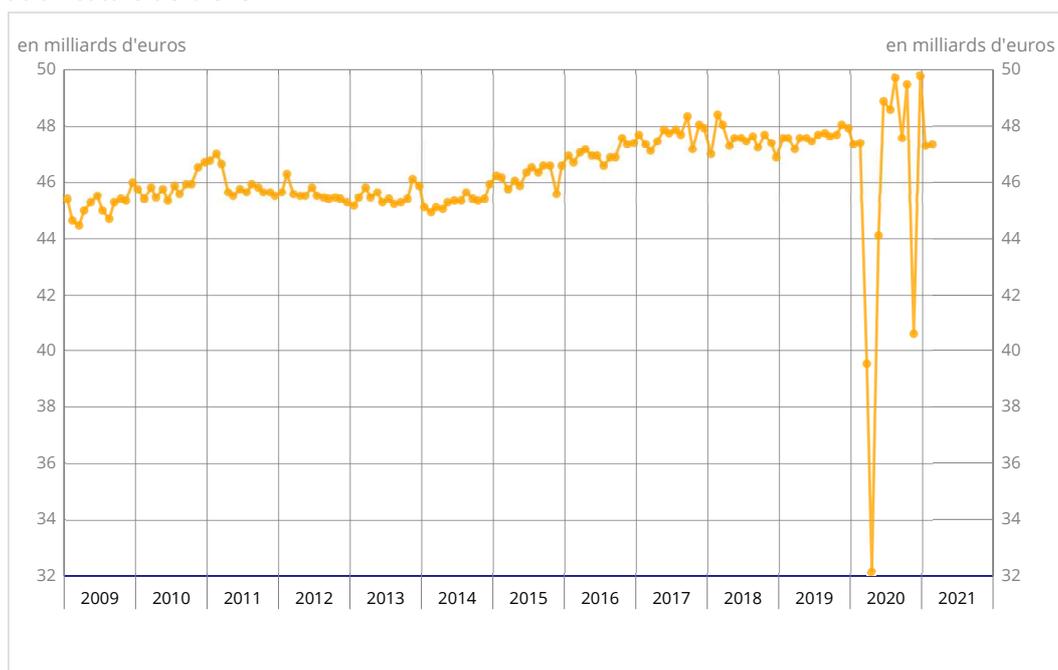




Les dépenses de consommation des ménages en biens sont stables en février (0,0 % en volume* par rapport à janvier 2021). La hausse des achats de biens fabriqués (+3,4 %) est compensée par la baisse des dépenses en énergie (-3,1 %) et de la consommation alimentaire (-2,2 %).

La consommation totale de biens



Source : Insee

Biens fabriqués : +3,4 %

En février, la consommation de biens fabriqués se redresse (+3,4 % après -13,2%), portée par le rebond de la consommation de biens durables (+2,3 % après -10,3 %) et des achats en habillement-textile (+15,8 % après -28,0 %). Ce rebond, lié au décalage et à l'extension de la période des soldes, a pu être limité par le renforcement des contraintes sanitaires et la fermeture des centres commerciaux non alimentaires de plus de 20 000 m².

Biens durables : +2,3 %

En février, les dépenses en biens durables rebondissent (+2,3 % après -10,3 % en janvier). Elles sont soutenues par les dépenses en biens d'équipement du logement (+11,3 % après -24,7 %), en particulier les achats de meubles et d'appareils ménagers.

À l'inverse, les achats de matériel de transport reculent de 3,5 %, du fait d'une forte baisse des achats de voitures neuves.

