

Les prix à la consommation augmentent de 0,1 % en juin 2021

Insee Flash La Réunion • n° 206 • Juillet 2021

En juin 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,1 % à La Réunion. Les tarifs aériens augmentent, comme le prix de certains produits manufacturés (chaussures, lunettes en particulier). Les prix de l'alimentaire augmentent aussi, notamment ceux des produits frais, des produits laitiers et des boissons alcoolisées, de même que les prix des carburants. À l'inverse, les prix des assurances et de l'hôtellerie, de la bouteille de gaz et de certains autres produits manufacturés reculent. Sur un an, les prix augmentent de 2,1 % à La Réunion et de 1,5 % en France hors Mayotte.

Avertissement

La crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la production de l'indice des prix à la consommation : les relevés de prix dans les points de vente physiques, suspendus à partir du 16 mars 2020, ont progressivement repris au cours du mois de juin ; certains points de vente étaient par ailleurs fermés et de nombreux produits n'étaient plus disponibles à l'achat. Depuis le mois d'août 2020, moins de 2 % du panier de l'IPC ont ainsi été imputés du fait de la crise sanitaire contre 2 % en juillet et 14 % en juin. En avril et mai 2020, ces taux d'imputation étaient plus élevés et les indices n'ont pu être publiés. Avec la fermeture de certains magasins en centres commerciaux et l'arrêt de certaines activités par décision préfectorale, les taux d'imputation varient de 3 % à plus de 5 % entre février et avril 2021. En mai et juin 2021, le taux d'imputation est de 3 %.

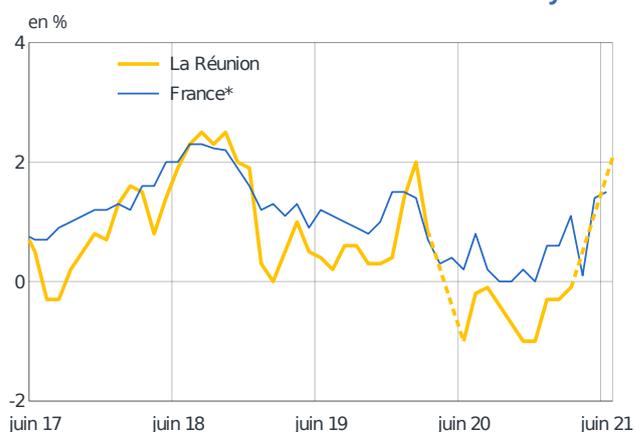
Les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,1 % en juin 2021 à La Réunion, comme en mai. Les prix des produits alimentaires et manufacturés ainsi que de l'énergie augmentent, tandis que les prix de certains services comme les assurances, l'hébergement hôtelier et les forfaits touristiques reculent. Sur un an, les prix augmentent de 2,1 % à La Réunion et de 1,5 % en France hors Mayotte ► [figure 1](#).

Les prix des **produits alimentaires** augmentent de 0,3 % en juin, après + 0,4 % le mois précédent. La hausse des prix des produits frais se poursuit (+ 1,5 %), tirés notamment par ceux des légumes. La hausse est cependant moins forte que les mois précédents : + 7,0 % en mai, + 4,3 % en avril et + 2,5 % en mars. Hors produits frais, les prix augmentent de 0,2 %. En particulier, ceux des boissons alcoolisées et des produits laitiers sont en légère hausse. Sur un an, les prix de l'alimentaire augmentent de 2,2 % à La Réunion, tandis qu'ils reculent de 0,2 % en France. En particulier, sur un an, les prix des produits frais augmentent de 15,0 % sur l'île alors qu'ils reculent de 2,8 % en France ► [figures 2 et 3](#).

Les prix des **produits manufacturés** augmentent de 0,2 % en juin, après + 0,1 % en mai. Les prix des produits de santé s'élevèrent de 0,6 % après le recul de 0,1 % au mois précédent. Les prix des lunettes et des matériels thérapeutiques augmentent. La hausse des prix dans l'habillement et les chaussures se poursuit, tirée notamment par l'augmentation des prix des chaussures. Par ailleurs, les prix des « autres produits manufacturés » sont stables. Si les prix des CD audio, des téléviseurs et des smartphones augmentent, ceux des ordinateurs et tablettes, des

produits d'entretien et des montres diminuent. Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,6 % à La Réunion et de 0,7 % en France.

► 1. Évolution en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation à La Réunion et en France hors Mayotte



* : hors Mayotte.

Lecture : en juin 2021, à La Réunion, les prix augmentent de 2,1 % par rapport à juin 2020.
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Avec + 0,6 % en juin, les tarifs de l'**énergie** repartent à la hausse après la baisse de 1,4 % en mai. Les prix des produits pétroliers augmentent de 0,8 %. Le relèvement des prix des carburants est atténué par la baisse du prix de la bouteille de gaz qui se poursuit.

