

En mars 2021, nouvelle hausse du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

En mars 2021, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires augmente de nouveau (+2,3 % après +0,3 % en février). La vente de produits alimentaires rebondit (+1,3 % après -0,5 %), tandis que celle des produits non alimentaires marque le pas (-0,1 % après +3,1 %). Concernant la vente de carburant, le chiffre d'affaires augmente de nouveau en mars (+3,1 % après +1,2 %).

Le chiffre d'affaires accélère dans les supermarchés (+2,5 % après +0,6 %) et repart à la hausse dans les hypermarchés (+1,1 % après une stabilité en février).

Hausse du chiffre d'affaires sur un an (+1,7 %)

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours du premier trimestre 2021 est en hausse (+1,7 %) par rapport à celui du premier trimestre 2020. Sur cette période, les ventes croissent dans les produits alimentaires (+1,2 %) et non alimentaires (+5,8 %). Elles diminuent à l'inverse dans les carburants (-3,6 %).

En rythme annuel, le chiffre d'affaires de janvier à mars augmente dans les supermarchés (+0,8 %) et les hypermarchés (+1,2 %).

Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2015

	Variation en %				
	Mars/Fév.	Fév./Janv.	Janv./Déc.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)	2,3	0,3	0,6	4,9	1,7
dont					
Produits alimentaires(**)	1,3	-0,5	1,3	1,9	1,2
Produits non alimentaires(**)	-0,1	3,1	-4,4	5,9	5,8
Carburants(**)	3,1	1,2	8,6	15,1	-3,6
dont					
Supermarchés(***)	2,5	0,6	0,7	4,1	0,8
Hypermarchés(***)	1,1	0,0	-0,5	4,5	1,2

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

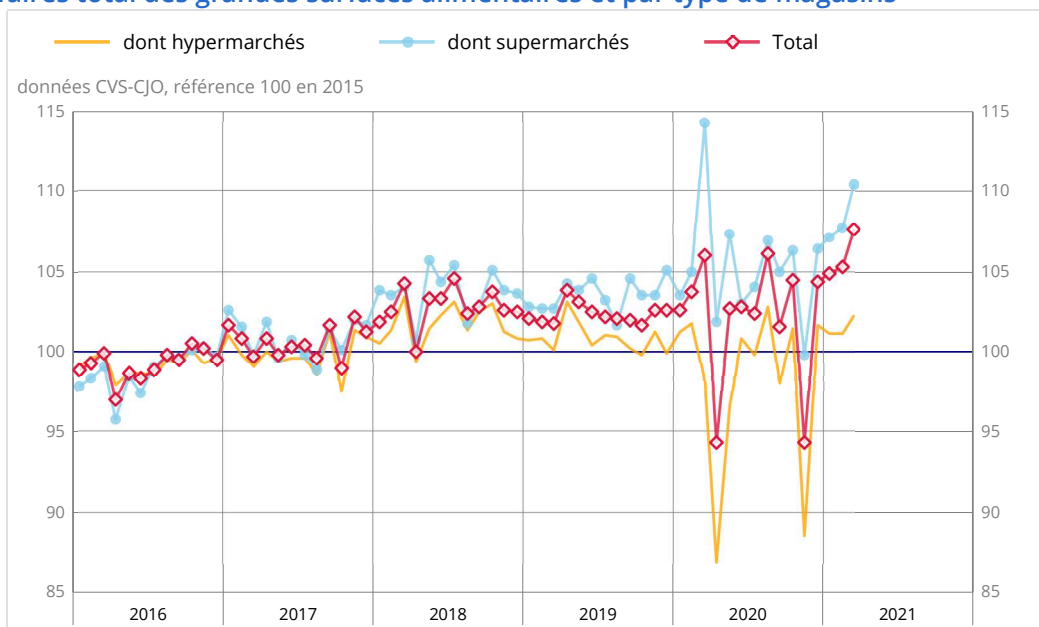
(*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(**) : vendus en supermarchés ou hypermarchés, hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

(***) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

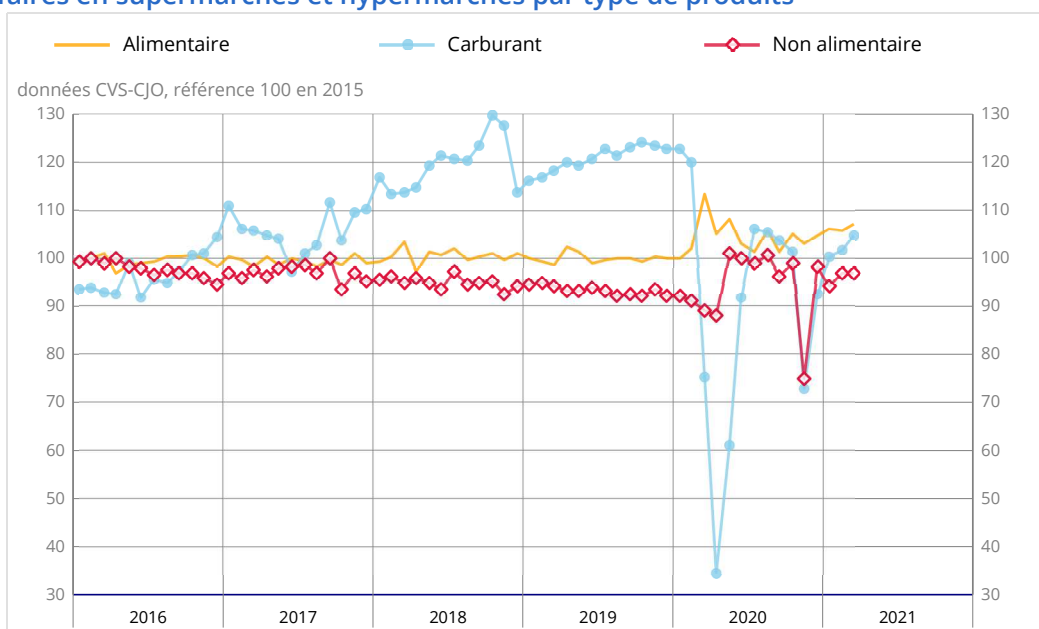
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



