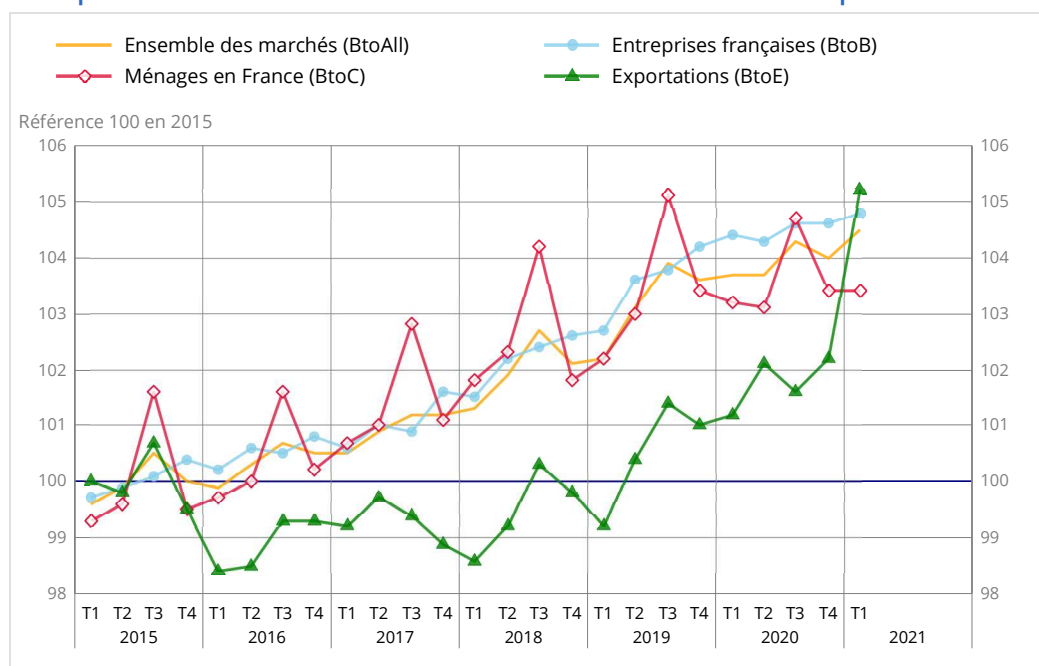


Au premier trimestre 2021, les prix de production des services augmentent de 0,5 %

INDICES DES PRIX DE PRODUCTION DES SERVICES (IPSE) - PREMIER TRIMESTRE 2021

Informations Rapides · 28 mai 2021 · n° 140

Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee.

Prix de production des services : +0,5 %

Au 1er trimestre 2021, les prix de production des services rebondissent (+0,5 % après -0,3 % au trimestre précédent). Les prix de ceux vendus aux entreprises françaises augmentent légèrement (+0,2 % après une stabilité), tandis que ceux des services exportés accélèrent fortement (+2,9 % après +0,6 %). Les prix de production des services vendus aux ménages français sont stables (après -1,2 %). Sur un an, les prix de production des services accélèrent (+0,8 % après +0,4 %).

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	104,5	0,5	0,8
H : transports et entreposage	195	110,1	2,2	3,5
I : hébergement et restauration	103	103,8	0,1	-0,7
J : information et communication	200	99,9	-0,2	-0,2
L : services immobiliers	138	105,7	0,2	0,5
M : services scientifiques et techniques	191	103,6	0,0	0,2
N : services administratifs et d'assistance	164	104,1	0,4	0,4

*BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,2 %

Au 1er trimestre 2021, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent légèrement (+0,2 % après une stabilité). Sur un an, ils sont en hausse de 0,4 % (comme au trimestre précédent).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	104,8	0,2	0,4
H : transports et entreposage	198	110,0	1,3	1,4
I : hébergement et restauration	47	98,8	0,0	-2,2
J : information et communication	229	100,4	-0,1	-0,1
L : services immobiliers	99	110,5	-0,2	0,5
M : services scientifiques et techniques	213	103,4	-0,2	0,0
N : services administratifs et d'assistance	205	104,9	0,6	1,0

*BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Hausse des prix des services de transport-entreposage et des services administratifs et d'assistance

Les prix des services de transport-entreposage repartent nettement à la hausse au 1er trimestre 2021 (+1,3 % après +0,1 %), portés par ceux des services d'entreposage et services auxiliaires des transports (+2,1 % après +1,1 %). Sur un an, les prix des services de transport-entreposage augmentent de nouveau (+1,4 % après +1,7 %).

Les prix des services administratifs et d'assistance rebondissent au 1er trimestre 2021 (+0,6 % après -0,3 %), en partie du fait de l'augmentation des prix des services de location et location-bail (+0,4 % après -0,1 %). Sur un an, les prix des services administratifs et d'assistance accélèrent (+1,0 % après +0,6 %).

Stabilité des prix des services d'information et de communication et des services d'hébergement-restauration

Les prix des services d'information et de communication sont quasi stables au 1er trimestre 2021 (-0,1 % après +0,2 %). L'important repli saisonnier des prix des services de programmation et diffusion (-9,3 % après +6,4 %) est en partie compensé par la hausse de ceux des services de conseil en informatique (+0,9 % après -0,1 %). Sur un an, les prix des services d'information et de communication se stabilisent (-0,1 % après -0,8 %).

