

En mai 2021, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution reculent de 0,5 % sur un an

INDICE DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION - MAI 2021

Informations Rapides · 15 juin 2021 · n° 150

Avertissement

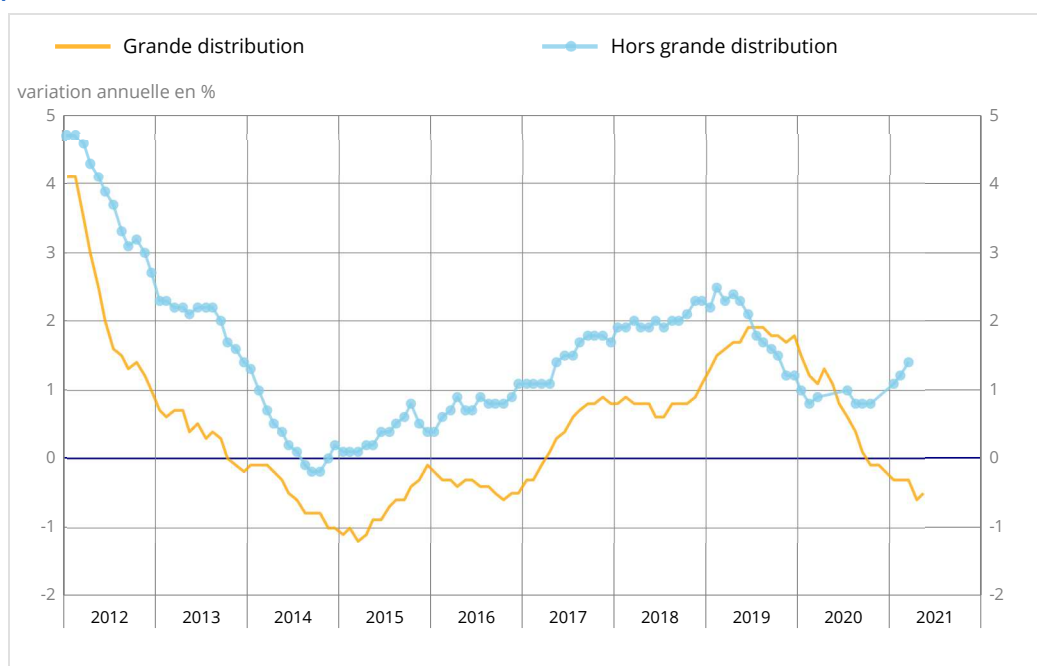
La crise sanitaire de la Covid-19 affecte la qualité des données : les relevés de prix dans les points de vente physiques ont été suspendus au printemps 2020, en novembre et décembre 2020 puis, selon les départements, du 20 mars ou du 3 avril jusqu'au 30 mai 2021. De ce fait, certains indices n'ont pu être publiés.

Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus ».

En mai 2021, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont stables sur un mois comme en avril.

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution reculent pour le huitième mois consécutif : -0,5 % en mai, après -0,6 % en avril et -0,3 % en mars, février et janvier.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre, décembre 2020 et avril, mai 2021

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	mai 2021	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	102,99	0,0	-0,5
Grande distribution étendue	nd	nd	nd
Hors grande distribution	nd	nd	nd
Toutes formes de vente	nd	nd	nd

nd : Le nombre de prix collectés ne permet pas pour ces regroupements de calculer une estimation suffisamment précise pour le mois de mai.