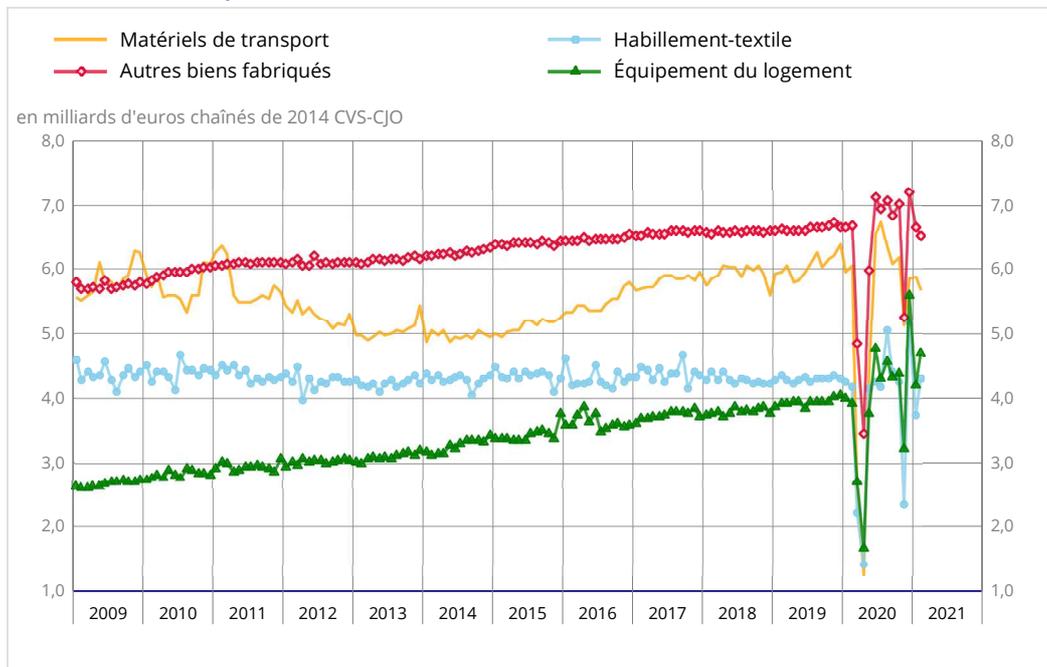
Habillement-textile : +15,8 %

En février, les dépenses en habillement-textile rebondissent fortement (+15,8 % après -28,0 % en janvier). Ce rebond est lié au décalage des dates de soldes d'hiver, et à leur extension sur la totalité du mois de février (du 20 janvier au 2 mars 2021). Toutefois, sur l'ensemble de la période janvier-février 2021, les dépenses sont inférieures de 4,6 % à leur niveau d'un an plus tôt.

Autres biens fabriqués : -1,7 %

En février, la consommation d'« autres biens fabriqués » baisse de nouveau (-1,7 % après -7,6 % en janvier), du fait d'une nouvelle baisse des ventes de parfum. Les achats d'articles de bricolage sont en léger repli, mais leur niveau reste cependant élevé par rapport à celui de l'année précédente.

Décomposition des biens fabriqués

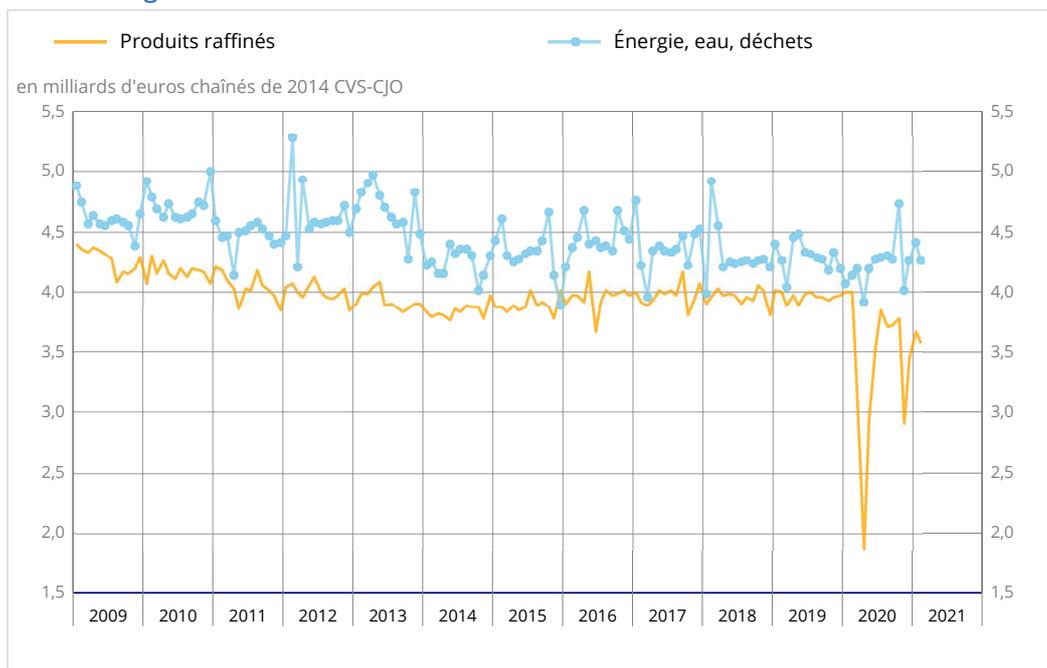


Source : Insee

Énergie : -3,1 %

En février, la consommation d'énergie se replie (-3,1 %). La consommation de gaz et électricité baisse (-3,5 %), les températures ayant été plus clémentes en fin de mois, après un mois de janvier relativement froid. La consommation de carburants diminue également (-2,5 %).

