



Avertissement

Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante à l'évolution globale. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

En avril 2021, le volume des ventes de l'ensemble du commerce recule nettement (-4,3 % après +1,4 % en mars), en lien avec le troisième confinement national. Ce repli est toutefois moins marqué qu'en mars et avril 2020, au moment du premier confinement (respectivement -18,3 % et -19,5 %), ainsi qu'en novembre 2020, au moment du deuxième confinement (-8,3 %).

En avril 2021, le volume des ventes recule dans les trois grands secteurs du commerce

Dans le commerce de détail, le volume des ventes baisse fortement en avril 2021 (-7,2 % après +1,7 % en mars), sous l'effet notamment de la fermeture des commerces dits « non essentiels ». Ainsi, le volume des ventes chute dans les magasins spécialisés (-13,2 % après +0,3 %), et recule plus modérément dans les magasins non spécialisés (-0,4 % après +3,4 %) et le commerce hors magasin (-1,1 % après +2,7 %). Au sein des magasins spécialisés, le volume des ventes baisse fortement dans tous les sous-secteurs, à l'exception de l'alimentaire (+1,2 % après +0,2 %). La baisse est particulièrement marquée dans les « autres commerces de détail » (habillement, chaussures, maroquinerie, etc. : -15,8 % après -0,3 %), les « autres équipements du foyer » (meubles, électroménager, quincaillerie, etc. : -13,1 % après +2,6 %) et les biens culturels et de loisirs (-23,3 % après +1,8 %). Concernant les carburants, le volume des ventes chute en avril (-11,6 % après -2,2 %) en lien avec les restrictions de déplacement.

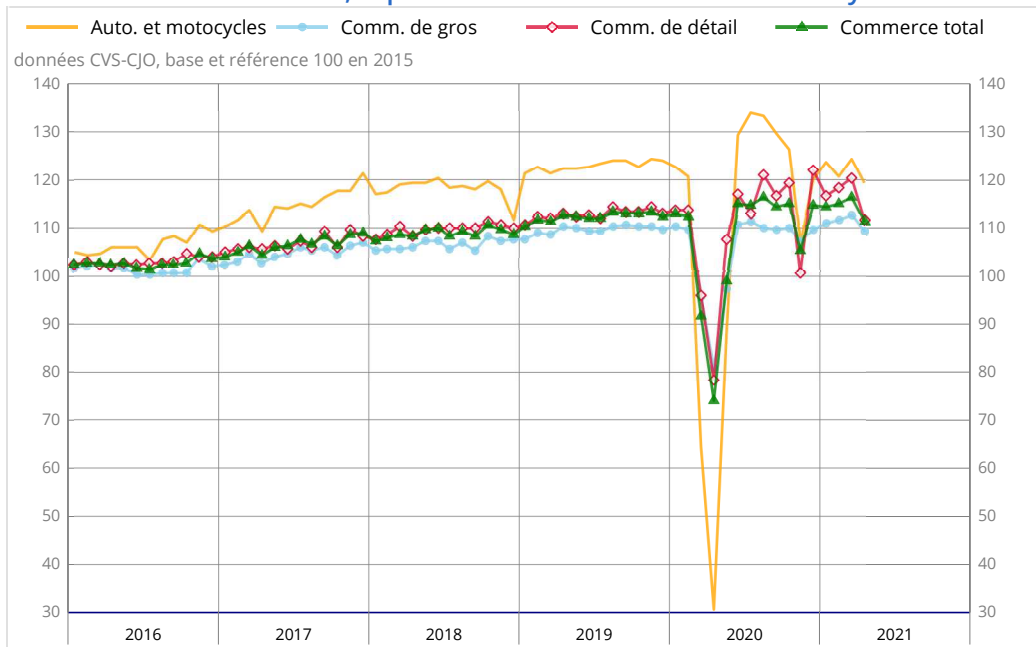
Le volume des ventes du commerce de gros se contracte en avril (-2,9 % après +0,8 % en mars). Il se replie nettement dans les biens domestiques (-4,7 % après +2,4 %) et les intermédiaires du commerce de gros (-5,3 % après +1,9 %). En revanche, le volume des ventes rebondit fortement dans les équipements de l'information et de la communication (+13,0 %) après une baisse marquée en mars (-11,7 %).

En avril, le volume des ventes recule nettement dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (-4,1 % après +3,2 %), en particulier dans le commerce de véhicules automobiles (-4,6 % après +3,9 % en mars).

Prévisions

Selon de premières estimations, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmenterait de près de 10 % en mai 2021, en lien avec l'assouplissement des mesures sanitaires. Sur le cumul des trois mois de mars à mai 2021, il serait en hausse de 25,5 % par rapport à celui de la même période un an plus tôt, avec un effet de base lié au début du premier confinement en mars 2020.

Volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles



Sources : DGFIP, Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Avr. 2021	Variation en %				
			Avr. 2021/Mars 2021	Mars 2021/Fév. 2021	Avr. 2021/Fév. 2020	T/T-1 (1)	T/T-4 (2)
G Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	10000	111,4	-4,3	1,4	-0,8	2,5	23,3
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1272	119,4	-4,1	3,2	-1,2	3,9	69,0
451 Commerce de véhicules automobiles	850	123,7	-4,6	3,9	-1,9	3,5	80,8
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	89	112,6	-0,8	-0,8	0,0	3,5	41,5
453 Commerce d'équipements automobiles	306	109,6	-3,7	2,5	0,1	5,1	46,8
454 Commerce et réparation de motocycles	27	117,3	-4,2	-2,0	3,6	6,1	75,7
46 Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles	5777	109,5	-2,9	0,8	-0,2	1,8	16,6
461 Intermédiaires du commerce de gros	813	114,8	-5,3	1,9	0,9	3,3	15,9
462 Produits agricoles bruts et animaux vivants	390	82,0	-5,8	1,7	-18,4	-4,8	-12,6
463 Produits alimentaires, boissons et tabac	1029	99,0	-4,3	3,9	-4,8	1,9	6,3
464 Biens domestiques	1130	115,7	-4,7	2,4	3,8	0,9	24,3
465 Équipements de l'information et de la communication	331	148,3	13,0	-11,7	18,2	15,8	23,9
466 Autres équipements industriels	716	111,4	-0,4	-2,1	-2,1	-2,4	23,2
467 Autres commerces de gros spécialisés	1132	105,0	-3,2	2,0	-0,5	2,2	21,8
469 Commerce de gros non spécialisé	236	114,2	-6,3	3,1	1,0	0,0	21,2
47 Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles	2952	111,7	-7,2	1,7	-1,7	3,2	21,6
471 Commerce de détail en magasin non spécialisé	1109	115,9	-0,4	3,4	2,6	4,0	5,6
472 à 477 Commerce de détail en magasin spécialisé	1622	99,5	-13,2	0,3	-10,5	1,6	32,2
472 Alimentaire en magasin spécialisé	155	138,8	1,2	0,2	12,6	3,6	18,8
473 Carburants en magasin spécialisé	224	72,7	-11,6	-2,2	-22,2	6,2	22,1
474 Équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	65	109,9	-10,6	-1,8	-18,4	-5,8	30,2
475 Autres équipements du foyer en magasin spécialisé	310	113,8	-13,1	2,6	4,6	3,7	72,9
476 Biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé	118	85,0	-23,3	1,8	-23,2	1,4	55,0
477 Autres commerces de détail en magasin spécialisé	750	94,8	-15,8	-0,3	-16,1	-0,2	21,9
478 et 479 Commerce de détail hors magasin	221	180,3	-1,1	2,7	33,5	8,4	39,7

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

(2) Trois derniers mois rapportés à la même période de l'année précédente

Sources : DGFIP, Insee

De février à avril, le volume des ventes est en hausse par rapport à l'année passée (+23,3 %)

Du fait d'un effet de base lié au début du premier confinement en mars 2020, le volume des ventes réalisées dans l'ensemble du commerce entre février et avril 2021 augmente de 23,3 % par rapport à celui de la même période un an plus tôt. Il augmente fortement dans le commerce de gros (+16,6 %), le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+69,0 %) et le commerce de détail (+21,6 %). Au sein du commerce de détail, le volume des ventes augmente sur un an dans chacun des sous-secteurs : les magasins spécialisés (+32,2 %), le commerce hors magasin (+39,7 %), et les magasins non spécialisés (+5,6 %).

Révisions

L'évolution du volume des ventes de l'ensemble du commerce en mars 2021 est revue à la hausse à +1,4 % contre +0,8 % initialement publié.

Révision des variations

(en point de %)

	Mars/Fév.	Fév./Jan.	Jan./Déc.	T1 2021/T4 2020	2020/2019
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	0,61	-0,11	0,02	0,16	-0,01
Série brute	0,12	-0,01	0,00	0,04	0,01
Coeff. CVS-CJO	0,49	-0,10	0,02	0,12	-0,02

Lecture : dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles, l'évolution CVS-CJO du volume des ventes entre février et mars 2021 est révisée de +0,61 point : +0,12 point lié à la révision des données brutes et +0,49 point dû à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières et de jours ouvrés.

Sources : DGFIP, Insee

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le 30 juillet 2021 à 12 h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475