

# En 2017, 36 % des ménages ont acheté, vendu, loué ou échangé avec d'autres particuliers

Insee Première • n° 1851 • Avril 2021



En 2017, 36 % des ménages ont acheté, vendu, loué ou échangé gratuitement un bien ou un service avec d'autres particuliers au cours des douze derniers mois. Prenant le plus souvent la forme d'échanges payants, ces pratiques de consommation collaboratives sont facilitées par l'utilisation de plateformes en ligne.

Les ménages qui ont acheté à d'autres particuliers ont acquis le plus souvent des vêtements, des biens ou services culturels ou des meubles. Les vendeurs se sont séparés le plus souvent de vêtements, de véhicules ou de meubles. Les échanges gratuits portent principalement sur des services (garde d'enfants, bricolage, etc.). Pour la location payante, il s'agit surtout de louer un hébergement ou de faire du covoiturage.

Au cours de l'année, 60 % des acheteurs comme des vendeurs en ligne ont dépensé ou perçu moins de 200 euros au titre de ces échanges entre particuliers. Pour 12 % seulement des ménages vendeurs en ligne, le montant excède 1 500 euros dans l'année. Ils ont le plus souvent vendu un véhicule d'occasion dans ce cas. Pour les loueurs, les gains financiers peuvent être plus importants, notamment pour la location d'hébergement.

Plus aisés et plus jeunes que la moyenne, les ménages qui ont des échanges payants avec d'autres ménages sont aussi plus souvent des couples avec enfants. Le cumul de pratiques différentes (acheter et vendre, par exemple) est davantage le fait des ménages les plus jeunes et les plus diplômés.

En 2017, 36 % des ménages déclarent avoir échangé des biens ou services avec d'autres particuliers au cours des douze derniers mois ► **figure 1** ; ► **sources**. Alternative aux modes de consommation traditionnels, ces échanges entre particuliers s'inscrivent dans le cadre de **pratiques de consommation collaboratives**. Ils privilégient le partage et la proximité, favorisent le réemploi, réduisent l'empreinte écologique et permettent de faire des économies ou même de gagner de l'argent.

Un tiers des ménages ont eu des échanges payants avec d'autres particuliers. Il s'agit le plus souvent d'achats (pour 20 % des ménages) ou de ventes (16 %), plus rarement de locations (8 % des ménages ont pris en location un bien ou un service auprès de particuliers et seulement 2 % en ont proposé en location).

Avec le développement des usages d'Internet, de nombreuses plateformes numériques sont apparues ces dernières années [Cousteaux, 2019]. En mettant en relation directement leurs utilisateurs entre eux, ces plateformes (telles que leboncoin, eBay, Airbnb) facilitent les pratiques de consommation collaboratives. En 2017, 26 % des ménages déclarent ainsi avoir utilisé des sites d'annonces en ligne dans l'année pour échanger des biens ou services avec d'autres ménages.

Plus spécifiquement, 15 % des ménages ont acheté et 12 % ont vendu à d'autres particuliers *via* Internet.

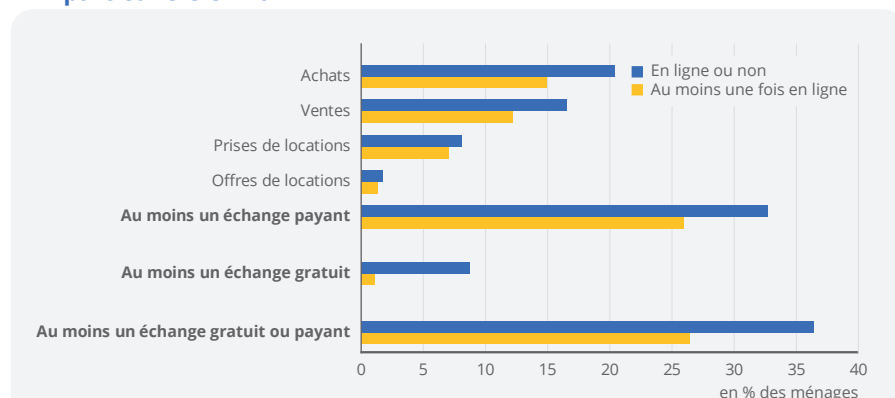
Les échanges entre particuliers peuvent aussi être sans contrepartie financière : 9 % des ménages ont ainsi troqué, échangé ou proposé à d'autres ménages un bien ou un service gratuitement au cours des douze derniers mois. Si la plupart des échanges payants sont réalisés en ligne, les échanges gratuits de particulier à particulier

se produisent par exemple lors de vide-greniers, *via* le bouche-à-oreille ou encore des petites annonces papier.

