

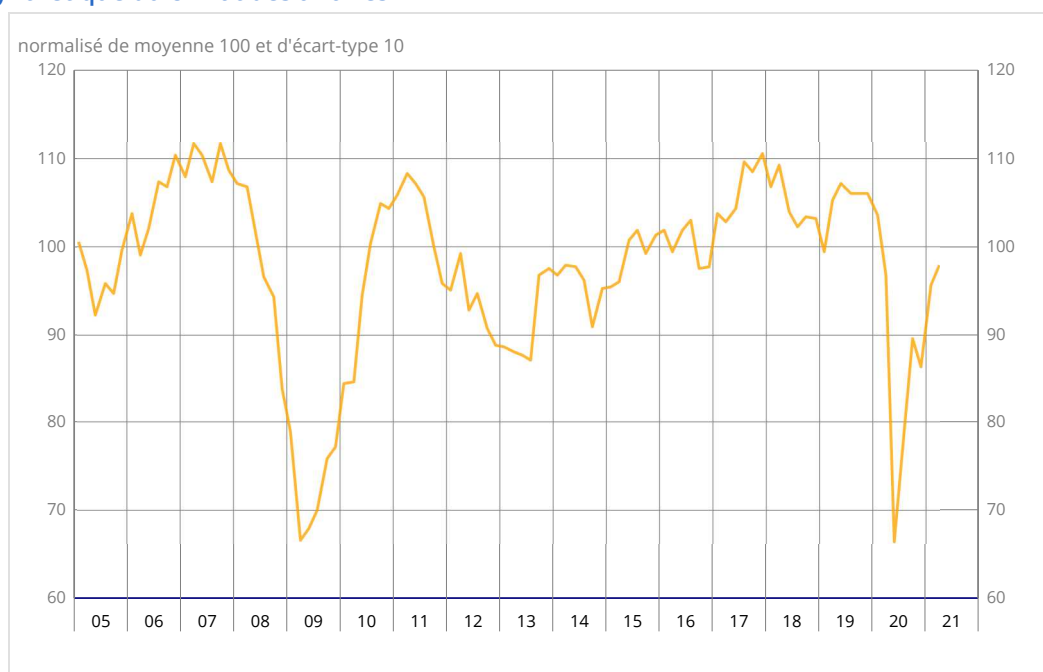


### Avertissement

Les réponses des entreprises ont été collectées entre le 26 février et le 22 mars 2021, soit, pour leur très grande majorité, avant les annonces du jeudi 18 mars de nouvelles mesures de lutte contre l'épidémie de Covid-19 dans 16 départements.

Selon les chefs d'entreprise interrogés en mars 2021, le climat des affaires du commerce de gros s'améliore entre janvier et mars, certes moins rapidement qu'entre novembre et janvier. L'indicateur qui le synthétise gagne 3 points et s'établit à 98, non loin de sa moyenne de longue période (100). Parmi les différents sous-secteurs, le commerce de gros de biens d'équipement de l'information et de la communication se distingue par son dynamisme.

### Indicateur synthétique du climat des affaires



Source : enquête de conjoncture commerce de gros - Insee

### *Les soldes d'opinion portant sur l'activité future augmentent de concert*

Le solde d'opinion sur les perspectives générales d'activité augmente vivement de janvier à mars et dépasse sa moyenne de long terme. Celui relatif aux intentions de commandes croît nettement et s'approche de la sienne. L'un comme l'autre atteignent leur niveau le plus élevé depuis janvier 2020, quoique toujours sous leur niveau d'avant-crise.

Au niveau sous-sectoriel, le solde sur les intentions de commandes pour les deux prochains mois des grossistes d'équipements de l'information et de la communication bondit de 28 points, à un niveau inédit depuis juillet 2010. Par ailleurs, ce solde d'opinion augmente au-delà de sa moyenne de longue période dans le commerce de gros d'autres équipements industriels et dans celui de biens domestiques. Dans les autres sous-secteurs, il est stable ou en léger mieux, sous sa moyenne.

### *Le solde d'opinion sur les ventes passées des grossistes de biens d'équipement augmente tandis qu'il reste atone dans les autres sous-secteurs*

De janvier à mars 2021, le solde d'opinion portant sur les ventes des deux derniers mois de l'ensemble du commerce de gros est quasi stable, proche de sa moyenne de longue période. Le solde sur les livraisons reçues reste à son niveau de janvier, sous sa moyenne.