Décomposition de l'énergie

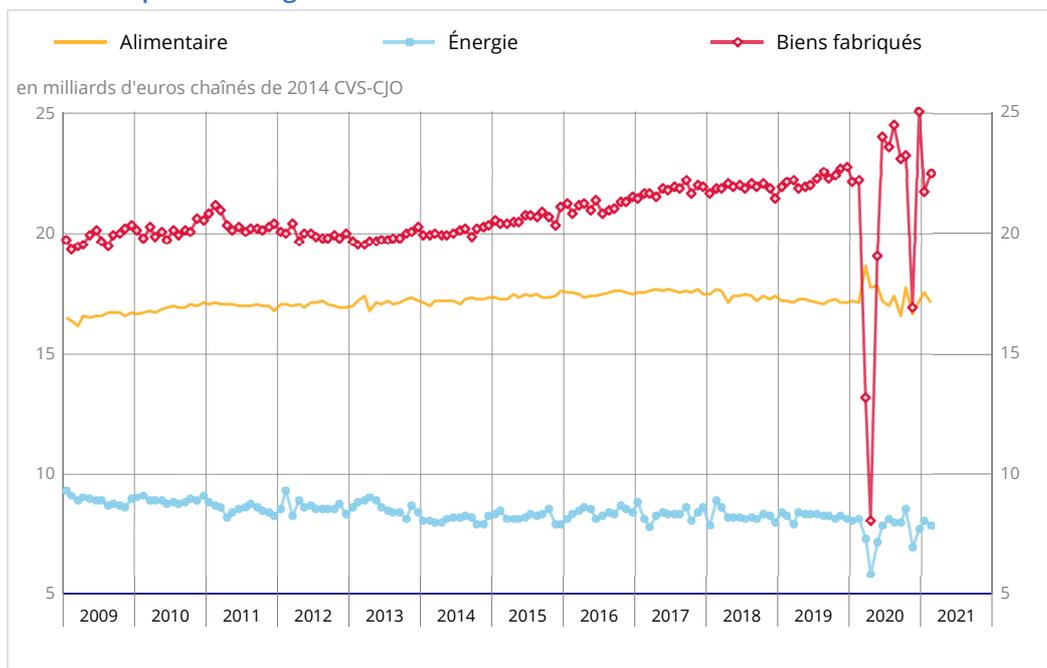


Source : Insee

Alimentaire : -2,2 %

En février, la consommation alimentaire se replie (-2,2 %), après deux mois de hausse. Les achats de produits issus de l'industrie agroalimentaire baissent, en particulier les achats de produits transformés divers. La consommation de tabac diminue légèrement.

Alimentaire, biens fabriqués et énergie



Source : Insee

Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données CVS-CJO)

	Poids (1)	Décembre 20	Janvier 21	Février 21	Fév 21 /Fév 20	T / T-1 (2)
Alimentaire	41	3,6	1,7	-2,2	0,1	1,8
- hors tabac	37	2,9	1,7	-2,4	0,7	2,4
Biens fabriqués	42	48,3	-13,2	3,4	1,3	9,4
- biens durables	21	36,1	-10,3	2,3	2,6	7,6
dont :						
- matériels de transport	12	13,8	0,3	-3,5	-6,6	-0,2
- équipement du logement	7	74,0	-24,7	11,3	19,6	21,5
- habillement	8	121,4	-28,0	15,8	3,5	20,0
- autres biens fabriqués	13	36,7	-7,6	-1,7	-2,4	6,5
Énergie	17	11,1	4,9	-3,1	-3,7	0,8
- dont énergie, eau, déchets	10	6,0	3,7	-3,5	3,0	-0,7
- dont produits raffinés	7	18,4	6,5	-2,5	-10,6	2,8
Total	100	22,5	-4,9	0,0	-0,1	4,9
- dont produits manufacturés	83	26,2	-6,3	0,6	-0,2	5,8

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2017

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

Les dépenses du mois de janvier 2021 sont revues à la baisse

L'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens de janvier 2021 est revue à la baisse, à -4,9 % par rapport à décembre 2020, au lieu de -4,6 %. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) ont été actualisés.

Pour en savoir plus

*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2014) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

Champ et définition - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2014, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).

Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).

Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de la donnée et des études statistiques (SDES), l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motorcycle, etc.

Prochaine publication : le 30 avril 2021 à 7h30

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475