## Acheter et vendre des vêtements ou des meubles, louer un logement, faire du covoiturage

Acheteurs, vendeurs, loueurs ou adeptes du troc n'échangent pas les mêmes biens et services. En 2017, parmi les ménages

### ► 1. Part des ménages ayant réalisé des échanges avec d'autres particuliers en 2017



**Lecture** : en 2017, 36 % des ménages ont réalisé au moins un échange, payant ou gratuit, avec d'autres particuliers au cours des douze derniers mois. 26 % des ménages l'ont fait au moins une fois en utilisant des sites d'annonces en ligne.

**Champ** : France, ménages ordinaires.

**Source** : Insee, enquête Budget de famille 2017.

ayant réalisé des achats auprès d'autres particuliers au cours des douze derniers mois, 25 % ont acheté des vêtements, 24 % des biens ou services culturels (livres, CD, DVD, jouets, places de spectacle, etc.), 20 % des meubles et 16 % des véhicules

► **figure 2.** Plus généralement, recourir au marché de l'occasion permet de s'équiper à moindre coût. Cette tendance se renforce depuis la crise économique de 2008. De fait, en 2017, 14 % des ménages ont acheté d'occasion au moins un bien durable dans l'année, hors véhicules (électroménager, télévisions, ordinateurs, téléphones portables, outils, meubles, etc.), soit deux fois plus qu'en 2006 (7 %).

Lorsqu'ils sont vendeurs à d'autres particuliers, avec ou sans Internet, 28 % des ménages se sont séparés de vêtements, 23 % de véhicules, 22 % de meubles et 17 % de biens ou services culturels.

Par l'intermédiaire d'Internet, les meubles sont les biens les plus échangés entre particuliers : 22 % des ménages acheteurs en ligne en ont acquis et 26 % des ménages vendeurs en ligne en ont cédé. Moins nombreux, les ménages qui ont acheté ou vendu à des particuliers sans utiliser de sites d'annonces en ligne ont échangé le plus souvent des vêtements ou des biens et services culturels.

La location entre particuliers, favorisée par les plateformes numériques, concerne principalement des services de logement ou de transports : mettre en location sa résidence principale (libérée pour l'occasion), sa résidence secondaire ou une chambre ; prendre en location un logement ; louer un véhicule personnel ou faire du covoiturage payant (y compris partage de frais). Ainsi, en 2017, les trois quarts des ménages ayant pris en location un bien ou un service auprès de particuliers *via* Internet déclarent avoir loué un logement ou une chambre d'un particulier. Parmi les ménages ayant mis en location un bien ou un service en ligne, 72 % ont proposé une place dans leur véhicule au titre du covoiturage en contrepartie d'une participation financière.

Enfin, parmi les ménages ayant réalisé des échanges gratuits entre particuliers au cours des douze derniers mois, 50 % ont échangé des services (garde d'enfants, aide aux devoirs, bricolage, etc.), 38 % ont occupé ou offert une place de covoiturage sans contrepartie financière et 28 % ont échangé un bien ou un équipement (outils, vêtements, etc.).

### Des montants souvent faibles, sauf pour les locations et le commerce de véhicules

Selon une idée répandue, les pratiques collaboratives seraient motivées en premier

## ► 2. Biens ou services les plus fréquemment achetés et vendus entre particuliers en 2017

en % des ménages concernés

	Ensemble		En ligne		Sans utiliser Internet	
	Achats	Ventes	Achats	Ventes	Achats	Ventes
Vêtements <sup>1</sup>	25	28	19	20	34	40
Biens ou services culturels	24	17	19	12	29	26
Meubles	20	22	22	26	13	11
Véhicules <sup>2</sup>	16	23	16	22	11	18
Électroménager	10	13	9	13	10	10

<sup>1</sup> Y compris chaussures et sacs à main.

