



## Indice des prix à la consommation des ménages Hausse en novembre (+ 0,4 %) et sur un an (+ 0,7 %)

**E**n novembre 2020 les prix augmentent de + 0,4 % en Guadeloupe. Tous les secteurs sont concernés par cette augmentation de prix: les produits manufacturés : + 1,0 %, l'énergie + 0,5 %, l'alimentation : + 0,3 %. Seuls, les prix des services demeurent stables. Sur une année, les prix progressent de + 0,7 %.

Lise Lorté-Villarçon, Insee

### Avertissement

La crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la production de l'indice des prix à la consommation : les relevés de prix dans les points de vente physiques, suspendus le 16 mars, ont progressivement repris au cours du mois de juin au fur et à mesure des réouvertures des points de vente et de leur approvisionnement. D'avril à juin, les taux d'imputation étaient trop élevés et les indices n'ont pas pu être publiés. Des informations complémentaires sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus » et [ici](#).

En novembre, les prix de l'alimentation sont de nouveau en hausse (+ 0,3 %). Ceux des produits frais sont en forte augmentation (+ 4,4 %). Toutefois, les prix de l'alimentation hors produits frais diminuent sensiblement (- 0,2 %). Les prix de l'alimentation augmentent sur un an (+ 2,3 %), en particulier ceux des produits frais (+ 8,3%).

Contrairement au mois précédent, les prix de l'ensemble du secteur des produits manufacturés sont en progression (+ 1,0 %). Les prix de l'habillement et chaussures sont en forte hausse (+ 6,4 %) avec la fin des soldes, ceux des produits de santé augmentent également de 0,6 %, tandis que les prix des autres produits manufacturés sont stables. Sur un an, les prix des produits manufacturés progressent de 2,1 %.

Ce mois-ci les prix de l'énergie sont en hausse (+ 0,5 %). Les prix des produits pétroliers augmentent de 0,8 % : les prix de l'essence sans plomb et du gazole progressent respectivement de 0,8 % et 0,9 %. Dans le même temps, le prix de la bouteille de gaz reste stable. Globalement, les prix de l'énergie régressent de 7,5 % sur un an, sous l'effet de la chute des prix des produits pétroliers (- 12,2 %).

Les prix des services sont stables. Les prix des loyers et services rattachés, ainsi que ceux des services de santé n'évoluent pas. Toutefois, les prix des services de transports

(+ 2,8 %) et ceux des services de communications (+ 0,4 %) sont en hausse tandis que ceux des autres services diminuent de 0,3 %, à l'inverse du mois précédent. Sur un an les prix des services croissent de 0,3 %.

### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe En glissement annuel (%)



Lecture : en novembre 2020, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,7 % par rapport à novembre 2019

Note : les indices d'avril à juin 2020 n'ont pas été publiés en raison du confinement lié à la crise sanitaire de la Covid 19 au printemps 2020.

Source : Insee, indice des prix à la consommation des ménages

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe – Novembre 2020

(base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2020	Indice pour le mois de			Variation (%) au cours		
		Nov 2019	Oct 2020	Nov 2020	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>102,6</b>	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 621</b>	<b>107,4</b>	<b>109,6</b>	<b>109,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>
Produits frais	179	126,7	131,5	137,3	4,4	6,6	8,3
Alimentation hors produits frais	1 442	104,8	106,7	106,5	-0,2	0,5	1,6
<b>Tabac</b>	<b>89</b>	<b>124,5</b>	<b>136,1</b>	<b>137,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>	<b>10,0</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 348</b>	<b>99,0</b>	<b>100,1</b>	<b>101,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,1</b>
Habillement et chaussures	482	92,3	96,6	102,7	6,4	0,2	11,3
Produits de santé	573	90,7	88,9	89,5	0,6	0,1	-1,4
Autres produits manufacturés	2 293	102,4	103,6	103,6	0,0	-0,6	1,2
<b>Énergie</b>	<b>694</b>	<b>109,3</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-7,5</b>
dont Produits pétroliers	498	108,2	94,2	95,0	0,8	-2,0	-12,2
<b>Services</b>	<b>4 248</b>	<b>102,3</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,3</b>
Loyers et services rattachés	775	103,1	104,0	104,0	0,0	0,1	0,9
Service de santé	716	104,1	104,3	104,3	0,0	-0,2	0,2
Services de transports	223	92,4	81,3	83,6	2,8	-16,6	-9,5
Services de communications	410	92,5	91,1	91,4	0,4	-1,1	-1,2
Autres services	2 124	103,8	105,3	105,1	-0,3	-0,7	1,3
Alimentation et tabac	1 710	108,3	110,9	111,3	0,3	1,2	2,7
Produits manufacturés et énergie	4 042	100,4	99,9	100,8	0,9	-0,5	0,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 866	100,1	100,6	100,7	0,1	-0,5	0,7
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 306</b>	<b>102,2</b>	<b>103,2</b>	<b>103,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,4</b>
<b>Ensemble hors transport</b>	<b>9 777</b>	<b>102,6</b>	<b>103,2</b>	<b>103,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 911</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>103,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France métropolitaine

Novembre 2020

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Martinique	Guyane	La Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,7</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>2,3</b>	<b>n.s.</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>
Produits frais	8,3	n.s.	4,3	-8,5	11,1
Alimentation hors produits frais	1,6	n.s.	1,6	0,7	0,5
<b>Tabac</b>	<b>10,0</b>	<b>n.s.</b>	<b>10,2</b>	<b>10,0</b>	<b>12,5</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2,1</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>
Habillement et chaussures	11,3	n.s.	1,9	-0,5	-1,8
Produits de santé	-1,4	n.s.	-1,9	-1,7	-1,5
Autres produits manufacturés	1,2	n.s.	0,8	-0,3	0,3
<b>Énergie</b>	<b>-7,5</b>	<b>n.s.</b>	<b>-8,1</b>	<b>-11,3</b>	<b>-7,8</b>
dont Produits pétroliers	-12,2	n.s.	-12,6	-17,0	-15,2
<b>Services</b>	<b>0,3</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>
Loyers et services rattachés	0,9	n.s.	0,8	0,9	0,3
Service de santé	0,2	n.s.	0,8	0,2	0,5
Service de transport	-9,5	n.s.	1,8	-22,8	-3,7
Services de communications	-1,2	n.s.	-0,7	1,1	1,1
Autres services	1,3	n.s.	1,1	0,6	1,2
Alimentation et tabac	2,7	n.s.	2,6	0,8	3,2
Produits manufacturés et énergie	0,4	n.s.	-1,2	-2,5	-2,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	n.s.	0,3	-0,5	-0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,6</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,4</b>	<b>n.s.</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors transport</b>	<b>1,0</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,6</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,1</b>

n.s. : données non significatives, en raison de la crise sanitaire.

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

## Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?** L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?** Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

**L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015.** Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100.

Les pondérations de l'IPC sont issues de l'enquête budget des familles de 2011 pour les indices des prix des DOM. Les changements de pondérations ne changent pas les tendances, mais peuvent les amplifier.



Service territorial de Guadeloupe  
11 Parc d'activités de Jabrun  
97122 Baie-Mahault Cedex

Directeur de la publication :  
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :  
Sylvie BLANC

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2020

## Pour en savoir plus

- Demougeot L., Kempf N., Raimbaud B., « Niveaux de vie en Guadeloupe en 2017 : La pauvreté touche un tiers de la population guadeloupéenne », Insee Analyses Guadeloupe n° 43, juillet 2020
- L'essentiel sur ... l'inflation, Insee, juillet 2020
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix