

Les prix à la consommation baissent de 0,4 % en mars 2021

Insee Flash La Réunion • n° 200 • Avril 2021

En mars 2021, les prix à la consommation baissent de 0,4 % à La Réunion. Cette baisse est essentiellement portée par le recul des prix du transport aérien et des services récréatifs, mais aussi par la baisse des prix des produits de santé et de l'habillement. À l'inverse, les prix des carburants, de l'alimentaire et du tabac sont en hausse. Sur un an, les prix baissent de 0,1 % à La Réunion et augmentent de 1,1 % en France hors Mayotte.

Avertissement

La crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la production de l'indice des prix à la consommation : les relevés de prix dans les points de vente physiques, suspendus à partir du 16 mars 2020, ont progressivement repris au cours du mois de juin ; certains points de vente étaient par ailleurs fermés et de nombreux produits n'étaient plus disponibles à l'achat. Depuis le mois d'août 2020, moins de 2 % du panier de l'IPC ont ainsi été imputés du fait de la crise sanitaire contre 2 % en juillet et 14 % en juin. En avril et mai dernier, ces taux d'imputation étaient plus élevés et les indices n'ont pu être publiés. Du fait de la fermeture de certains magasins situés en centres commerciaux, les taux d'imputation augmentent à 3 % en février 2021 et à plus de 2 % ce mois-ci.

Les prix à la consommation des ménages baissent de 0,4 % en mars à La Réunion, après une stabilité en février et une hausse de 0,7 % en janvier. Les prix reculent nettement dans les services et baissent de manière moindre pour les produits manufacturés. En revanche, les prix de l'énergie, des produits alimentaires et du tabac augmentent. Sur un an, les prix reculent de 0,1 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 1,1 % en France, hors Mayotte. ► [figure 1](#)

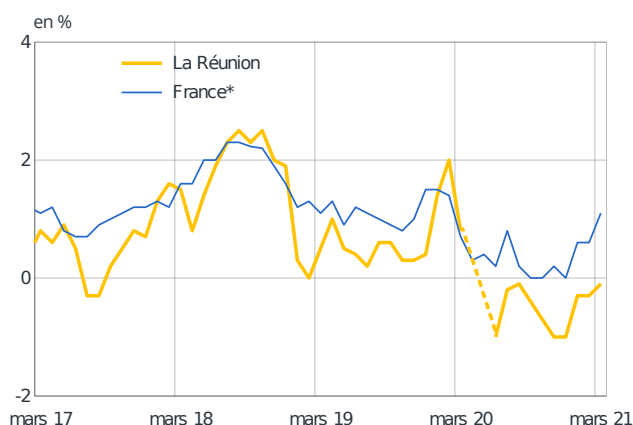
La baisse des prix des **services** se poursuit en mars : - 1,3 % après - 0,4 % en février. Depuis leur dernière hausse en décembre, les tarifs des transports continuent de baisser (- 4,7 % en mars), suite à la baisse des prix des transports aériens. Les prix des autres services reculent également (- 2,9 %), notamment ceux des services récréatifs et culturels. À l'inverse, augmentent les prix des services de santé (+ 0,3 %) et des loyers et services rattachés (+ 0,1 %). Sur un an, les prix des services reculent de 0,7 % à La Réunion et croissent de 1,1 % en France. ► [figures 2 et 3](#)

Les prix des **produits manufacturés** reculent de 0,1 % en mars après - 0,8 % en février. Les prix des produits de santé baissent nettement (- 0,7 %), ceux des produits pharmaceutiques en particulier. La baisse des prix de l'habillement s'atténue en mars (- 0,3 %), après le fort recul de février (- 4,1 %) dû aux soldes. Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,6 % à La Réunion, alors qu'ils diminuent de 0,2 % en France.

Le rebond des tarifs de l'**énergie** initié en décembre dernier se poursuit : + 2,7 % en mars. Les prix des produits pétroliers augmentent de 3,9 %, tirés par la hausse concomitante des tarifs des carburants et de la bouteille de gaz. Sur le 1^{er} trimestre, la hausse des prix des produits pétroliers est de 11 %. Par ailleurs, les tarifs de l'électricité sont stables. Sur un an, les prix de

l'énergie reculent de 2,1 % à La Réunion alors qu'ils augmentent de 4,7 % en France.

► 1. Évolution en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation à La Réunion et en France hors Mayotte



* : hors Mayotte.