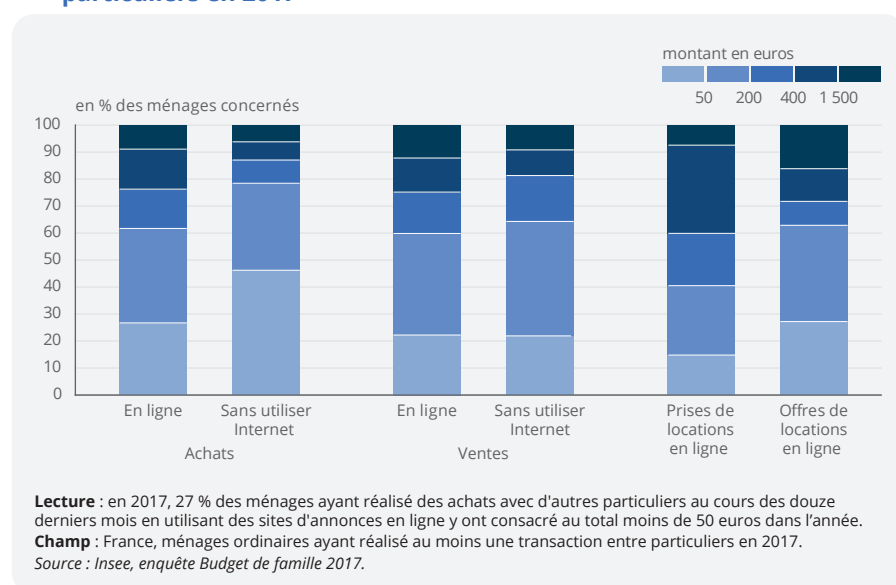
<sup>2</sup> Voitures, vélos, utilitaires, etc.

**Lecture :** en 2017, parmi les ménages ayant réalisé des achats auprès d'autres particuliers au cours des douze derniers mois, 25 % ont acquis des vêtements. Parmi les ménages déclarant avoir réalisé des achats auprès d'autres particuliers en utilisant des sites d'annonces en ligne, 19 % ont acheté des vêtements.

**Champ :** France, ménages ordinaires ayant acheté ou vendu à d'autres particuliers.

Source : Insee, enquête Budget de famille 2017.

## ► 3. Répartition des ménages selon le montant annuel des échanges entre particuliers en 2017



lieu par la volonté de faire des économies ou de gagner de l'argent [Bigot et al., 2015]. En 2017, pour la plupart des ménages, les achats et ventes entre particuliers représentent cependant un montant assez faible : six ménages acheteurs, comme vendeurs, en ligne entre particuliers sur dix ont, au total, dépensé ou perçu moins de 200 euros au cours de l'année ► **figure 3**, soit moins de 1 % des dépenses moyennes de consommation. Le montant annuel cumulé dépasse 1 500 euros pour 9 % des acheteurs en ligne et pour 12 % des vendeurs en ligne à d'autres particuliers. Hors sites d'annonces en ligne, les montants annuels sont souvent plus faibles : 78 % des ménages acheteurs ont dépensé moins de 200 euros dans l'année, 46 % moins de 50 euros.

La faiblesse des montants générés par les achats et les ventes entre particuliers s'explique par le fait qu'il s'agit de biens de seconde main, par le type de biens échangés (vêtements et biens culturels y

sont majoritaires), mais également par un nombre de transactions limité. En effet, parmi les ménages qui ont acheté en ligne à d'autres particuliers, les deux tiers l'ont fait seulement une ou deux fois au cours de l'année. La proportion est la même pour les vendeurs.

Lorsque le montant annuel des achats ou ventes entre particuliers dépasse 3 000 euros, les ménages concernés ont acheté ou vendu un véhicule dans neuf cas sur dix ► **encadré**.

Peu nombreux, les ménages qui proposent des biens et services en location à d'autres particuliers (essentiellement hébergements et covoiturage) en tirent parfois des sommes plus importantes : 16 % d'entre eux ont perçu au moins 1 500 euros en un an lorsqu'ils ont utilisé Internet. C'est surtout le cas pour les ménages qui mettent un hébergement en location, *via* Internet ou non : 49 % en ont retiré au moins 1 500 euros sur l'année.

Un même bien ou un service peut en effet être proposé plusieurs fois : 56 % des propriétaires qui offrent en location un bien ou un service l'ont fait trois fois ou plus, et 17 % onze fois ou plus, en un an.

