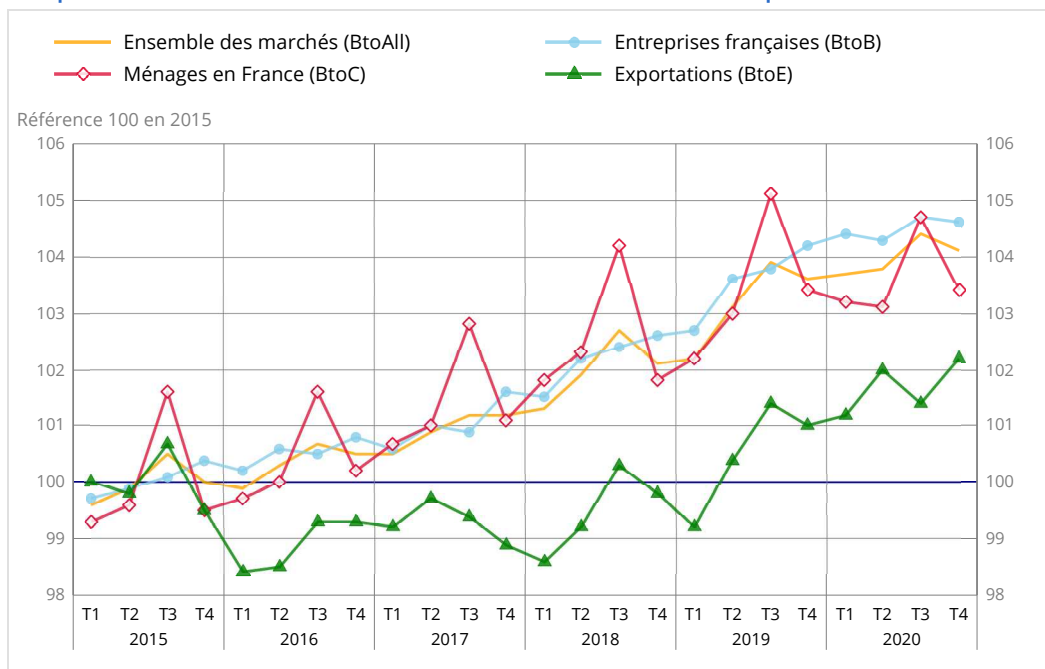


Au quatrième trimestre 2020, les prix de production des services diminuent de 0,3 %

INDICES DES PRIX DE PRODUCTION DES SERVICES (IPSE) - QUATRIÈME TRIMESTRE 2020

Informations rapides · 26 février 2021 · n° 058

Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee.

Prix de production des services : -0,3 %

Au 4e trimestre 2020, les prix de production des services diminuent de 0,3 % (après +0,6 % au trimestre précédent). Ceux des services vendus aux entreprises françaises sont quasi stables (-0,1 % après +0,4 %). Les prix de production des services vendus aux ménages français se replient de manière saisonnière (-1,2 % après +1,6 %), tandis que ceux des services exportés rebondissent (+0,8 %, après -0,6 %). Sur un an, les prix de production des services augmentent de 0,5 % (comme au trimestre précédent).

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2020T4	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	104,1	-0,3	0,5
H : transports et entreposage	195	107,4	-0,2	1,9
I : hébergement et restauration	103	103,7	-2,2	-0,9
J : information et communication	200	100,4	0,2	-0,3
L : services immobiliers	138	105,6	-0,4	1,1
M : services scient. et techniques	191	103,8	0,4	-0,2
N : services adm. et d'assistance	164	103,6	-0,5	0,2

*BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : -0,1 %

Au 4e trimestre 2020, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises sont quasi stables (-0,1 % après +0,4 %). Sur un an, ils ralentissent nettement (+0,4 % après +0,9 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2020T4	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	104,6	-0,1	0,4
H : transports et entreposage	198	108,3	0,0	1,4
I : hébergement et restauration	47	98,8	-2,1	-3,1
J : information et communication	229	100,9	0,3	-0,4
L : services immobiliers	99	110,8	-0,8	1,9
M : services scient. et techniques	213	103,7	0,4	0,0
N : services adm. et d'assistance	205	104,4	-0,3	0,7

*BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Repli des prix des services d'hébergement-restauration, des services immobiliers et des services administratifs et d'assistance

En lien avec les mesures d'endiguement de l'épidémie de Covid-19, les prix des services d'hébergement-restauration se replient fortement au 4e trimestre 2020 (-2,1 % après +2,0 %), notamment ceux des services d'hôtellerie et hébergement similaire (-8,3 % après +7,5 %). Sur un an, les prix des services d'hébergement-restauration baissent fortement (-3,1 % après -0,9 %).

Les prix des services immobiliers se replient également au 4e trimestre 2020 (-0,8 % après +1,8 %), tirés à la baisse par ceux des services de location et d'exploitation de biens immobiliers propres ou loués (-1,1 % après +1,7 %). Sur un an, les prix des services immobiliers décélèrent (+1,9 % après +3,9 %).

Enfin, les prix des services administratifs et d'assistance se replient légèrement au 4e trimestre 2020 (-0,3 % après +0,7 %), en partie du fait du repli des prix des services de location et location-bail (-0,5 % après +0,8 %). Néanmoins, les prix des services administratifs et d'assistance augmentent encore sur un an (+0,7 % après +1,0 %).

