

En février 2021, le volume des ventes dans le commerce augmente légèrement

VOLUME DES VENTES DANS LE COMMERCE - FÉVRIER 2021

Informations Rapides · 30 avril 2021 · n° 118



Avertissement :

Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante à l'évolution globale. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

En février 2021, le volume des ventes de l'ensemble du commerce augmente légèrement (+0,5 % après -0,4 % en janvier).

En février 2021, léger rebond du volume des ventes de l'ensemble du commerce

En février 2021, le volume des ventes dans le commerce de détail se redresse (+1,6 % après -4,5 % en janvier), dans un contexte de report et d'extension de la période des soldes d'hiver à l'ensemble du mois. Ainsi, le volume des ventes rebondit vivement dans le commerce hors magasin (+9,7 % après -6,4 %). Le rebond est plus modéré dans les magasins spécialisés (+1,7 % après -5,6 %), sous l'effet notamment des contraintes sanitaires, dont un couvre-feu fixé à 18 h et la fermeture de certains centres commerciaux non alimentaires. Concernant les magasins non spécialisés, le volume des ventes baisse de nouveau (-0,8 % après -2,3 %). Au sein des magasins spécialisés, le volume des ventes se redresse dans les « autres commerces de détail » (habillement, chaussures, maroquinerie, etc. : +1,8 % après -7,7 %), les « autres équipements du foyer » (meubles, électroménager, quincaillerie, etc. : +2,9 % après -6,1 %) et les biens culturels et de loisirs (+2,9 % après -15,0 %). À l'inverse, il baisse nettement dans les équipements de l'information et de la communication (-4,7 % après -0,2 %).

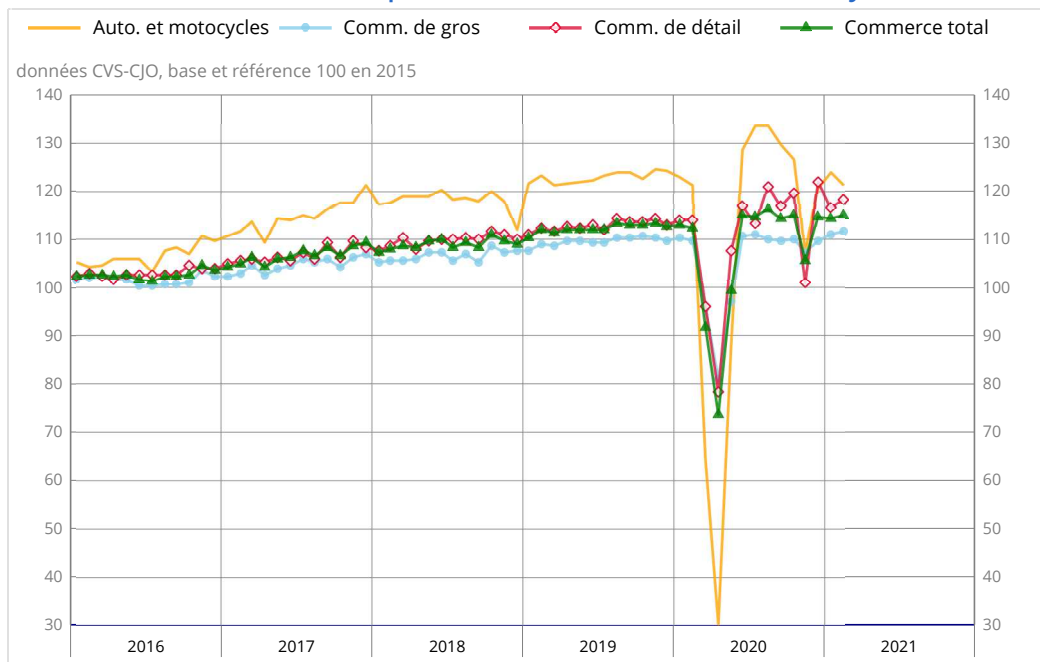
Le volume des ventes du commerce de gros ralentit en février (+0,6 % après +1,2 % en janvier). Il augmente de nouveau vivement dans les équipements de l'information et de la communication (+11,9 % après +7,3 %) et se contracte dans les intermédiaires du commerce de gros (-0,6 % après +6,4 %).

En février, le volume des ventes se replie dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (-2,0 % après +2,9 %), en particulier dans le commerce de véhicules automobiles (-3,2 % après +3,7 %).

Prévisions

Selon de premières estimations, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles diminuerait en mars 2021 (-1,0 %). Sur le premier trimestre 2021, il serait en hausse de 8,8 % par rapport à celui du premier trimestre 2020, avec un effet de base lié au début du confinement en mars 2020.

Volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles



Sources : DGFIP, Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Fév. 2021	Variation en %				
			Fév. 2021/Jan. 2021	Jan. 2021/Déc. 2020	Fév. 2021/Fév. 2020	T/T-1 (1)	T/T-4 (2)
G Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	10000	114,9	0,5	-0,4	2,1	2,7	1,8
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1272	121,5	-2,0	2,9	0,0	0,6	-0,8
451 Commerce de véhicules automobiles	850	125,4	-3,2	3,7	-1,0	0,0	-1,3
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	89	116,2	3,3	-0,8	2,5	0,9	-2,1
453 Commerce d'équipements automobiles	306	111,7	-0,4	2,0	1,5	1,9	0,9
454 Commerce et réparation de motocycles	27	125,7	4,7	-3,9	10,6	7,2	4,5
46 Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles	5777	111,6	0,6	1,2	1,7	1,6	0,8
461 Intermédiaires du commerce de gros	813	119,8	-0,6	6,4	4,9	2,7	2,6
462 Produits agricoles bruts et animaux vivants	390	85,3	-1,6	-3,4	-15,4	-3,7	-10,4
463 Produits alimentaires, boissons et tabac	1029	99,4	0,0	-0,6	-4,6	-1,9	-4,7
464 Biens domestiques	1130	118,4	0,4	-1,8	6,5	2,0	5,4
465 Équipements de l'information et de la communication	331	147,1	11,9	7,3	17,1	10,0	6,4
466 Autres équipements industriels	716	115,1	-0,6	4,0	0,6	-1,4	-0,4
467 Autres commerces de gros spécialisés	1132	105,6	-0,4	0,9	0,3	5,0	1,2
469 Commerce de gros non spécialisé	236	115,8	0,3	-5,4	3,8	-1,6	3,0
47 Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles	2952	118,5	1,6	-4,5	4,0	5,8	4,8
471 Commerce de détail en magasin non spécialisé	1109	112,5	-0,8	-2,3	-0,5	3,8	2,8
472 à 477 Commerce de détail en magasin spécialisé	1622	114,6	1,7	-5,6	2,7	6,8	2,7
472 Alimentaire en magasin spécialisé	155	136,3	1,3	-1,5	10,5	4,7	10,1
473 Carburants en magasin spécialisé	224	83,9	1,3	6,7	-10,2	0,8	-13,4
474 Équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	65	129,0	-4,7	-0,2	-5,5	8,4	-1,2
475 Autres équipements du foyer en magasin spécialisé	310	127,8	2,9	-6,1	17,4	9,0	16,9
476 Biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé	118	109,3	2,9	-15,0	-1,4	12,9	2,3
477 Autres commerces de détail en magasin spécialisé	750	113,4	1,8	-7,7	-0,2	6,5	-0,1
478 et 479 Commerce de détail hors magasin	221	176,7	9,7	-6,4	31,0	7,8	25,4

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

(2) Trois derniers mois rapportés à la même période de l'année précédente

Sources : DGFIP, Insee

De décembre à février, le volume des ventes est en hausse par rapport à l'année passée (+1,8 %)

Le volume des ventes réalisées dans l'ensemble du commerce entre décembre 2020 et février 2021 augmente de 1,8 % par rapport à celui de la même période un an plus tôt. Il augmente dans le commerce de détail (+4,8 %) et le commerce de gros (+0,8 %), tandis qu'il baisse dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (-0,8 %). Au sein du commerce de détail, le volume des ventes augmente sur un an dans chacun des sous-secteurs : le commerce hors magasin (+25,4 %), les magasins spécialisés (+2,7 %) et les magasins non spécialisés (+2,8 %).

Révisions

L'évolution du volume des ventes de l'ensemble du commerce en janvier 2021 est légèrement revue à la hausse à -0,4 % contre -0,5 % initialement publié.

Révision des variations

(en point de %)

	Jan./Déc.	Déc./Nov.	Nov./Oct.	T4 2020/T3 2020	2020/2019
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	0,12	-0,12	0,03	-0,02	0,00
Série brute	0,05	-0,03	0,02	0,02	0,00
Coeff. CVS-CJO	0,07	-0,09	0,01	-0,04	0,00

Lecture : dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles, l'évolution CVS-CJO du volume des ventes entre décembre 2020 et janvier 2021 est révisée de +0,12 point : +0,05 point lié à la révision des données brutes et +0,07 point dû à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières et de jours ouvrés.

Sources : DGFIP, Insee

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le 28 mai 2021 à 12 h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475