### Les ménages qui commercent avec d'autres sont plus jeunes et plus diplômés

Les ménages qui commercent avec d'autres sont plus jeunes et plus diplômés que l'ensemble des ménages : pour 43 % d'entre eux, la personne de référence a moins de 40 ans (contre 27 % dans l'ensemble des ménages) et pour 65 %, elle est diplômée au moins du baccalauréat (contre 48 %) ► **figure 4**. La pratique augmente avec le niveau de diplôme : 13 % seulement des ménages dont la personne de référence est peu ou pas diplômée ont effectué une transaction

payante avec d'autres particuliers, contre 49 % des ménages diplômés d'au moins un bac+3. Les ménages cadres ou professions intermédiaires sont surreprésentés parmi les ménages ayant effectué un échange payant avec d'autres. Les ménages qui achètent, vendent ou louent entre particuliers appartiennent plus souvent qu'en moyenne aux 40 % les plus aisés en matière de **niveau de vie**. Les ménages acheteurs se distinguent toutefois par le fait que leurs niveaux de vie sont proches de ceux de l'ensemble des ménages.

Les couples avec enfants représentent 39 % des ménages ayant effectué un échange payant avec d'autres dans l'année, contre 27 % dans l'ensemble des ménages. Ce recours aux pratiques collaboratives est encore plus fréquent avec un enfant en bas âge : en 2017, 44 % des couples avec un enfant de moins de 3 ans déclarent avoir réalisé un achat (contre 31 % dans

l'ensemble des couples avec enfants) et 38 % une vente (contre 28 %). À l'inverse, les ménages dont la personne de référence est âgée de 60 ans ou plus, peu ou pas diplômée ou retraitée, sont sous-représentés parmi les ménages ayant effectué une transaction payante avec d'autres. Ainsi, les ménages dont la personne de référence est sexagénaire ou plus représentent 16 % des ménages ayant réalisé un échange payant entre particuliers alors qu'ils représentent 37 % de l'ensemble des ménages.

L'équipement et les compétences numériques expliquent en partie ces disparités. Les moins diplômés et les plus âgés sont ainsi moins à l'aise avec le numérique. En outre, les plus jeunes sont plus nombreux à utiliser Internet au quotidien, notamment sur smartphones [Cousteaux, 2019].

### Louer des résidences entre particuliers, plus fréquent chez les plus aisés

Les ménages qui offrent ou prennent en location des biens et services (essentiellement hébergement et covoiturage) ont plus souvent encore que les ménages acheteurs ou vendeurs une personne de référence cadre (32 % contre 21 %) ou diplômée de niveau bac+3 (42 % contre 28 %), et 33 % appartiennent aux 20 % des ménages les plus aisés.

Les ménages dont la personne de référence est cadre ont deux fois plus souvent offert ou pris une location au cours de l'année que l'ensemble des ménages (21 % contre 9 %). Les pratiques de locations de biens et services entre particuliers augmentent avec le niveau de vie, allant de 5 % de ménages concernés parmi les 20 % des ménages les plus modestes à 15 % parmi les 20 % les plus aisés. C'est particulièrement vrai pour les locations d'hébergement, que les ménages les plus aisés pratiquent 6 fois plus que les ménages les plus modestes.

Contrairement aux achats et aux ventes de biens et services entre particuliers, faire du covoiturage en tant que passager ou louer le véhicule d'un particulier concernent davantage des personnes vivant seules que des couples avec ou sans enfants. La moitié des utilisateurs de covoiturage et location de véhicules sont diplômés d'au moins un bac+3. Les ménages adeptes du covoiturage (conducteur ou passager) ou de l'échange de véhicule sont également particulièrement jeunes : 37 % ont une personne de référence de moins de 30 ans, contre 11 % dans l'ensemble des ménages.