Le prix de l'électricité reste stable. Sur un an, les prix des produits pétroliers augmentent de 16,7 % à La Réunion et de 16,4 % en France.

Les prix du **tabac** sont quasi stables (- 0,1 %), marquant le pas après cinq mois de hausses successives. Sur un an, ils augmentent de 7,2 %.

Les prix des **services** sont stables en juin. Après une hausse de 0,8 % le mois précédent, les tarifs des transports renchérissement de 13,3 %, tirés par ceux du transport aérien. Les prix des services de

santé augmentent de 0,1 %, tandis que les prix des loyers et services rattachés ainsi que ceux des services de communication sont stables. À l'inverse, les prix des « autres services » reculent de 0,5 % : les assurances, l'hébergement hôtelier et les forfaits touristiques sont moins chers.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,5 % à La Réunion et de 0,8 % en France. ●

Jannick Rivière (Insee)

► 2. Indice des prix à la consommation des ménages et leur évolution, à La Réunion et en France hors Mayotte

Regroupements	Pondération	La Réunion					France*			
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de		Variation au cours :	
		Jun 2020	Mai 2021	Jun 2021	du dernier mois	des 12 derniers mois	Jun 2021	du dernier mois	des 12 derniers mois	
		base 100 en 2015			en %		base 100 en 2015		en %	
ALIMENTATION	1 835	105,57	107,57	107,87	0,3	2,2	108,65	-0,7	-0,2	
Produits frais	129	124,04	140,52	142,62	1,5	15,0	127,65	-4,8	-2,8	
Alimentation hors produits frais	1 706	104,57	105,56	105,73	0,2	1,1	105,68	0,1	0,3	
TABAC	176	141,50	151,87	151,66	-0,1	7,2	155,96	0,0	5,3	
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 868	98,39	98,81	99,00	0,2	0,6	98,72	0,5	0,7	
Habillement et chaussures	495	98,74	99,01	99,45	0,4	0,7	102,60	1,8	2,9	
Produits de santé	377	91,94	91,21	91,80	0,6	-0,2	87,45	0,1	-0,7	
Autres produits manufacturés ¹	1 996	99,38	100,06	100,10	0,0	0,7	100,72	0,3	0,6	
ÉNERGIE	618	95,58	106,87	107,46	0,6	12,4	117,15	1,1	10,9	
dont Produits pétroliers	427	87,44	101,24	102,02	0,8	16,7	118,93	1,3	16,4	
SERVICES	4 503	102,82	104,32	104,34	0,0	1,5	106,36	0,1	0,8	
Loyers, eau et ordures ménagères	1 010	104,09	104,95	104,95	0,0	0,8	102,84	0,0	1,1	
Services de santé	947	101,48	101,28	101,40	0,1	-0,1	102,18	0,0	-0,6	
Services de transports	93	90,91	71,78	81,31	13,3	-10,6	103,88	-0,3	-0,8	
Services de communications	419	93,44	94,53	94,53	0,0	1,2	101,10	0,0	3,5	
Autres services ²	2 034	105,45	109,64	109,10	-0,5	3,5	108,85	0,2	1,1	
ENSEMBLE	10 000	102,08	104,10	104,25	0,1	2,1	106,34	0,1	1,5	
Ensemble hors Énergie	9 382	102,50	103,88	104,01	0,1	1,5	105,47	0,1	0,7	
Ensemble hors Tabac	9 824	101,49	103,40	103,56	0,2	2,0	105,48	0,1	1,4	

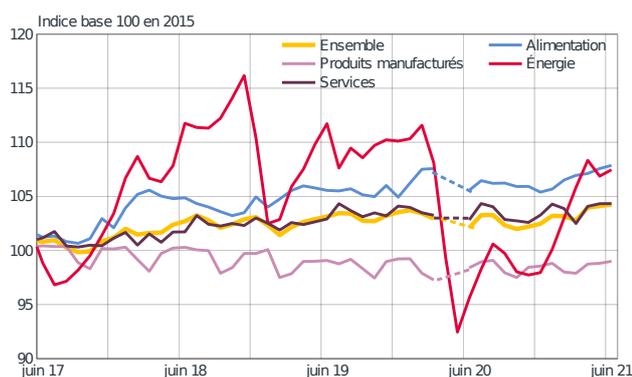
1 : ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.

2 : services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.

* : hors Mayotte.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

► 3. Évolution des indices des prix des grandes fonctions de consommation à La Réunion



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

► Pour en savoir plus

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) ».
- Rivière J., « [0,4 % d'inflation à La Réunion en 2019](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 172, février 2020.
- « [L'essentiel sur... l'inflation](#) », Insee, juillet 2020.
- Prochaine publication : le 23 août 2021.

► Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

► Méthode

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2021 est rapporté à celui de juin 2020.

