

# Quasi stabilité des prix en janvier (– 0,1 %) et hausse de 0,6 % sur un an

Insee Flash Guyane • n° 137 • Février 2021

**L'indice des prix à la consommation de Guyane est quasi stable en janvier 2021. Les baisses des prix des services et des produits manufacturés sont compensées par les hausses des prix de l'énergie et de l'alimentation. Les prix à la consommation augmentent de 0,6 % sur douze mois.**

**Avertissement :** La suspension des relevés et l'absence de produits ont empêché la publication de l'indice pour les mois d'avril à septembre. En effet, la crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la production de l'indice des prix à la consommation : les relevés de prix dans les points de vente physiques ont été suspendus du 16 mars au 7 septembre. En septembre, de nombreux produits n'étaient plus disponibles à l'achat. Lorsqu'un produit est indisponible, son prix est imputé. L'imputation consiste à estimer le prix d'un produit et son évolution à partir des autres relevés du même type de produits ou de l'ensemble du panier. Des informations complémentaires sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus » et en cliquant [ici](#).

Les prix de l'alimentation progressent légèrement de 0,2 % en janvier 2021, après avoir été stables en décembre 2020. Les prix de l'alimentation hors produits frais progressent de +0,4 % après +0,1 % le mois précédent, alors que ceux des produits frais accentuent leur baisse (– 1,8 % après – 0,8 %). Sur un an, les prix de l'alimentation grimpent de 2,0 %.

Les prix des produits manufacturés fléchissent de 0,5 % en janvier 2021, après avoir été quasi stables en décembre. Les prix de l'habillement et chaussures (– 2,3 % en ce mois de début de soldes, après + 0,1 %) et ceux des produits de santé (– 0,5 % après une stagnation) contribuent à ce repli. Les prix des autres produits manufacturés sont stables en janvier, comme ils l'avaient été en décembre. Sur douze mois, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,7 %.

La hausse des prix de l'énergie s'accroît (+ 4,2 % en janvier, après + 0,2 % en décembre), dans le sillage des produits pétroliers (+ 6,0 % après + 0,3 %). Les prix du gazole, de l'essence et de la bouteille de gaz augmentent respectivement de 7,3 %, 4,9 % et 3,4 %. Les prix de l'énergie diminuent cependant sur un an (– 5,3 % dans l'ensemble, – 8,7 % pour les produits pétroliers).

Les prix des services sont en baisse en janvier 2021 (– 0,7 % après + 0,9 %). Les prix des services de transports (– 11,6 % après + 12,6 %), des services de santé (– 1,0 % après – 0,1 %) et des autres services (– 0,8 % après + 0,4 %) se replient. Ceux des services de communications augmentent (+ 0,3 %) après avoir stagné ; ceux des loyers et services rattachés sont stables en janvier, comme en décembre. Sur douze mois, les prix des services augmentent de 0,7 % en Guyane. ●

Clovis Clotail (Insee)

## ► 1. Indice des prix à la consommation en Guyane En glissement annuel (en %)



### Champ :

Lecture : en janvier 2021, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,6 % par rapport à janvier 2020.

Note : les indices d'avril à septembre 2020 n'ont pas été publiés à cause de la crise sanitaire de la Covid 19