Hausse des prix des services professionnels, scientifiques et techniques et des services d'information et de communication

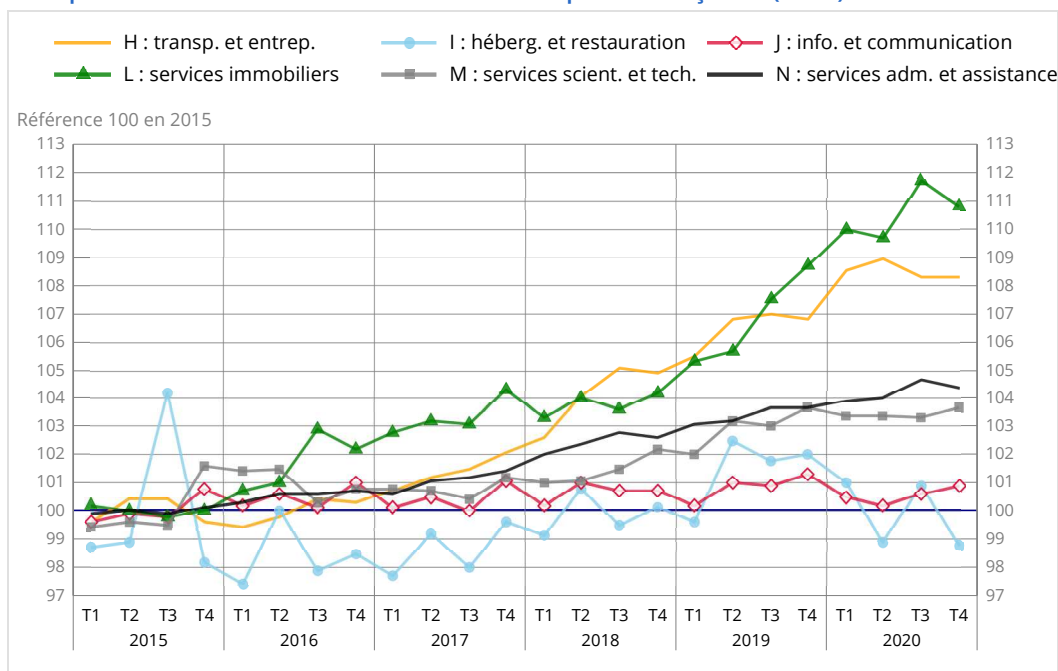
Les prix des services professionnels, scientifiques et techniques repartent légèrement à la hausse au 4e trimestre 2020 (+0,4 % après deux trimestres de quasi-stabilité), entraînés par le rebond saisonnier des prix des services de régie publicitaire de médias (+12,8 % après -2,1 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques sont stables (après +0,3 %).

Les prix des services d'information et de communication augmentent de nouveau au 4e trimestre 2020 (+0,3 % après +0,4 %), essentiellement sous l'effet de la hausse saisonnière des prix des services de programmation de télévision et télédiffusion (+8,5 % après -0,6 %). Néanmoins, sur un an, les prix des services d'information et de communication diminuent encore (-0,4 % après -0,3 %).

Stabilité des prix des services de transport-entreposage

Les prix des services de transport-entreposage sont stables au 4e trimestre 2020 (après -0,6 %). Le rebond des prix des services d'entreposage et des services auxiliaires des transports (+1,1 % après -1,8 %) est contrebalancé par la forte baisse des prix des services de transports aériens. Sur un an, les prix des services de transport-entreposage augmentent de 1,4 % (après +1,2 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee

Prix de production des services vendus aux ménages en France : -1,2 %

Au 4e trimestre 2020, les prix des services vendus aux ménages en France se replient (-1,2 % après +1,6 %), principalement sous l'effet des replis saisonniers des prix des services de transport-entrepôt (-3,1 % après +3,9 %) et des services d'hébergement-restauration (-2,3 % après +2,2 %). Sur un an, les prix des services vendus aux ménages en France sont stables (après -0,4 %).

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2020T4	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	103,4	-1,2	0,0
H : transports et entreposage	155	104,1	-3,1	-0,6
I : hébergement et restauration	285	105,9	-2,3	0,0
J : information et communication	136	101,4	-0,6	0,1
L : services immobiliers	298	101,3	0,1	0,3
M : services scient. et techniques	75	108,0	1,2	0,7
N : services adm. et d'assistance	36	98,2	-2,4	-0,7

*BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

La section S "Autres services" n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : +0,8 %

Les prix des exportations de services rebondissent au 4e trimestre 2020 (+0,8 % après -0,6 %), tirés par la forte hausse des prix des services de transport-entrepôt (+3,1 % après -0,4 %). Ceux des services administratifs et d'assistance restent orientés à la baisse (-0,6 % après -1,1 %). Sur un an, les prix des exportations de services repartent à la hausse (+1,2 % après une stabilité).

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2020T4	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	102,2	0,8	1,2
H : transports et entreposage	266	108,6	3,1	7,6
J : information et communication	180	94,7	0,5	-0,4
M : services scient. et techniques	325	101,8	0,0	-0,8
N : services adm. et d'assistance	220	102,2	-0,6	-1,9

*BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations

Les sections I "Hébergement et restauration", L "Services immobiliers" et S "Autres services" ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee

Indices de prix de production des services	2020T3 / 2020T2
- services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	+0,1
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	+0,1
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	0,0
- exportations de services (BtoE)	-0,2

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le deuxième trimestre 2020 et le troisième trimestre 2020 est révisée de +0,1 point : publiée fin novembre à +0,5 %, elle est revue à +0,6 %.

Pour en savoir plus

Définition : Les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;

BtoC : business to customer i.e. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;

BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;

BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Prochaine publication : 28 mai 2021 à 12h.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475