

Avertissement :

Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante à l'évolution globale. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

En mars 2021, le volume des ventes de l'ensemble du commerce augmente de nouveau (+0,8 % après +0,6 % en février).

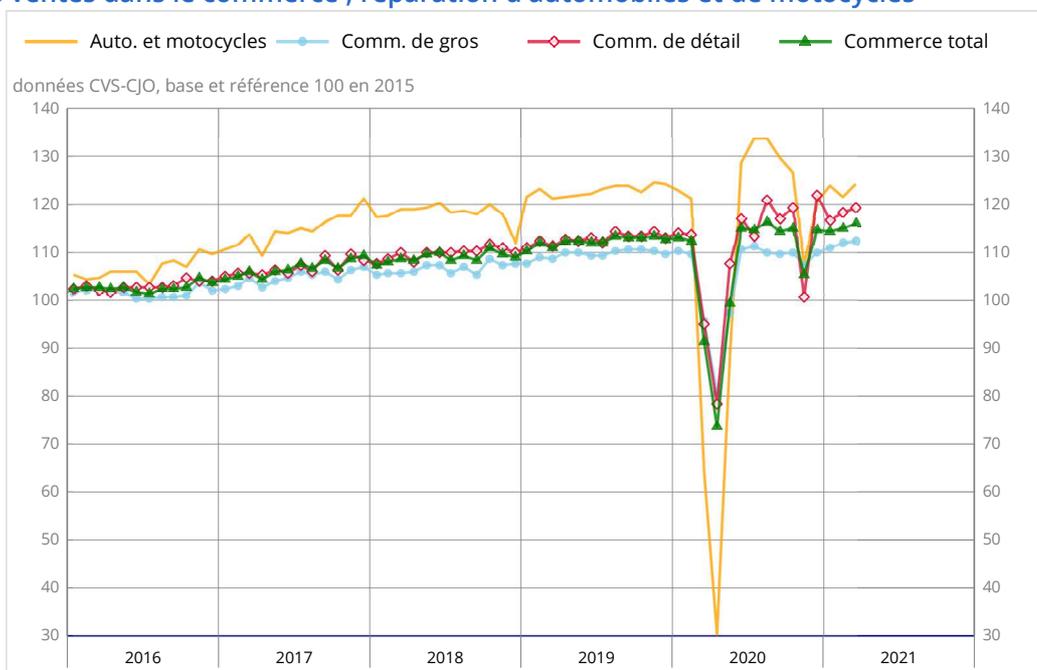
En mars 2021, hausse du volume des ventes dans les trois grands secteurs du commerce

En mars 2021, le volume des ventes rebondit dans le commerce et réparation d'automobiles et de motos (+2,3 % après -2,0 %), en particulier dans le commerce de véhicules automobiles (+3,0 % après -3,2 % en février).

Le volume des ventes du commerce de gros augmente de nouveau en mars (+0,4 % après +0,8 % en février). Il accélère dans les produits alimentaires, boissons et tabac (+4,6 % après +0,3 %) mais se replie fortement dans les équipements de l'information et de la communication (-14,2 % après +13,2 %).

Dans le commerce de détail, le volume des ventes ralentit (+0,8 % après +1,5 % en février), dans un contexte de renforcement des mesures sanitaires, avec notamment la fermeture des commerces dits « non essentiels » dans 19 départements à compter du 20 mars. Le volume des ventes rebondit dans les magasins non spécialisés (+1,0 % après -0,7 %), tandis qu'il ralentit dans le commerce hors magasin (+2,5 % après +9,8 %) et les magasins spécialisés (+0,2 % après +1,4 %). Au sein de ces derniers, le volume des ventes augmente de nouveau dans les « autres équipements du foyer » (meubles, électroménager, quincaillerie, etc. : +2,7 % après +2,9 %) et les biens culturels et de loisirs (+2,0 % après +2,9 %). À l'inverse, il poursuit sa baisse dans les équipements de l'information et de la communication (-2,7 % après -7,3 %), et se contracte dans les « autres commerces de détail » (habillement, chaussures, maroquinerie, etc. : -0,3 % après +1,5 %). Concernant les carburants, le volume des ventes recule en mars (-2,2 % après +1,3 %).

Volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motos



Prévisions

Selon de premières estimations, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles diminuerait en avril 2021 (-6,1 %), en lien avec le troisième confinement national. Sur le cumul des trois mois de février à avril 2021, il serait en hausse de 21,8 % par rapport à celui de la même période un an plus tôt, avec un effet de base lié au début du premier confinement en mars 2020.

Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Mars 2021	Variation en %				
			Mars 2021/Fév. 2021	Fév. 2021/Jan. 2021	Mars 2021/Fév. 2020	T/T-1 (1)	T/T-4 (2)
G Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	10000	116,0	0,8	0,6	3,1	3,1	9,0
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1272	124,4	2,3	-2,0	2,4	4,4	19,9
451 Commerce de véhicules automobiles	850	129,4	3,0	-3,2	2,1	4,1	22,1
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	89	114,3	-1,7	3,3	0,8	2,2	12,0
453 Commerce d'équipements automobiles	306	113,6	1,7	-0,4	3,3	5,7	15,6
454 Commerce et réparation de motocycles	27	124,7	-1,3	4,8	9,2	7,4	22,4
46 Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles	5777	112,4	0,4	0,8	2,4	2,5	6,2
461 Intermédiaires du commerce de gros	813	120,9	1,3	0,0	6,1	6,0	7,9
462 Produits agricoles bruts et animaux vivants	390	86,6	0,5	-0,9	-14,2	-5,7	-11,4
463 Produits alimentaires, boissons et tabac	1029	104,1	4,6	0,3	0,2	1,0	-0,7
464 Biens domestiques	1130	120,7	1,3	0,4	7,9	1,4	9,9
465 Équipements de l'information et de la communication	331	127,7	-14,2	13,2	1,5	11,7	13,7
466 Autres équipements industriels	716	111,7	-2,4	-1,2	-2,0	-1,0	8,1
467 Autres commerces de gros spécialisés	1132	108,6	2,1	-0,4	3,1	4,7	8,1
469 Commerce de gros non spécialisé	236	121,8	4,2	0,1	8,6	0,2	11,2
47 Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles	2952	119,3	0,8	1,5	4,9	3,5	9,8
471 Commerce de détail en magasin non spécialisé	1109	114,0	1,0	-0,7	0,6	1,8	2,2
472 à 477 Commerce de détail en magasin spécialisé	1622	114,4	0,2	1,4	2,9	4,3	11,8
472 Alimentaire en magasin spécialisé	155	136,7	0,1	1,4	10,8	3,1	12,8
473 Carburants en magasin spécialisé	224	82,1	-2,2	1,3	-12,2	7,8	-2,4
474 Équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	65	122,1	-2,7	-7,3	-9,3	2,2	5,6
475 Autres équipements du foyer en magasin spécialisé	310	131,2	2,7	2,9	20,6	5,8	35,2
476 Biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé	118	111,3	2,0	2,9	0,4	5,3	15,3
477 Autres commerces de détail en magasin spécialisé	750	112,4	-0,3	1,5	-0,5	3,3	6,4
478 et 479 Commerce de détail hors magasin	221	181,5	2,5	9,8	34,4	5,3	30,6

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

(2) Trois derniers mois rapportés à la même période de l'année précédente

Sources : DGFIP, Insee

Sur un an, le volume des ventes réalisées au cours du premier trimestre est en hausse (+9,0 %)

Avec également un effet de base lié au début du premier confinement en mars 2020, le volume des ventes réalisées dans l'ensemble du commerce au cours du premier trimestre 2021 augmente de 9,0 % par rapport à celui du premier trimestre 2020. Il augmente fortement dans le commerce de gros (+6,2 %), le commerce de détail (+9,8 %), et le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+19,9 %). Au sein du commerce de détail, le volume des ventes augmente sur un an dans chacun des sous-secteurs : les magasins spécialisés (+11,8 %), le commerce hors magasin (+30,6 %), et les magasins non spécialisés (+2,2 %).

Révisions

L'évolution du volume des ventes de l'ensemble du commerce en février 2021 est légèrement revue à la hausse à +0,6 % contre +0,5 % initialement publié.

Révision des variations

(en point de %)

	Fév./Jan.	Jan./Déc.	Déc./Nov.	T4 2020/T3 2020	2020/2019
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	0,10	0,03	0,18	-0,02	-0,03
Série brute	0,12	0,04	0,15	-0,02	-0,02
Coeff. CVS-CJO	-0,02	-0,01	0,03	0,00	-0,01

Lecture : dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles, l'évolution CVS-CJO du volume des ventes entre janvier et février 2021 est révisée de +0,10 point : +0,12 point lié à la révision des données brutes et -0,02 point dû à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières et de jours ouvrés.

Sources : DGFIP, Insee

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le 30 juin 2021 à 12 h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475