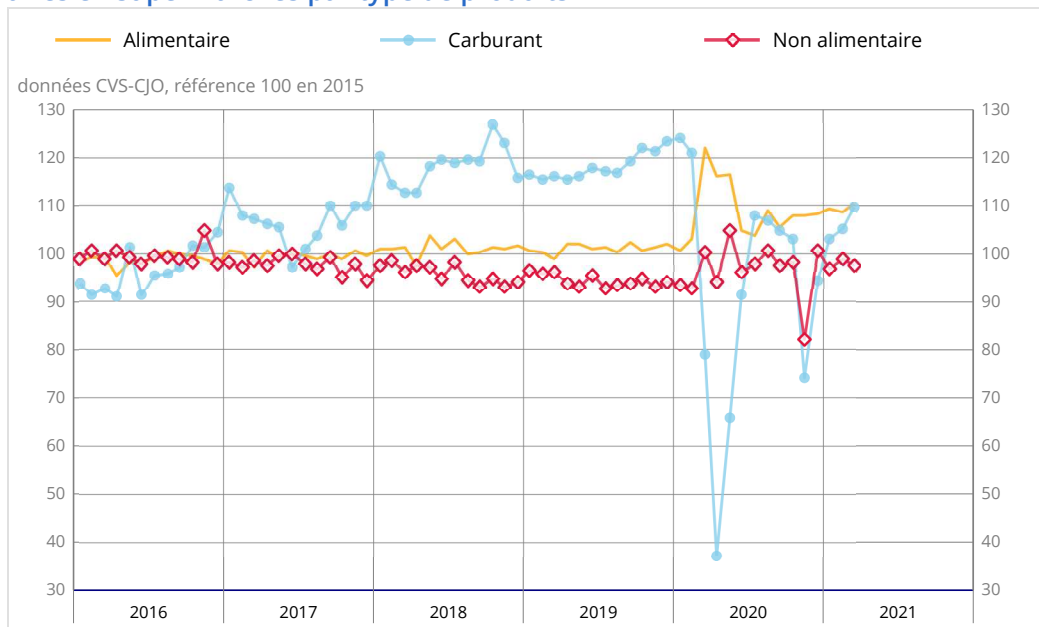
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



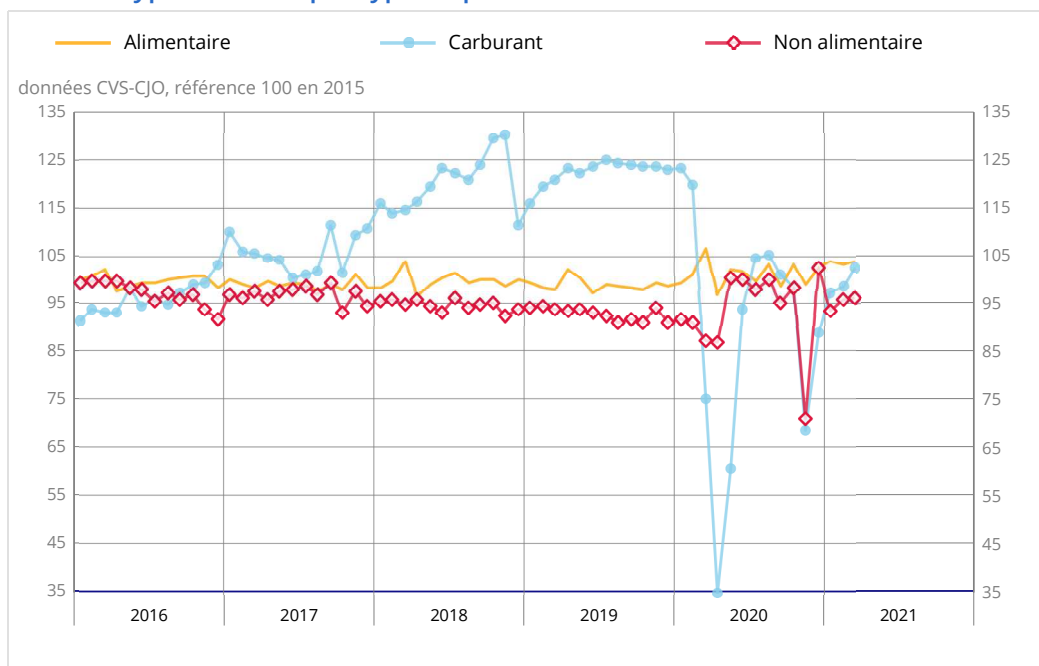
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires en février 2021 est révisée légèrement à la hausse : initialement publiée à +0,2 %, elle est révisée à +0,3 %.

Révision des variations

	Fév./Janv.	Janv./Déc.	Déc./Nov.	2020 T4/2020T3	2020/2019
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	0,11	0,03	0,12	0,07	-0,01
Série brute	0,09	-0,03	-0,04	-0,01	0,00
Coeff. CVS-CJO	0,03	0,07	0,16	0,08	0,00

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre janvier et février 2021 est révisée de +0,11 point : +0,09 point dû à la révision des données brutes et +0,03 point dû au recalcul des coefficients CVS.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

en point de %

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le 28 mai 2021 à 12 h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr