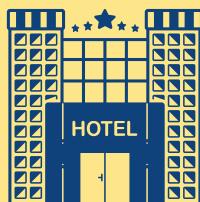


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le tourisme dans les Pays de la Loire lourdement impacté par la crise sanitaire en 2020 malgré une reprise ponctuelle durant l'été



L'attrait pour le littoral durant l'été permet de limiter la baisse de fréquentation dans les hôtels

– 2 millions

de nuitées entre avril et septembre dans la région par rapport à 2019 (– 45 %)

Une clientèle hôtelière plus présente sur le littoral régional durant l'été

+ 4 % en juillet

Baisse de l'emploi salarié dans l'hébergement et la restauration malgré le chômage partiel



– 2,1 %

entre fin mars et fin septembre

(– 2,8 % en France)

La variété et l'attractivité des lieux de visite soutiennent la fréquentation



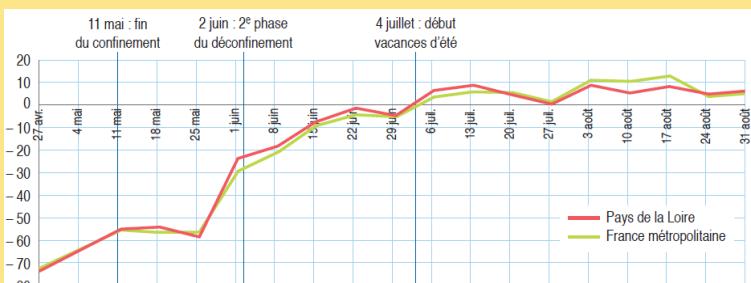
3 559 000 entrées payantes
entre juin et septembre 2020 dans les plus grands sites de la région



71 % des visiteurs dans les parcs de loisirs

Une saison estivale courte mais des dépenses élevées

Évolution hebdomadaire des montants de transactions par carte bancaire des résidents dans les activités liées au tourisme en 2020 par rapport à la même semaine de 2019 (en %)



Source : Cartes bancaires CB, calculs Insee.

– 14 %

de dépenses touristiques entre fin avril et début septembre 2020

Campings : une chute d'activité moins brutale, mais une reprise plus difficile qu'en France

Évolution du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à fin septembre par rapport à l'année 2019



– 15 % dans la région, contre – 11 % en France



– 28 % dans la région, contre – 33 % en France



– 21 % dans la région, contre – 20 % en France

Ce dossier est issu d'un partenariat entre Solutions&co et l'Insee.

Retrouvez tous les résultats de l'étude dans l'Insee Analyses Pays de la Loire n° 86 - Février 2021
Ce document est consultable sur le site internet www.insee.fr

Contact presse Insee Pays de la Loire
bureau-presse-pays-de-loire@insee.fr