

Avertissement

La crise sanitaire de la Covid-19 affecte la qualité des données : les relevés de prix dans les points de vente physiques ont été suspendus au printemps puis en fin d'année 2020, ce qui n'a pas permis la publication de certains indices.

Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus ».

En février 2021, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution rebondissent : +0,1 % sur un mois, après -0,3 % en janvier.

Hors grande distribution, les prix sont en hausse de 0,3 % sur un mois.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % sur un mois.

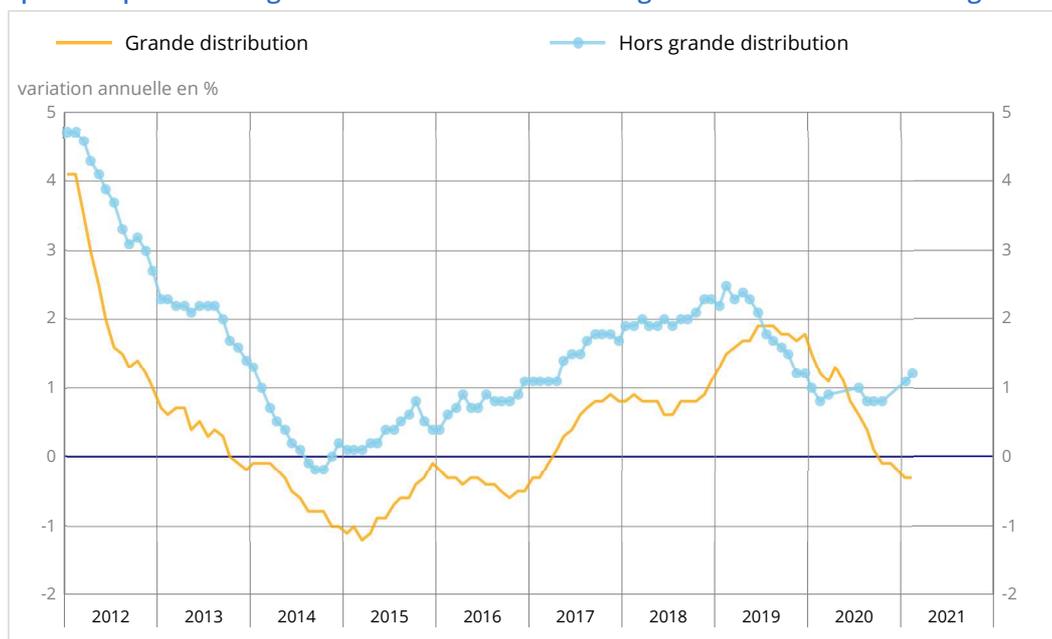
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution reculent pour le cinquième mois consécutif

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix de ces produits vendus dans la grande distribution reculent pour le cinquième mois consécutif : -0,3 % en février comme en janvier, après -0,2 % en décembre et -0,1 % en novembre et en octobre. Dans la grande distribution étendue, les prix sont en baisse de 0,2 % sur un an, comme en janvier.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 1,2 % sur un an, après +1,1 % en janvier.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % sur un an, comme en janvier.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	février 2021	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	102,89	0,1	-0,3
Grande distribution étendue	102,97	0,1	-0,2
Hors grande distribution	108,14	0,3	1,2
Toutes formes de vente	104,05	0,2	0,2