Le tableau sous-sectoriel est plus contrasté. D'une part, le solde d'opinion sur les ventes passées des grossistes de biens d'équipement de l'information et de la communication et des grossistes d'autres équipements industriels progresse fortement. Mais d'autre part, le solde d'opinion sur les ventes passées des grossistes de produits agricoles bruts et de produits alimentaires se stabilise, bien en deçà de sa moyenne de longue période. Enfin, ce solde d'opinion se replie fortement dans les « autres commerces de gros spécialisés » (combustibles, matériaux de construction, produits chimiques, etc.).

### *Les perspectives de livraisons à l'étranger sont jugées plus favorables*

Les grossistes estiment que leurs approvisionnements en provenance de l'étranger ont diminué lors des deux derniers mois et vont encore diminuer sur les deux mois à venir. En effet, les soldes d'opinion portant sur les livraisons reçues de l'étranger et sur les intentions de commandes passées à l'étranger diminuent. L'un et l'autre se trouvent désormais en deçà de leur moyenne de longue période. À l'inverse, le solde d'opinion sur les ventes récentes à l'étranger et celui sur les commandes à livrer à l'étranger augmentent nettement, dépassant leur moyenne.

### *Le solde d'opinion sur les effectifs prévus reste au-dessus de sa moyenne*

Le solde d'opinion sur l'évolution prévue des effectifs est quasi stable et demeure au-dessus de sa moyenne. Le solde sur l'évolution récente des effectifs rebondit quant à lui nettement après une légère baisse entre novembre et janvier sans doute liée au deuxième confinement.

### *Les soldes d'opinion sur les prix de vente s'envolent*

En mars, les soldes d'opinion sur les prix de vente passés et prévus poursuivent leur forte hausse entamée en janvier. L'un et l'autre dépassent leur moyenne de long terme et sont à leur plus haut niveau depuis 2011.

Les grossistes sont moins nombreux en mars qu'en janvier à considérer difficile leur situation de trésorerie. Le solde associé à la situation de trésorerie augmente légèrement.

### *Révisions*

Le climat des affaires du commerce de gros de janvier 2021 a été révisé à la hausse d'un point, de 94 à 95, en raison de l'intégration de réponses tardives d'entreprises.

## Ensemble du commerce de gros

Saldes d'opinion, en %, CVS

	Moy*	sept.-20	nov.-20	janv.-21	mars-21
<b>Climat des affaires</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>98</b>
Perspectives générales	-23	-34	-65	-39	-17
Volume des ventes	-14	-24	-21	-16	-15
ventes à l'étranger	-16	-29	-31	-18	-13
Livraisons reçues	-9	-23	-21	-16	-16
reçues de l'étranger	-10	-23	-22	-15	-18
Intentions de commandes	-15	-25	-34	-21	-16
passées à l'étranger	-15	-27	-33	-12	-18
Commandes à livrer à l'étranger	-15	-37	-38	-24	-12
Stocks	8	1	1	3	-3
Effectifs passés	-1	-11	-8	-10	-4
Effectifs prévus	-2	-3	-16	1	2
Situation trésorerie	-9	-8	-9	-4	-2
Prix de vente passés	7	1	-4	3	15
Prix de vente prévus	14	1	-6	9	21