Lecture : en mars 2021, à La Réunion, les prix reculent de 0,1 % par rapport à mars 2020.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Dans l'**alimentaire**, les prix augmentent de 0,4 %. La hausse des prix des produits frais se poursuit mais s'atténue : + 2,5 % après + 4,0 % en février et + 7,5 % en janvier. Hors produits frais, les prix augmentent de 0,2 %. Sur un an, les prix de l'alimentation reculent de 0,6 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 0,9 % en France. Les prix du **tabac** augmentent de 0,5 % en mars. Sur un an, ils augmentent de 10,4 % à La Réunion et de 5,8 % en France. ●

► 2. Indice des prix à la consommation des ménages et leur évolution, à La Réunion et en France hors Mayotte

Regroupements	La Réunion						France*			
	Pondération	Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de		Variation au cours :	
		Mars 2020	Février 2021	Mars 2021	du dernier mois	des 12 derniers mois	Mars 2021	du dernier mois	des 12 derniers mois	
		base 100 en 2015			en %		base 100 en 2015		en %	
ALIMENTATION	1 835	107,57	106,51	106,94	0,4	- 0,6	108,24	0,0	0,9	
Produits frais	129	143,47	122,84	125,86	2,5	- 12,3	125,18	- 0,2	4,4	
Alimentation hors produits frais	1 706	105,26	105,70	105,95	0,2	0,7	105,57	0,1	0,4	
TABAC	176	134,70	147,94	148,65	0,5	10,4	155,92	0,0	5,8	
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 868	97,27	98,00	97,89	- 0,1	0,6	98,19	1,6	- 0,2	
Habillement et chaussures	495	93,36	96,48	96,20	- 0,3	3,0	99,78	9,7	- 2,7	
Produits de santé	377	91,85	92,15	91,55	- 0,7	- 0,3	87,56	- 0,4	- 1,0	
Autres produits manufacturés ¹	1 996	99,17	99,31	99,36	0,1	0,2	100,47	0,5	0,6	
ÉNERGIE	618	108,11	103,00	105,83	2,7	- 2,1	115,73	2,2	4,7	
dont Produits pétroliers	427	104,43	96,09	99,86	3,9	- 4,4	116,51	3,4	5,6	
SERVICES	4 503	103,25	103,87	102,49	- 1,3	- 0,7	105,79	0,1	1,1	
Loyers, eau et ordures ménagères	1 010	104,02	104,83	104,92	0,1	0,9	102,81	0,1	0,9	
Services de santé	947	101,31	101,44	101,71	0,3	0,4	102,75	0,0	0,0	
Services de transports	93	88,81	70,78	67,46	- 4,7	- 24,0	98,57	- 0,9	1,8	
Services de communications	419	93,44	94,41	94,41	0,0	1,0	99,03	0,0	1,3	
Autres services ²	2 034	106,77	108,69	105,55	- 2,9	- 1,1	108,27	0,2	1,0	
ENSEMBLE	10 000	102,94	103,17	102,79	- 0,4	- 0,1	105,75	0,6	1,1	
Ensemble hors Énergie	9 382	102,61	103,15	102,55	- 0,6	- 0,1	104,95	0,5	0,8	
Ensemble hors Tabac	9 824	102,45	102,50	102,11	- 0,4	- 0,3	104,89	0,6	1,0	

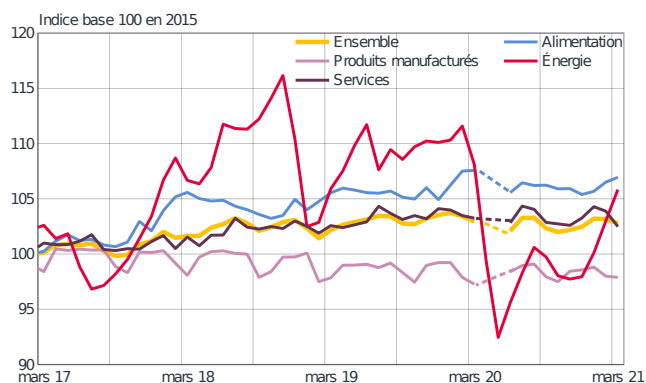
1 : ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.

2 : services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.

* : hors Mayotte.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

► 3. Évolution des indices des prix des grandes fonctions de consommation à La Réunion



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

► Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

► Méthode

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de mars 2021 est rapporté à celui de mars 2020.

► Pour en savoir plus

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) ».
- Rivière J., « [0,4 % d'inflation à La Réunion en 2019](#) », Insee Flash La Réunion n° 172, février 2020.
- « [L'essentiel sur... l'inflation](#) », Insee, juillet 2020.
- Prochaine publication : le 25 mai 2021.