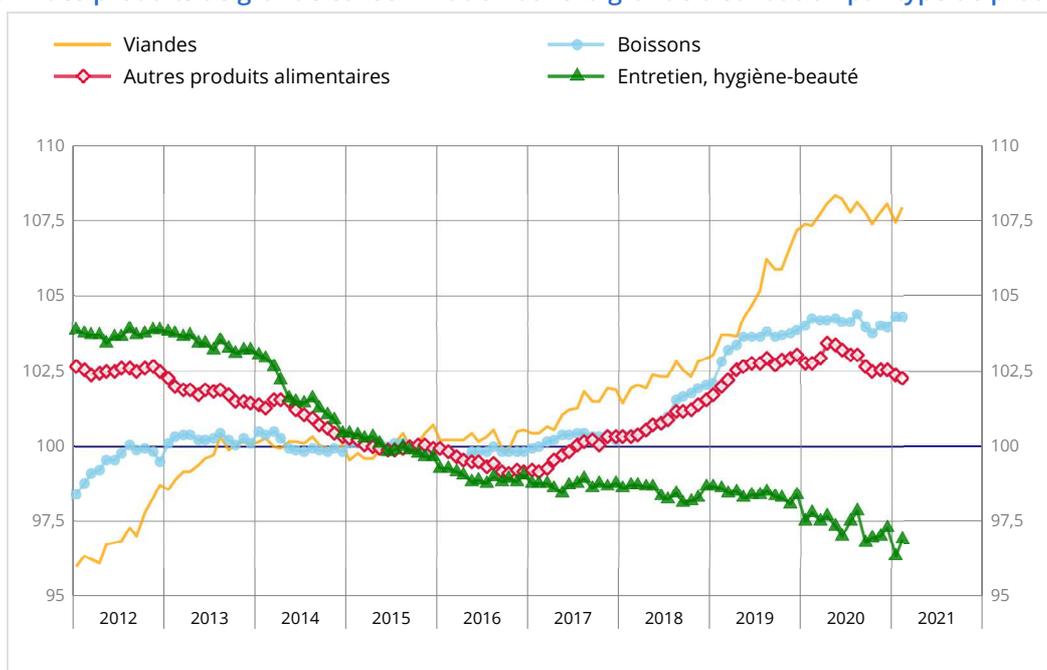
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	février 2021	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	104,08	0,0	-0,1
- Viandes	107,96	0,5	0,5
- Boissons	104,30	0,0	0,1
- Autres produits alimentaires	102,23	-0,1	-0,5
Produits d'entretien, hygiène-beauté	96,88	0,6	-0,9
Ensemble : Grande distribution	102,89	0,1	-0,3

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution reculent

Sur un mois, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont stables en février, après -0,1 % en janvier. Sur un an, ces prix baissent : -0,1 % en février comme en janvier.

Les prix des viandes vendues en grande distribution rebondissent sur un mois : +0,5 % en février, après -0,5 % en janvier. Sur un an, ces prix sont en hausse de 0,5 % après avoir été stables en janvier.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables en février, après +0,3 % en janvier. Sur un an, les prix de ces produits ralentissent : +0,1 % en février, après +0,2 % en janvier.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en baisse en février de 0,1 %, après -0,2 % en janvier. Sur un an, les prix de ces produits reculent : -0,5 % en février, après -0,4 % en janvier.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution sont en baisse

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution rebondissent : +0,6 % en février, après -1,0 % en janvier. Sur un an, les prix de ces produits diminuent : -0,9 % en février, après -1,1 % en janvier.

Pour en savoir plus

L'indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution est calculé essentiellement à partir de données de caisse (75 %), dont la collecte n'a pas été affectée par la crise sanitaire, et en partie via des relevés effectués, en temps normal, par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

L'indice des prix des boissons vendues dans la grande distribution est constitué à 100 % par des données de caisse tandis que celui des viandes l'est à 30 %, celui des autres produits alimentaires à 76 % et celui des produits d'entretien et d'hygiène beauté à 98 %.

L'indice des prix dans les autres formes de vente est quant à lui calculé uniquement à partir de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain a été suspendue en novembre et décembre (comme elle l'avait été du 16 mars au 15 juin 2020). Pour les produits non collectés sur le terrain, l'Insee a mis en place de nouveaux modes de collecte (collecte de prix sur internet, collecte de prix par téléphone, recours accru aux données de caisse), mais la qualité des indices ne permet pas la publication des résultats d'avril à juin et de novembre et décembre pour les autres formes de vente que les supermarchés et les hypermarchés.

Pour plus d'informations, une note « Qualité des données » est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/5010784#documentation>

Définitions :

Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : 15 avril 2021 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475