\* : moyenne depuis septembre 1979

Source : enquête de conjoncture commerce de gros - Insee

## Secteurs du commerce de gros

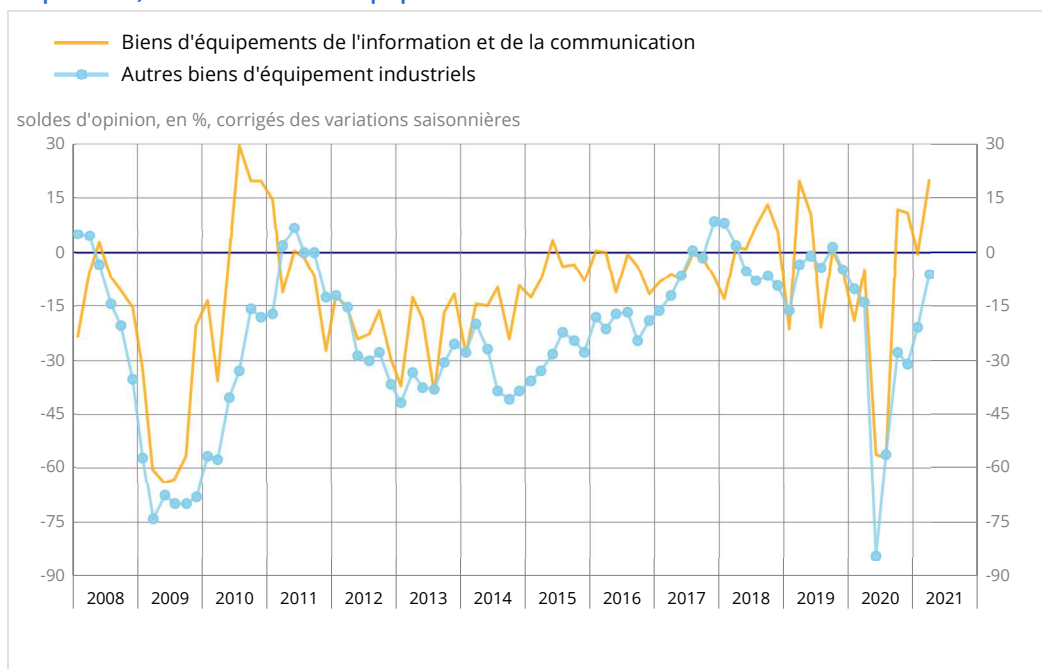
Saldes d'opinion, en %, CVS

	Moy*	sept.-20	nov.-20	janv.-21	mars-21
<b>Produits agricoles bruts et animaux vivants</b>					
Volume des ventes	-13	-24	-21	-19	-20
Ventes à l'étranger	-16	-5	-20	-10	-28
Livraisons reçues de l'étranger	-10	7	8	-4	-20
Intentions de commandes	-13	-23	-36	-26	-26
Stocks	5	-4	0	2	-9
<b>Produits alim. et boissons</b>					
Volume des ventes	-15	-15	-32	-31	-31
Ventes à l'étranger	-12	-17	-36	-24	-28
Livraisons reçues de l'étranger	-13	-19	-24	-27	-26
Intentions de commandes	-11	-21	-32	-29	-24
Stocks	4	-4	-2	-10	-12
<b>Biens domestiques</b>					
Volume des ventes	-10	-27	-13	-21	-15
Ventes à l'étranger	-11	-31	-29	-26	-2
Livraisons reçues de l'étranger	-6	-24	-12	-25	-22
Intentions de commandes	-14	-22	-31	-15	-12
Stocks	12	14	20	16	6
<b>Équipements de l'information et de la communication</b>					
Volume des ventes	-8	12	11	-1	20
Ventes à l'étranger	-12	22	25	28	27
Livraisons reçues de l'étranger	-7	24	18	16	33
Intentions de commandes	-10	-13	-26	-7	21
Stocks	8	12	-4	-9	-30
<b>Autres équipements industriels</b>					
Volume des ventes	-16	-28	-31	-21	-6
Ventes à l'étranger	-21	-27	-35	-36	-22
Livraisons reçues de l'étranger	-11	-23	-32	-18	-17
Intentions de commandes	-21	-35	-44	-26	-13
Stocks	12	7	-1	0	5
<b>Autres C.G. spécialisés</b>					
Volume des ventes	-17	-36	-21	3	-15
Ventes à l'étranger	-19	-59	-45	-8	-13
Livraisons reçues de l'étranger	-13	-49	-44	-8	-23
Intentions de commandes	-19	-28	-36	-21	-21
Stocks	6	-12	-8	10	1

\* : moyenne depuis septembre 1979

Source : enquête de conjoncture commerce de gros - Insee

## Activité (ventes passées) dans les biens d'équipement



Source : enquête de conjoncture commerce de gros - Insee

### Pour en savoir plus

Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponse « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

Depuis l'enquête de mai 2020, le mode de correction de la non-réponse a été modifié par rapport à la méthode usuelle qui consistait à compléter les réponses manquantes en reportant les dernières déclarations des entreprises non-répondantes. Les résultats sont à présent calculés sur la base des seules répondantes.

Des informations complémentaires (méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles par l'onglet Documentation.

Prochaine publication : le 26 mai 2021 à 8h45.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475