LA RÉUNION-MAYOTTE

Les prix à la consommation sont stables en février 2021 à La Réunion

Insee Flash La Réunion • n° 198 • Mars 2021

En février 2021, les prix à la consommation sont stables à La Réunion après la hausse de 0,7 % en janvier. Les hausses de prix des carburants, du tabac et des produits frais sont compensées par la baisse des prix de l'habillement et des chaussures, inhérente aux soldes, et ceux du transport aérien. Sur un an, les prix baissent de 0,3 % à La Réunion et augmentent de 0,6 % en France hors Mayotte.

Avertissement
La crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la production de l'indice des prix à la consommation : les relevés de prix dans les points de vente physiques, suspendus à partir du 16 mars 2020, ont progressivement repris au cours du mois de juin ; certains points de vente étaient par ailleurs fermés et de nombreux produits n'étaient plus disponibles à l'achat. Depuis le mois d'août 2020, moins de 2 % du panier de l'IPC ont ainsi été imputés du fait de la crise sanitaire contre 2 % en juillet et 14 % en juin. En avril et mai dernier, ces taux d'imputation étaient plus élevés et les indices n'ont pu être publiés.
Du fait de la fermeture de certains magasins situés en centres commerciaux, le taux d'imputation est de 3 % en février 2021.

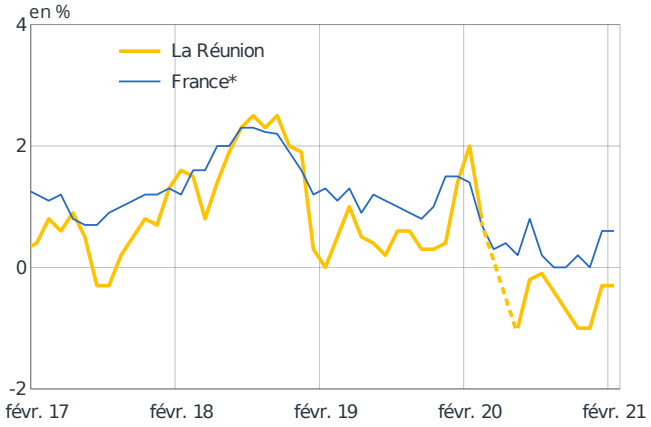
Les prix à la consommation des ménages sont stables en février à La Réunion, après une augmentation de 0,7 % en janvier et de 0,3 % en décembre. La hausse des prix de l'énergie, du tabac et des produits alimentaires est compensée par la baisse des prix des produits manufacturés et des services, notamment de transport. Sur un an, les prix reculent de 0,3 % à La Réunion alors qu'ils augmentent de 0,6 % en France, hors Mayotte. ▶ figure 1

L'accélération des tarifs de l'**énergie** se maintient (+2,9 %) après + 2,2 % en janvier. Les prix des produits pétroliers augmentent de 3,6 %, tirés par la hausse concomitante des tarifs du gazole, du supercarburant et de la bouteille de gaz. Les tarifs de l'électricité augmentent légèrement. Sur un an, les prix de l'énergie diminuent plus fortement à La Réunion (- 7,7 %) qu'en France (- 1,6 %) ▶ figures 2 et 3

Les prix des **services** diminuent de 0,4 % en février, sous l'effet du recul des prix du transport (- 12,2 %) et de ceux des « autres services » (- 0,5 %). Les prix de l'hôtellerie et de la restauration, ainsi que ceux du transport aérien baissent particulièrement. Sur un an, les prix des services augmentent de 0,4 % à La Réunion et de 0,8 % en France.

Les prix des **produits manufacturés** baissent de 0,8 % après une hausse de 0,3 % en janvier. Du fait des soldes, les prix de l'habillement baissent sensiblement (- 4,1 %). Les prix des « autres produits manufacturés » reculent également mais dans une moindre mesure (- 0,2 %), tandis que ceux des produits de santé augmentent de 0,2 %. Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,1 % à La Réunion, alors qu'ils diminuent de 0,4 % en France.

▶ 1. Évolution en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation à La Réunion et en France hors Mayotte



*** :** hors Mayotte.
Lecture : en février 2021, à La Réunion, les prix reculent de 0,3 % par rapport à février 2020.
Source : *Insee, Indices des prix à la consommation.*

La hausse des prix du **tabac** s'accélère : + 3,2 % en février, après + 1,0 % en janvier. Sur un an, ils augmentent de 9,9 % à la Réunion et de 12,8 % en France.