## ► 4. Profil des ménages selon les types d'échanges entre particuliers

en %

	Ménages ayant réalisé au moins une transaction entre particuliers				Ensemble des ménages en France
	Ventes	Achats	Offres ou prises de locations	Au moins un échange payant	
<b>Part de ménages concernés parmi l'ensemble des ménages</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>100</b>
<b>Âge*</b>					
Moins de 30 ans	19	18	21	18	11
De 30 à 39 ans	29	28	22	25	16
De 40 à 49 ans	25	22	21	23	18
De 50 à 59 ans	15	17	20	17	18
60 ans ou plus	13	14	16	16	37
<b>Type de ménage</b>					
Personne seule	20	24	28	25	35
Famille monoparentale	10	11	8	10	9
Couple sans enfant	23	21	26	24	26
Couple avec au moins un enfant	45	41	34	39	27
Autre type de ménage	2	3	3	2	3
<b>Diplôme*</b>					
Bac+3 ou plus	28	28	42	29	19
Bac+2	17	16	18	16	13
Bac	20	20	19	20	16
CAP/BEP/Brevet	27	26	17	25	29
Aucun diplôme/CEP	9	10	4	9	23
<b>Catégorie socioprofessionnelle*</b>					
Agriculteur exploitant	1	1	1	1	1
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise	5	5	4	5	4
Cadre ou profession libérale	21	21	32	21	14
Profession intermédiaire	24	21	25	22	15
Employé	16	16	12	15	13
Ouvrier	16	18	9	16	14
Retraité	12	13	14	15	33
Inactif (hors retraité)	4	6	5	5	5
<b>Niveau de vie</b>					
Inférieur au 1 <sup>er</sup> quintile (20 % les plus modestes)	16	19	12	17	20
Du 1 <sup>er</sup> au 2 <sup>e</sup> quintile	17	18	11	16	20
Du 2 <sup>e</sup> au 3 <sup>e</sup> quintile	21	19	18	20	20
Du 3 <sup>e</sup> au 4 <sup>e</sup> quintile	23	23	25	23	20
Supérieur au 4 <sup>e</sup> quintile (20 % les plus aisés)	24	21	33	24	20

\* De la personne de référence du ménage.

**Lecture** : en 2017, 16 % des ménages ont vendu au moins un bien à un particulier. Parmi ces ménages vendeurs, 19 % ont une personne de référence âgée de moins de 30 ans contre 11 % pour l'ensemble des ménages.

**Champ** : France, ménages ordinaires.

Source : Insee, enquête Budget de famille 2017.

## ► L'achat d'occasion direct entre particuliers représente 35 % du marché automobile

En 2017, parmi les ménages ayant acheté un véhicule (voiture, vélo, deux-roues motorisés ou autres) au cours de l'année, un tiers en ont acheté au moins un d'occasion à un particulier. Cette part est stable depuis 10 ans.

Le marché de l'occasion représente 75 % des achats d'automobiles en 2017. Près de la moitié des voitures achetées d'occasion le sont auprès d'un concessionnaire, l'autre moitié directement auprès d'un particulier. Sur l'ensemble des achats de voitures (neuves ou d'occasion), 35 % sont ainsi réalisés directement auprès d'un particulier ► [figure](#).

Les ménages qui achètent une voiture d'occasion à un particulier sont en moyenne plus jeunes que ceux qui en achètent une neuve et ont un niveau de vie inférieur. Les voitures achetées par les ménages ouvriers ou employés sont d'occasion dans neuf cas sur dix, et près de la moitié des voitures achetées le sont auprès de particuliers. Celles achetées par les ménages retraités sont d'occasion une fois sur deux seulement et une voiture achetée sur cinq l'est auprès d'un particulier. Le prix moyen des voitures achetées d'occasion à un particulier est très inférieur à celui des voitures neuves mais aussi à celui des voitures d'occasion achetées chez un concessionnaire.

Les deux-roues motorisés sont majoritairement achetés d'occasion directement auprès de particuliers (60 % des achats réalisés au cours des douze derniers mois). Comme pour les achats de voitures, les ménages concernés sont plus jeunes et plus modestes que ceux qui achètent un deux-roues chez un concessionnaire (neuf ou d'occasion), et le prix est moins élevé en moyenne.

En revanche, en 2017, seuls 13 % des vélos ont été achetés d'occasion à des particuliers, la plupart ayant été achetés neufs (deux tiers des achats).

## ► Type de voiture achetée et profil des ménages en 2017

	Neuve	Occasion à un particulier	Autre occasion (concessionnaire, etc.)
Part des voitures achetées (en %)	25	35	40
Part de ménages concernés (en %)	3,7	5,1	5,7
Montant moyen de l'achat (en euros)	21 840	5 380	11 570
<b>Profil des ménages concernés</b>			
Âge moyen de la personne de référence (en années)	56	43	46
Niveau de vie moyen (en euros)	29 080	20 640	23 220

**Lecture :** en 2017, 5,1 % des ménages ont acheté une voiture d'occasion à un particulier au cours des douze derniers mois, pour un montant moyen de 5 380 euros. Ces achats de voitures d'occasion à un particulier représentent 35 % des voitures achetées.