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

## ► 2. Indice des prix à la consommation en Guyane

Base 100 : année 2015

| Regroupements                                      | Pondérations<br>2021 | Indice pour le mois de |              |              |                 | Variation (%) au cours |                         |
|----------------------------------------------------|----------------------|------------------------|--------------|--------------|-----------------|------------------------|-------------------------|
|                                                    |                      | Jan 2020               | Déc 2020     | Jan 2021     | du dernier mois | Des 3 derniers<br>mois | des 12 derniers<br>mois |
| <b>Ensemble</b>                                    | <b>10 000</b>        | <b>102,8</b>           | <b>103,5</b> | <b>103,4</b> | <b>-0,1</b>     | <b>0,7</b>             | <b>0,6</b>              |
| <b>Alimentation</b>                                | <b>1 760</b>         | <b>104,5</b>           | <b>106,4</b> | <b>106,6</b> | <b>0,2</b>      | <b>0,2</b>             | <b>2,0</b>              |
| Produits frais                                     | 172                  | 110,3                  | 113,7        | 111,6        | -1,8            | -3,2                   | 1,2                     |
| Alimentation hors produits frais                   | 1 588                | 103,7                  | 105,4        | 105,8        | 0,4             | 0,5                    | 2,0                     |
| <b>Tabac</b>                                       | <b>168</b>           | <b>125,0</b>           | <b>137,3</b> | <b>140,3</b> | <b>2,2</b>      | <b>4,4</b>             | <b>12,2</b>             |
| <b>Produits manufacturés</b>                       | <b>3 040</b>         | <b>97,4</b>            | <b>98,5</b>  | <b>98,0</b>  | <b>-0,5</b>     | <b>-0,4</b>            | <b>0,7</b>              |
| Habillement et chaussures                          | 634                  | 93,4                   | 97,4         | 95,2         | -2,3            | -1,5                   | 1,9                     |
| Produits de santé                                  | 438                  | 88,6                   | 87,2         | 86,7         | -0,5            | -0,1                   | -2,1                    |
| Autres produits manufacturés                       | 1 968                | 100,8                  | 101,5        | 101,6        | 0,0             | -0,1                   | 0,8                     |
| <b>Énergie</b>                                     | <b>752</b>           | <b>109,6</b>           | <b>99,6</b>  | <b>103,8</b> | <b>4,2</b>      | <b>4,7</b>             | <b>-5,3</b>             |
| dont Produits pétroliers                           | 521                  | 107,7                  | 92,8         | 98,4         | 6,0             | 6,8                    | -8,7                    |
| <b>Services</b>                                    | <b>4 280</b>         | <b>103,6</b>           | <b>105,0</b> | <b>104,3</b> | <b>-0,7</b>     | <b>0,8</b>             | <b>0,7</b>              |
| Loyers et services rattachés                       | 1 367                | 103,7                  | 104,4        | 104,4        | 0,0             | 0,1                    | 0,7                     |
| Service de santé                                   | 548                  | 105,2                  | 106,6        | 105,5        | -1,0            | -0,5                   | 0,2                     |
| Services de transports                             | 106                  | 89,7                   | 103,6        | 91,6         | -11,6           | 7,2                    | 2,1                     |
| Services de communications                         | 429                  | 96,0                   | 95,1         | 95,3         | 0,3             | 0,6                    | -0,7                    |
| Autres services                                    | 1 830                | 106,6                  | 107,2        | 106,3        | -0,8            | -0,2                   | -0,2                    |
| <b>Alimentation et tabac</b>                       | <b>1 928</b>         | <b>106,4</b>           | <b>109,1</b> | <b>109,5</b> | <b>0,3</b>      | <b>0,6</b>             | <b>2,9</b>              |
| <b>Produits manufacturés et énergie</b>            | <b>3 792</b>         | <b>100,0</b>           | <b>98,9</b>  | <b>99,3</b>  | <b>0,4</b>      | <b>0,6</b>             | <b>-0,6</b>             |
| <b>Manufacturés hors habillement et chaussures</b> | <b>2 406</b>         | <b>98,5</b>            | <b>98,8</b>  | <b>98,8</b>  | <b>-0,1</b>     | <b>-0,1</b>            | <b>0,2</b>              |
| <b>Ensemble hors produits frais</b>                | <b>9 835</b>         | <b>102,6</b>           | <b>103,3</b> | <b>103,2</b> | <b>-0,1</b>     | <b>0,8</b>             | <b>0,6</b>              |
| <b>Ensemble hors énergie</b>                       | <b>9 248</b>         | <b>102,2</b>           | <b>103,8</b> | <b>103,3</b> | <b>-0,5</b>     | <b>0,4</b>             | <b>1,1</b>              |
| <b>Ensemble hors transport</b>                     | <b>9 894</b>         | <b>103,2</b>           | <b>103,5</b> | <b>103,5</b> | <b>0,0</b>      | <b>0,3</b>             | <b>0,3</b>              |
| <b>Ensemble hors tabac</b>                         | <b>9 832</b>         | <b>102,4</b>           | <b>103,0</b> | <b>102,9</b> | <b>-0,1</b>     | <b>0,7</b>             | <b>0,4</b>              |

