

En décembre 2020, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires rebondit fortement avec le déconfinement

CHIFFRE D'AFFAIRES DES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES - DÉCEMBRE 2020

Informations rapides · 29 janvier 2021 · n° 032

En décembre 2020, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires rebondit fortement avec le déconfinement

En décembre 2020, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires rebondit fortement (+10,8 % après -9,8 % en novembre), en lien avec le déconfinement. La vente de produits alimentaires augmente de façon modérée (+1,7 % après -2,3 %). Le chiffre d'affaires augmente en revanche fortement dans la vente de produits non alimentaires (+33,7 % après -24,9 %), sous l'effet notamment de la réouverture des rayons de produits considérés comme « non essentiels » dans les supermarchés et les hypermarchés. Concernant la vente de carburant, le chiffre d'affaires rebondit vivement en décembre (+29,4 % après -27,7 %) tout en restant à un niveau faible par rapport au mois de février.

Le chiffre d'affaires rebondit dans les supermarchés (+6,0 % après -5,6 %) et les hypermarchés (+15,0 % après -12,9 %).

Baisse du chiffre d'affaires sur un an (-1,4 %)

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours du quatrième trimestre 2020 est en baisse (-1,4 %) par rapport à celui du quatrième trimestre 2019. Sur cette période, les ventes croissent dans les produits alimentaires (+4,1 %). À l'inverse, elles diminuent dans les produits non alimentaires (-1,7 %) et chutent dans les carburants (-28,3 %).

En rythme annuel, le chiffre d'affaires est quasi stable dans les supermarchés (+0,1 %), tandis qu'il diminue dans les hypermarchés (-3,3 %).

Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2015

	Variation en %				
	Déc./Nov.	Nov./Oct.	Oct./Sept.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)	10,8	-9,8	2,7	-2,5	-1,4
dont					
Produits alimentaires(**)	1,7	-2,3	3,6	1,1	4,1
Produits non alimentaires(**)	33,7	-24,9	2,8	-7,8	-1,7
Carburants(**)	29,4	-27,7	-3,2	-15,8	-28,3
dont					
Supermarchés(***)	6,0	-5,6	1,1	-1,7	0,1
Hypermarchés(***)	15,0	-12,9	3,3	-3,3	-3,3

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

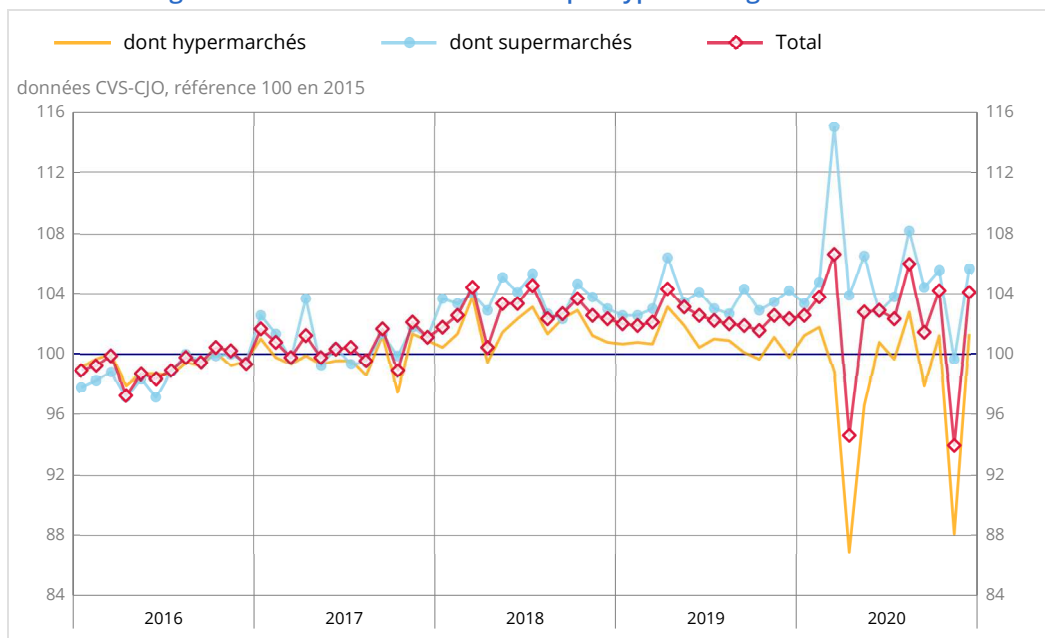
(*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(**) : vendus en supermarchés ou hypermarchés, hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