**Champ :** France, ménages ordinaires.

**Source :** Insee, enquête Budget de famille 2017.

## Cumuler des pratiques différentes : davantage le fait des plus jeunes et des plus diplômés

Parmi les ménages échangeant au moins une fois dans l'année avec d'autres, 62 % se limitent à un seul type de pratique (acheter, vendre, offrir en location, prendre en location, ou échanger gratuitement) mais 12 % cumulent au moins trois pratiques différentes.

Les ménages qui cumulent au moins trois types d'échanges collaboratifs sont encore plus jeunes et plus souvent diplômés du supérieur. Pour 57 % d'entre eux, la personne de référence a moins de 40 ans, contre 36 % pour les ménages dont la pratique se limite à un seul type d'échange et 18 % pour ceux qui n'ont aucun échange collaboratif. Les ménages qui cumulent au moins trois pratiques ont une personne de référence diplômée d'au moins un bac+3 dans 43 % des cas, contre 26 % parmi ceux qui ont eu un ou deux types d'échanges et 15 % parmi ceux qui n'ont pas du tout échangé avec d'autres particuliers.

Offrir et prendre en location sont deux types de pratiques très liées : les ménages offrant un bien ou service en location à des particuliers sont cinq fois plus nombreux à prendre un bien ou service en location auprès d'un autre ménage que la moyenne, et inversement. Acheter et vendre à d'autres ménages vont également souvent de pair, un vendeur sur deux étant également acheteur auprès de particuliers. ●

Elvire Demoly, Émilie Pénicaut, Camille Schweitzer (Insee)



Retrouvez plus de données en téléchargement sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

## ► Sources

L'enquête Budget de famille fournit une estimation de la consommation moyenne des différents biens et services. L'enquête de 2017 s'est déroulée entre octobre 2016 et octobre 2017 auprès de 12 000 ménages répondants en France métropolitaine et 4 900 dans les départements d'outre-mer. Pour Mayotte, l'enquête est décalée d'un an. Pour la première fois, l'enquête 2017 intègre des questions sur les échanges entre particuliers, notamment *via* Internet (économie collaborative). Seuls les ménages ordinaires sont dans le champ de l'enquête, les personnes vivant en collectivités (foyers, maisons de retraite, prisons, etc.) ne sont pas enquêtées.

## ► Définitions

Les **pratiques de consommation collaboratives** considérées dans cette étude regroupent l'ensemble des échanges de biens et services (achats, ventes, locations, échanges gratuits) réalisés entre particuliers, *via* des sites d'annonces en ligne ou non, au cours des douze derniers mois. Concernant l'offre de location d'hébergement, n'est prise en compte dans ces pratiques que la mise en location de la résidence principale (libérée pour l'occasion), secondaire ou une chambre dans la résidence principale. La mise en location de logements de rapport est exclue.

Le **niveau de vie** est égal au revenu disponible du ménage divisé par le nombre d'unités de consommation (UC). Le niveau de vie est donc le même pour tous les individus d'un même ménage.

## ► Pour en savoir plus

- Demoly E., Schweitzer C., « Les ménages les plus modestes dépensent davantage pour leur logement et les plus aisés pour les transports », *Insee Focus* n° 203, septembre 2020.
- Insee Résultats, « Les dépenses des ménages en 2017 - enquête Budget de famille », septembre 2020.
- Cousteaux A.-S., « Des ménages et des entreprises de plus en plus connectés, mais des disparités persistantes », in *L'économie et la société à l'ère du numérique*, coll. « Insee Références », édition 2019.
- Demoly E., Ferret A., « Les comportements de consommation en 2017 - Le transport pèse plus en milieu rural, le logement en milieu urbain », *Insee Première* n° 1749, avril 2019.
- Bigot R., Daudey E., Hoibian S., « Société collaborative : l'argent d'abord, le partage aussi », *Consommation & modes de vie* n° CMV274, CRÉDOC, avril 2015.

**Direction générale :**  
88 avenue Verdier  
92541 Montrouge Cedex

**Directeur de la publication :**  
Jean-Luc Tavernier

**Rédactrices en chef :**  
A. Goin, S. Pujol

**Rédacteurs :**  
A. Dugué,  
P. Glénat

**Maquette :**  
B. Rols

**Code Sage :** IP211851  
ISSN 0997 - 3192 (papier)  
ISSN 0997 - 6252 (web)  
© Insee 2021  
[www.insee.fr](http://www.insee.fr)

@InseeFr