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages

## ► 3. Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

| Regroupements                                      | Variation (%) des douze derniers mois |             |             |             |             |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                    | Guadeloupe                            | Martinique  | Guyane      | Réunion     | France      |
| <b>Ensemble</b>                                    | <b>0,4</b>                            | <b>0,4</b>  | <b>0,6</b>  | <b>-0,5</b> | <b>0,6</b>  |
| <b>Alimentation</b>                                | <b>2,0</b>                            | <b>0,6</b>  | <b>2,0</b>  | <b>-0,5</b> | <b>1,0</b>  |
| Produits frais                                     | 6,4                                   | 5,6         | 1,2         | -5,1        | 5,1         |
| Alimentation hors produits frais                   | 1,5                                   | -0,1        | 2,0         | -0,1        | 0,3         |
| <b>Tabac</b>                                       | <b>9,5</b>                            | <b>10,8</b> | <b>12,2</b> | <b>9,9</b>  | <b>12,7</b> |
| <b>Produits manufacturés</b>                       | <b>0,9</b>                            | <b>0,9</b>  | <b>0,7</b>  | <b>-0,4</b> | <b>0,8</b>  |
| Habillement et chaussures                          | 3,7                                   | 3,6         | 1,9         | 0,2         | 3,7         |
| Produits de santé                                  | -2,0                                  | -2,2        | -2,1        | -1,6        | -1,4        |
| Autres produits manufacturés                       | 1,1                                   | 0,9         | 0,8         | -0,4        | 0,7         |
| <b>Énergie</b>                                     | <b>-4,5</b>                           | <b>-5,2</b> | <b>-5,3</b> | <b>-9,3</b> | <b>-5,8</b> |
| dont Produits pétroliers                           | -8,0                                  | -8,0        | -8,7        | -14,2       | -11,7       |
| <b>Services</b>                                    | <b>-0,1</b>                           | <b>0,7</b>  | <b>0,7</b>  | <b>0,3</b>  | <b>0,8</b>  |
| Loyers et services rattachés                       | 0,9                                   | 0,6         | 0,7         | 0,9         | 0,3         |
| Service de santé                                   | 0,2                                   | 0,2         | 0,2         | -0,5        | 0,1         |
| Service de transport                               | -6,1                                  | -3,4        | 2,1         | -18,8       | 0,2         |
| Services de communications                         | -1,2                                  | -0,7        | -0,7        | 0,9         | 2,0         |
| Autres services                                    | 0,6                                   | 1,6         | -0,2        | 2,2         | 0,9         |
| <b>Alimentation et tabac</b>                       | <b>2,4</b>                            | <b>1,3</b>  | <b>2,9</b>  | <b>0,4</b>  | <b>2,3</b>  |
| <b>Produits manufacturés et énergie</b>            | <b>0,0</b>                            | <b>-0,4</b> | <b>-0,6</b> | <b>-2,0</b> | <b>-0,8</b> |
| <b>Manufacturés hors habillement et chaussures</b> | <b>0,4</b>                            | <b>0,3</b>  | <b>0,2</b>  | <b>-0,6</b> | <b>0,3</b>  |
| <b>Ensemble hors produits frais</b>                | <b>0,3</b>                            | <b>0,3</b>  | <b>0,6</b>  | <b>-0,5</b> | <b>0,4</b>  |
| <b>Ensemble hors énergie</b>                       | <b>0,7</b>                            | <b>0,8</b>  | <b>1,1</b>  | <b>0,1</b>  | <b>1,1</b>  |
| <b>Ensemble hors transport</b>                     | <b>0,6</b>                            | <b>0,5</b>  | <b>0,3</b>  | <b>-0,1</b> | <b>0,5</b>  |
| <b>Ensemble hors tabac</b>                         | <b>0,3</b>                            | <b>0,3</b>  | <b>0,4</b>  | <b>-0,7</b> | <b>0,3</b>  |

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages

### ► Pour comprendre

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de décembre 2020 est rapporté à celui de décembre 2019.

Comme chaque année en janvier, les pondérations de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) ont été mises à jour pour l'année en cours. Elles sont utilisées pour agréger tous les indices calculés par famille de produits élémentaires et zone géographique de collecte. Ces pondérations représentent la part des dépenses associées à l'indice concerné au regard de la consommation des ménages.

### ► Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?** C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?** Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

### ► Pour en savoir plus

- Demougeot L., Kempf N., Raimbaud B., « [Niveaux de vie et pauvreté en Guyane en 2017 : la moitié des Guyanais vivent sous le seuil de pauvreté](#) », Insee Analyses Guyane n° 46, juillet 2020.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
- « [L'essentiel sur .... l'inflation](#) », Insee, juillet 2020