(***) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

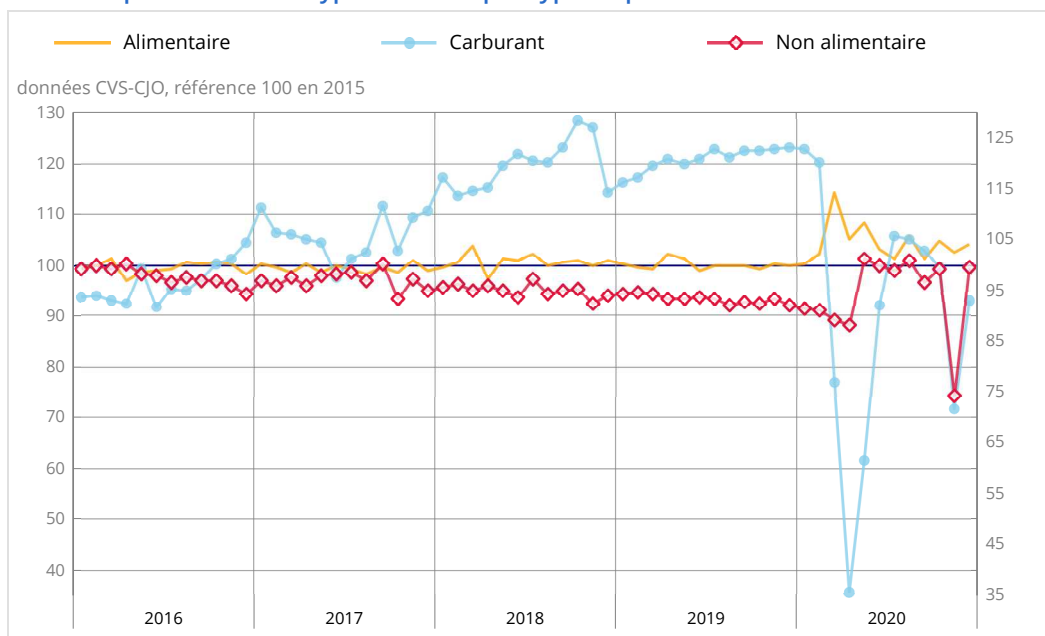
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



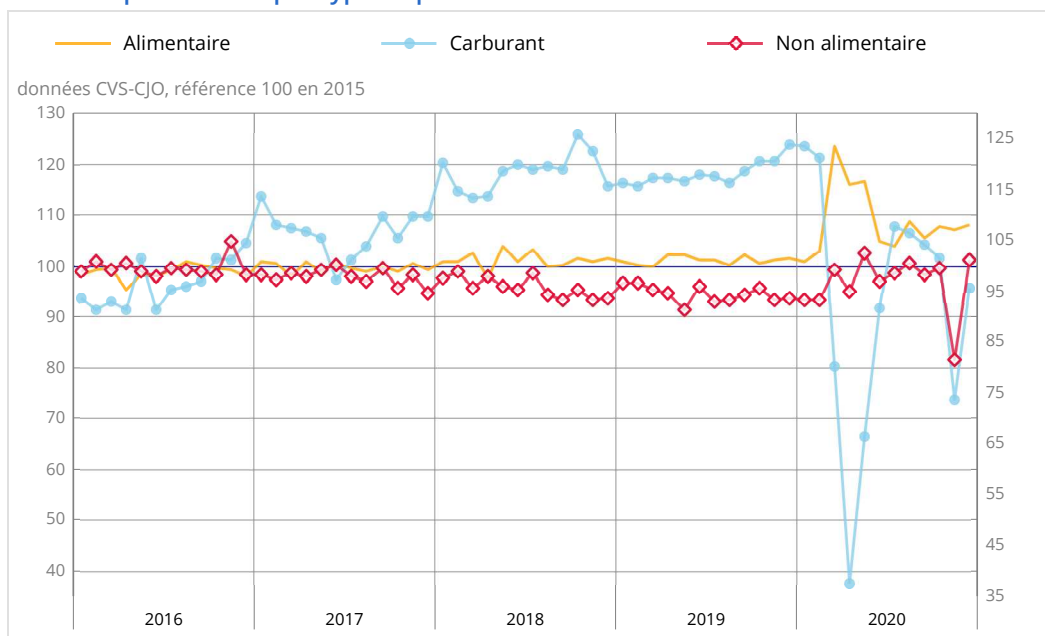
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



