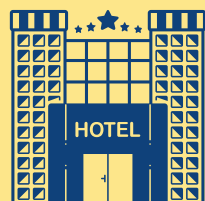


## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Le tourisme dans les Pays de la Loire lourdement impacté par la crise sanitaire en 2020 malgré une reprise ponctuelle durant l'été



**L'attrait pour le littoral durant l'été permet de limiter la baisse de fréquentation dans les hôtels**

**– 2 millions**  
de nuitées entre avril et septembre  
dans la région par rapport à 2019 (– 45 %)

Une clientèle hôtelière plus présente sur le littoral régional durant l'été  
**+ 4 % en juillet**

**Baisse de l'emploi salarié dans l'hébergement et la restauration malgré le chômage partiel**



**– 2,1 %**  
entre fin mars et fin septembre  
(– 2,8 % en France)

**La variété et l'attractivité des lieux de visite soutiennent la fréquentation**



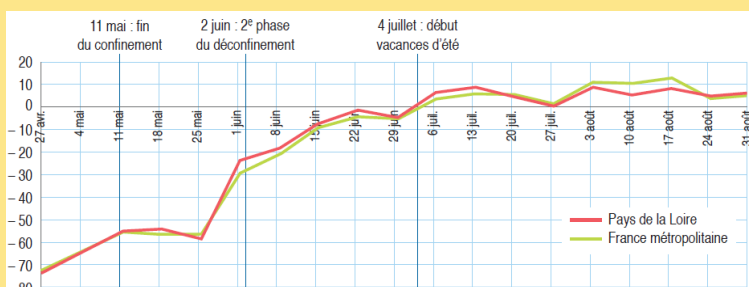
**3 559 000 entrées payantes**  
entre juin et septembre 2020 dans les  
plus grands sites de la région

**71 % des visiteurs dans les  
parcs de loisirs**



**Une saison estivale courte  
mais des dépenses élevées**

Évolution hebdomadaire des montants de transactions par carte bancaire des résidents dans les activités liées au tourisme en 2020 par rapport à la même semaine de 2019 (en %)



Source : Cartes bancaires CB, calculs Insee.

**– 14 %**  
de dépenses touristiques  
entre fin avril et début septembre 2020

**Campings : une chute d'activité moins brutale,  
mais une reprise plus difficile qu'en France**

Évolution du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à fin septembre par rapport à l'année 2019



**– 15 %** dans la région,  
contre – 11 % en France



**– 28 %** dans la région,  
contre – 33 % en France



**– 21 %** dans la région,  
contre – 20 % en France

Ce dossier est issu d'un partenariat entre Solutions&co et l'Insee.

Retrouvez tous les résultats de l'étude dans l'Insee Analyses Pays de la Loire n° 86 - Février 2021  
Ce document est consultable sur le site internet [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

**Contact presse Insee Pays de la Loire**  
[bureau-presse-pays-de-loire@insee.fr](mailto:bureau-presse-pays-de-loire@insee.fr)