des ventes ralentit en juin (+1,6 %) après le vif rebond de mai (+7,0 %) lié à la réouverture de l'ensemble des commerces. Très affecté par les mesures sanitaires et notamment par les confinements successifs, le commerce de détail maintient toutefois une tendance haussière depuis la fin du premier confinement. Le volume des ventes poursuit son rebond dans les magasins spécialisés (+5,9 % après +15,4 %), tandis qu'il baisse de nouveau légèrement dans les magasins non spécialisés (-1,2 % après -0,8 %) et chute dans le commerce hors magasin (-9,8 % après -1,7 % en mai). Au sein des magasins spécialisés, le volume des ventes augmente dans tous les sous-secteurs, à l'exception de l'alimentaire (-1,8 % après -0,4 %). La hausse est particulièrement marquée dans les « autres commerces de détail » (habillement, chaussures, maroquinerie, etc. : +6,3 % après +20,8 %), les « autres équipements du foyer » (meubles, électroménager, quincaillerie, etc. : +7,8 % après +7,8 %) et les biens culturels et de loisirs (+13,3 % après +34,7 %).

En juin, le volume des ventes rebondit dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+3,4 % après -0,9 % en mai), en particulier dans le commerce de véhicules automobiles (+4,0 % après -1,7 %).

### Prévisions

Selon de premières estimations, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles diminuerait de 0,6 % en juillet 2021. Sur le cumul des trois mois de mai à juillet, il serait en hausse de 7,9 % par rapport à la même période un an plus tôt, avec un effet de base lié au premier confinement au printemps 2020.

## Volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles



Sources : DGFIP, Insee

## Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Juin 2021	Variation en %				
			Juin 2021/Mai 2021	Mai 2021/Avr. 2021	Juin 2021/Fev. 2020	T/T-1 (1)	T/T-4 (2)
<b>G Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>10000</b>	<b>118,7</b>	<b>3,9</b>	<b>2,0</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>20,0</b>
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1272</b>	<b>122,3</b>	<b>3,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>45,4</b>
451 Commerce de véhicules automobiles	850	126,1	4,0	-1,7	0,0	-3,4	52,9
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	89	115,2	1,8	0,0	2,2	0,4	28,7
453 Commerce d'équipements automobiles	306	113,8	2,3	1,0	3,8	-0,7	31,9
454 Commerce et réparation de motocycles	27	123,9	2,7	1,9	8,9	-1,7	31,3
<b>46 Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles</b>	<b>5777</b>	<b>116,3</b>	<b>5,3</b>	<b>0,1</b>	<b>5,8</b>	<b>0,1</b>	<b>16,8</b>
461 Intermédiaires du commerce de gros	813	123,8	8,1	-0,6	8,7	-1,7	15,3
462 Produits agricoles bruts et animaux vivants	390	84,3	4,9	-2,6	-15,8	-5,1	-14,2
463 Produits alimentaires, boissons et tabac	1029	107,9	7,1	1,9	3,9	1,8	12,0
464 Biens domestiques	1130	127,2	6,3	1,3	13,5	1,3	25,5
465 Équipements de l'information et de la communication	331	138,2	0,5	-7,1	9,7	0,2	18,2
466 Autres équipements industriels	716	117,0	1,5	1,3	2,6	1,0	24,2
467 Autres commerces de gros spécialisés	1132	107,1	2,5	-0,5	1,5	-1,6	20,5
469 Commerce de gros non spécialisé	236	138,0	17,0	4,7	22,0	3,9	11,2
<b>47 Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles</b>	<b>2952</b>	<b>121,9</b>	<b>1,6</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>17,0</b>
471 Commerce de détail en magasin non spécialisé	1109	113,8	-1,2	-0,8	0,6	0,5	7,1
472 à 477 Commerce de détail en magasin spécialisé	1622	121,8	5,9	15,4	9,6	-1,7	24,0
472 Alimentaire en magasin spécialisé	155	136,0	-1,8	-0,4	10,3	0,6	13,1
473 Carburants en magasin spécialisé	224	86,6	2,1	16,8	-7,3	-2,1	39,0
474 Équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	65	142,2	10,1	16,5	6,2	-1,0	32,9
475 Autres équipements du foyer en magasin spécialisé	310	132,0	7,8	7,8	21,7	-3,7	27,7
476 Biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé	118	131,9	13,3	34,7	18,5	1,8	34,1
477 Autres commerces de détail en magasin spécialisé	750	121,9	6,3	20,8	7,7	-1,8	20,3
478 et 479 Commerce de détail hors magasin	221	162,4	-9,8	-1,7	19,5	0,0	21,5

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

(2) Trois derniers mois rapportés à la même période de l'année précédente

Sources : DGFIP, Insee

## Sur un an, le volume des ventes réalisées au cours du deuxième trimestre est en hausse (+20,0 %)

Du fait d'un effet de base lié au premier confinement de mars à mai 2020, le volume des ventes réalisées dans l'ensemble du commerce au cours du deuxième trimestre 2021 augmente de 20,0 % par rapport à celui du deuxième trimestre 2020. Il augmente fortement dans le commerce de gros (+16,8 %), le commerce de détail (+17,0 %) et le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+45,4 %). Au sein du commerce de détail, le volume des ventes augmente sur un an dans chacun des sous-secteurs : les magasins spécialisés (+24,0 %), les magasins non spécialisés (+7,1 %) et le commerce hors magasin (+21,5 %).

### Révisions

L'évolution du volume des ventes de l'ensemble du commerce en mai 2021 est revue légèrement à la hausse à +2,0 % contre +1,8 % initialement publié.

#### Révision des variations

(en point de %)

	Mai/Avr.	Avr./Mars	Mars/Fév.	T1 2021/T4 2020	2020/2019
<b>G Commerce ; réparation automobiles et moto.</b>	<b>0,16</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,01</b>
Série brute	0,02	0,07	-0,04	-0,02	0,00
Coeff. CVS-CJO	0,14	0,03	-0,04	0,12	-0,01

Lecture : dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles, l'évolution CVS-CJO du volume des ventes entre avril et mai 2021 est révisée de +0,16 point : +0,02 point lié à la révision des données brutes et +0,14 point dû à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières et de jours ouvrés.

Sources : DGFIP, Insee

## Pour en savoir plus

---

Prochaine publication : le 30 septembre 2021 à 12 h

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475