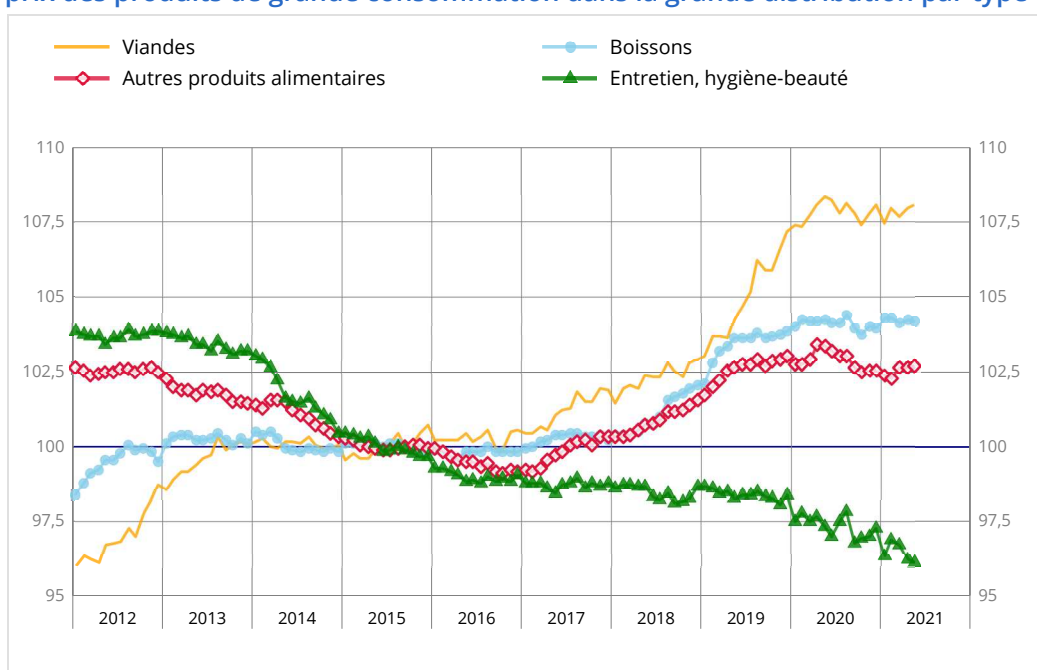
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	mai 2021	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	104,33	0,0	-0,4
- Viandes	108,05	0,1	-0,3
- Boissons	104,20	0,0	0,0
- Autres produits alimentaires	102,69	0,0	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	96,09	-0,1	-1,3
Ensemble : Grande distribution	102,99	0,0	-0,5

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution diminuent

Sur un mois, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont stables en mai, après +0,1 % en avril. Sur un an, ces prix sont en baisse de 0,4 %, comme en avril.

Les prix des viandes vendues en grande distribution sont en hausse sur un mois : +0,1 % en mai, après +0,2 % en avril. Sur un an, le recul de ces prix s'accroît : -0,3 % mai, après -0,1 % en avril.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables en mai, après +0,1 % en avril. Sur un an, les prix de ces produits sont stables, comme en avril.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables en mai comme en avril. Sur un an, ces prix reculent de 0,7 %, comme en avril.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution sont en baisse

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution baissent de 0,1 %, après -0,5 % en avril. Sur un an, la diminution des prix de ces produits s'atténue : -1,3 % en mai, après -1,5 % en avril.

Pour en savoir plus

L'indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution est calculé essentiellement à partir de données de caisse (75 %), dont la collecte n'a pas été affectée par la crise sanitaire, et en partie via des relevés effectués, en temps normal, par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

L'indice des prix des boissons vendues dans la grande distribution est constitué à 100 % par des données de caisse tandis que celui des viandes l'est à 30 %, celui des autres produits alimentaires à 76 % et celui des produits d'entretien et d'hygiène beauté à 98 %.

L'indice des prix dans les autres formes de vente est quant à lui calculé uniquement à partir de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain a été suspendue en novembre et décembre (comme elle l'avait été du 16 mars au 15 juin 2020) ; elle a été à nouveau suspendue du 20 mars 2021 dans quelques départements ou du 3 avril jusqu'au 30 mai, dans l'ensemble du territoire métropolitain.

Pour les produits non collectés sur le terrain, l'Insee a mis en place de nouveaux modes de collecte (collecte de prix sur internet, collecte de prix par téléphone, recours accru aux données de caisse), mais la qualité des indices ne permet pas la publication des résultats d'avril à juin 2020, de novembre et décembre 2020, d'avril et de mai 2021 pour les autres formes de vente que les supermarchés et les hypermarchés.

Pour plus d'informations, une note « Qualité des données » est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/5010784#documentation>

Définitions :

Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : 13 juillet 2021 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475