Dans l'**alimentaire**, les prix augmentent de 0,8 %. Ils sont tirés par la hausse des prix des produits frais qui se poursuit (+ 4,0 % après + 7,5 % en janvier), en particulier celle des légumes frais. Hors frais, les prix augmentent de 0,5 % après une baisse de 0,3 % en janvier. Sur un an, les prix de l'alimentation reculent de 0,9 % à La Réunion alors qu'ils augmentent de 0,8 % en France. ●

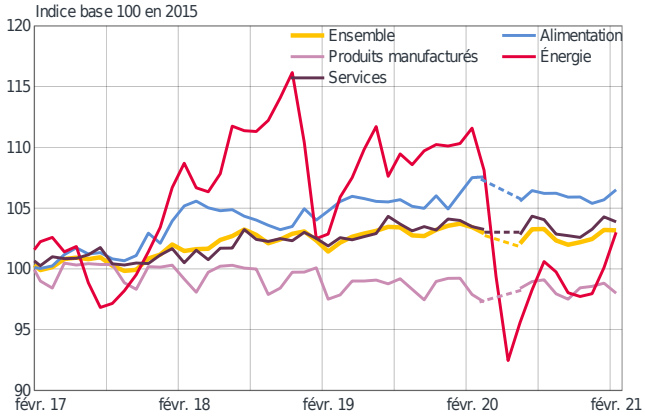
Cédric Planchat (Insee)

▶ 2. Indice des prix à la consommation des ménages et leur évolution, à La Réunion et en France hors Mayotte

Regroupements	La Réunion						France*		
	Pondération	Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de	Variation au cours :	
		Février 2020	Janvier 2021	Février 2021	du dernier mois	des 12 derniers mois	Février 2021	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 en 2015			en %		base 100 en 2015	en %	
ALIMENTATION	**1 835**	**107,51**	**105,68**	**106,51**	**0,8**	**- 0,9**	**108,19**	**- 0,2**	**0,8**
Produits frais	129	139,76	118,07	122,84	4,0	- 12,1	125,47	- 1,8	3,7
Alimentation hors produits frais	1 706	105,48	105,17	105,70	0,5	0,2	105,47	0,1	0,3
TABAC	**176**	**134,57**	**143,39**	**147,94**	**3,2**	**9,9**	**155,90**	**0,0**	**12,8**
PRODUITS MANUFACTURÉS	**2 868**	**97,89**	**98,82**	**98,00**	**- 0,8**	**0,1**	**96,69**	**- 0,9**	**- 0,4**
Habillement et chaussures	495	95,85	100,58	96,48	- 4,1	0,7	90,96	- 5,4	- 3,0
Produits de santé	377	92,59	92,00	92,15	0,2	- 0,5	87,87	- 0,4	- 0,7
Autres produits manufacturés[1]	1 996	99,28	99,52	99,31	- 0,2	0,0	99,94	- 0,2	0,2
ÉNERGIE	**618**	**111,58**	**100,10**	**103,00**	**2,9**	**- 7,7**	**113,24**	**2,5**	**- 1,6**
dont Produits pétroliers	*427*	*109,13*	*92,79*	*96,09*	*3,6*	*- 11,9*	*112,64*	*3,4*	*- 4,6*
SERVICES	**4 503**	**103,48**	**104,28**	**103,87**	**- 0,4**	**0,4**	**105,69**	**0,2**	**0,8**
Loyers, eau et ordures ménagères	1 010	104,02	104,66	104,83	0,2	0,8	102,72	0,6	0,8
Services de santé	947	101,28	101,21	101,44	0,2	0,2	102,72	0,2	0,0
Services de transports	93	86,80	80,65	70,78	- 12,2	- 18,5	99,51	1,9	- 0,7
Services de communications	419	93,44	94,47	94,41	- 0,1	1,0	99,03	- 0,3	1,3
Autres services[2]	2 034	107,54	109,24	108,69	- 0,5	1,1	108,08	0,0	0,9
ENSEMBLE	**10 000**	**103,43**	**103,20**	**103,17**	**0,0**	**- 0,3**	**105,12**	**0,0**	**0,6**
Ensemble hors Énergie	*9 382*	*102,91*	*103,39*	*103,15*	*- 0,2*	*0,2*	*104,45*	*- 0,2*	*0,7*
Ensemble hors Tabac	*9 824*	*102,95*	*102,60*	*102,50*	*- 0,1*	*- 0,4*	*104,24*	*0,0*	*0,3*

1 : ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.
2 : services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.
***** : hors Mayotte.
Source : *Insee, Indices des prix à la consommation.*

▶ 3. Évolution des indices des prix des grandes fonctions de consommation à La Réunion



Source : *Insee, Indices des prix à la consommation.*

▶ Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?
L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.
La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?
Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

▶ Méthode

L'**indice des prix** est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'**évolution des indices des prix à la consommation** est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de février 2021 est rapporté à celui de février 2020.

▶ Pour en savoir plus

- Les séries longues sur le « Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion » ;
- **Rivière J.**, « 0,4 % d'inflation à La Réunion en 2019 », *Insee Flash La Réunion* n° 172, février 2020 ;
- « L'essentiel sur… l'inflation », Insee, juillet 2020 ;
- Prochaine publication : le 22 avril 2021.

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne – CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédacteur en chef :
Ravi Baktavatsalou

Contact presse :
06 92 44 83 58

ISSN 2275-4563 (papier)
ISSN 2417-0941 (web)

© Insee La Réunion-Mayotte
www.insee.fr
@InseeOI