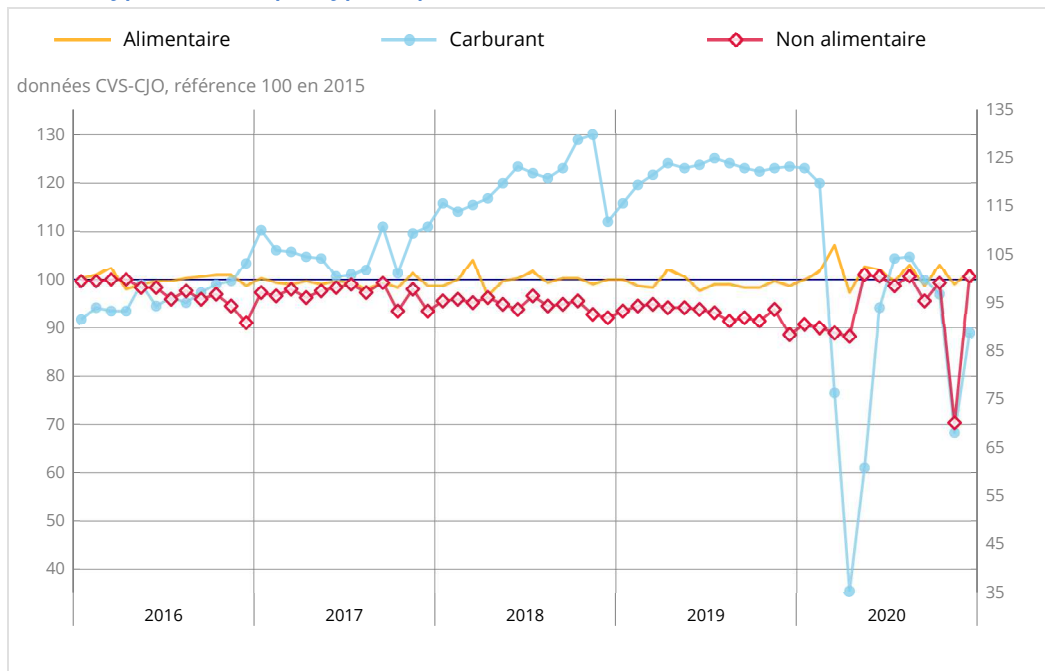
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires en novembre 2020 est révisée à la hausse : initialement publiée à -10,5 %, elle est révisée à -9,8 %.

Révision des variations

en point de %

	Nov./Oct.	Oct./Sept.	Sept./Août	2020 T3/2020T2	2019/2018
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	0,68	0,10	-0,06	-0,01	0,00
Série brute	0,62	0,13	-0,06	-0,02	0,00
Coeff. CVS-CJO	0,06	-0,03	0,00	0,01	0,00

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre octobre et novembre est révisée de +0,68 point : +0,62 point dû à la révision des données brutes et +0,06 point dû au recalcul des coefficients CVS.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus

Prochaine publication le 26 février 2021 à 12h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475