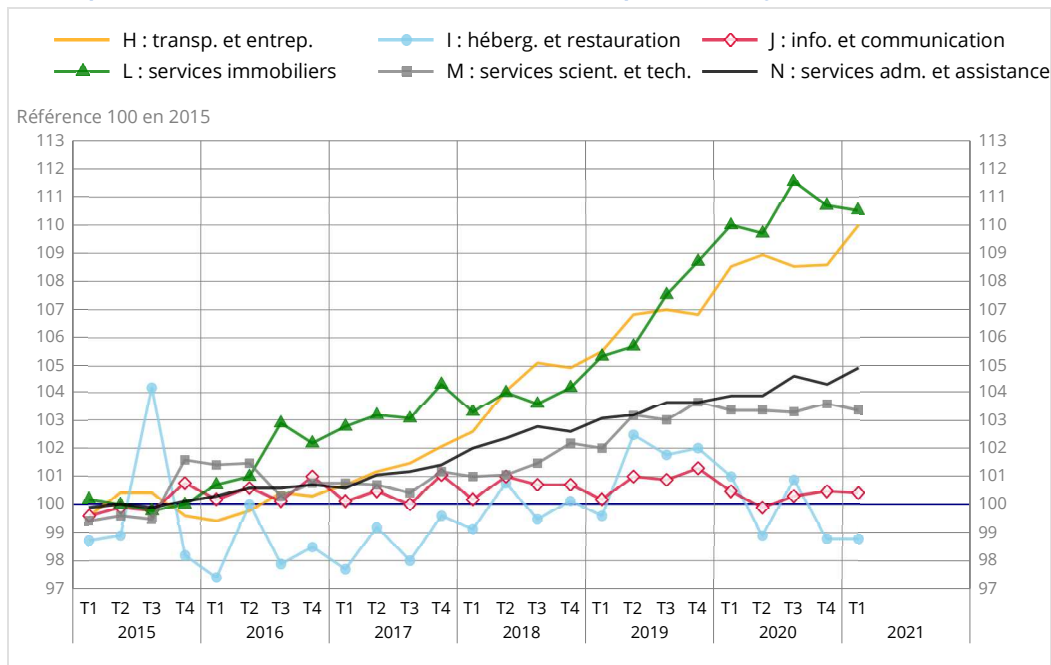
Les prix des services d'hébergement-restauration sont stables au 1er trimestre 2021 (après -2,1 %) et diminuent encore sur un an (-2,2 % après -3,1 %).

Légère baisse des prix des services professionnels, scientifiques et techniques et des services immobiliers

Les prix des services professionnels, scientifiques et techniques diminuent légèrement au 1er trimestre 2021 (-0,2 % après +0,3 %). Les prix des services de régie publicitaire de médias se replient de façon saisonnière (-9,9 % après +12,1 %), tandis que ceux des services de conseil en gestion rebondissent (+0,5 % après -1,1 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques sont stables (après -0,1 %).

Les prix des services immobiliers diminuent aussi légèrement au 1er trimestre 2021 (-0,2 % après -0,7 %). Sur un an, ils décèlent de nouveau (+0,5 % après +1,8 % et +3,7 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee

Prix de production des services vendus aux ménages en France : stabilité

Au 1er trimestre 2021, les prix des services vendus aux ménages en France sont stables (après -1,2 %). La baisse des prix des services de transport-entrepasage (-1,5 % après -3,2 %) est contrebalancée par les hausses de ceux des services immobiliers (+0,5 % après une stabilité) et des services professionnels, scientifiques et techniques (+1,2 %, comme au trimestre précédent). Sur un an, les prix des services vendus aux ménages en France augmentent légèrement (+0,2 % après une stabilité).

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	103,4	0,0	0,2
H : transports et entreposage	155	102,5	-1,5	-0,6
I : hébergement et restauration	285	106,1	0,2	-0,1
J : information et communication	136	101,1	-0,2	0,0
L : services immobiliers	298	101,7	0,5	0,6
M : services scientifiques et techniques	75	109,4	1,2	2,4
N : services administratifs et d'assistance	36	98,5	0,2	-0,5

*BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : +2,9 %

Au 1er trimestre 2021, les prix des exportations de services accélèrent fortement, sur un trimestre (+2,9 % après +0,6 %) comme sur un an (+4,0 % après +1,2 %). Ils sont portés par le fort dynamisme des prix des services de transport-entrepasage (+10,8 % après +2,4 %) : en particulier, ceux des services de transport maritime et côtier de fret augmentent très fortement (+22,9 % après +9,7 %), sous l'effet d'une vive hausse de la demande face à des capacités qui restent limitées.

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2021T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	105,2	2,9	4,0
H : transports et entreposage	266	121,0	10,8	18,0
J : information et communication	180	94,2	-0,6	-0,9
M : services scientifiques et techniques	325	100,7	-0,1	-0,7
N : services administratifs et d'assistance	220	102,8	-0,1	-2,2

*BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations

Les sections I "Hébergement et restauration", L "Services immobiliers" et S "Autres services" ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee

Révisions des variations

en point de %

Indices de prix de production des services	2020T4 / 2020T3
- services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	0,0
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	+0,1
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	0,0
- exportations de services (BtoE)	-0,2

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le troisième trimestre 2020 et le quatrième trimestre 2020 n'est pas révisée : elle s'établit à -0,3%, comme publiée fin février 2021.

Pour en savoir plus

Définition : Les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;

BtoC : business to customer i.e. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;

BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;

BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Prochaine publication : 31 août 2021 à 12h.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475