



## La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

### Novembre 2020 : les prix augmentent de 0,1 %

**E**n novembre 2020, les prix augmentent de 0,1 % à Mayotte, du fait de la hausse des prix de l'énergie et des tarifs aériens. En revanche, les prix de l'alimentaire et des produits manufacturés baissent. Sur les douze derniers mois, les prix augmentent de 1,0 % à Mayotte et de 0,2 % ailleurs en France.

Tamimou Maoulida, Insee

En novembre 2020, les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,1 % à Mayotte, après deux mois de recul (*figure 1*). Cette hausse s'explique par celle des prix de l'énergie et des services. Elle est cependant atténuée par la baisse des prix de l'alimentation et des produits manufacturés.

Sur un an, les prix augmentent de 1,0 % à Mayotte et de 0,2 % ailleurs en France (*figure 2*).

En novembre, les prix de l'**énergie** augmentent de 2,3 %, du fait principalement de la hausse des hydrocarbures.

Sur un an, les prix de l'énergie reculent de 5,2 % à Mayotte et de 7,8 % en France, hors Mayotte (*figure 3*).

Les prix des **services** augmentent de 0,5 % en novembre, en lien essentiellement avec la hausse des tarifs aériens. Ainsi, dans les transports et communications, les prix augmentent de 1,8 %.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,2 % et de 0,7 % en France, hors Mayotte.

En novembre, les prix de l'**alimentation** diminuent de 0,6 %. Cette baisse s'explique par le recul des prix des viandes et volailles (-1,4 %), des œufs et produits laitiers (-1,5 %) et des boissons non alcoolisées (-0,7 %). À l'inverse, les prix des boissons alcoolisées croissent de 2,3 %.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 2,5 % et de 2,0 % en France, hors Mayotte.

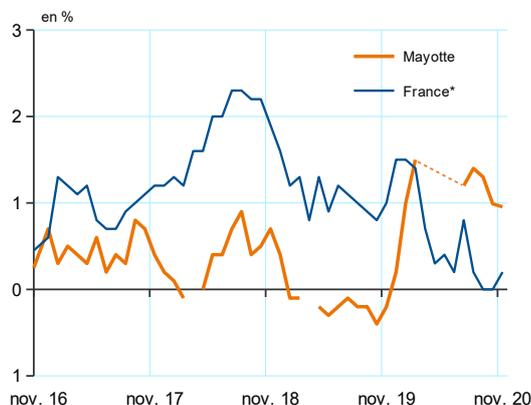
Les prix des **produits manufacturés** reculent de 0,1 %, en raison de la baisse des prix de l'habillement et des chaussures (-0,2 %) et de l'audiovisuel, photo et informatique (-1,2 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,5 % à Mayotte et baissent de 0,3 % ailleurs en France.

Le prix du **tabac** est stable en novembre. Il augmente de 6,9 % sur un an à Mayotte et de 12,5 % en France. ■

#### 2 Sur un an, les prix augmentent de 1,0 % à Mayotte

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



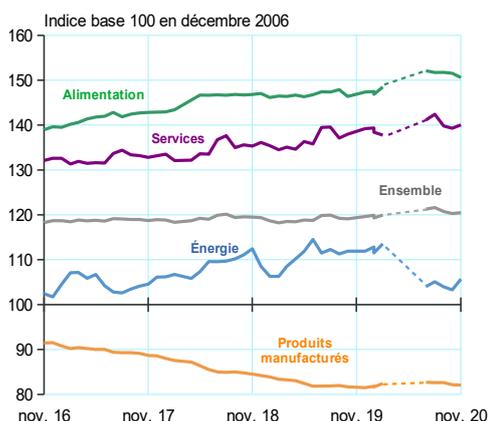
\* hors Mayotte.

Lecture : en novembre 2020, à Mayotte, les prix progressent de 1,0 % par rapport à novembre 2019.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

#### 1 En novembre, les prix augmentent de 0,1 %

Indices des prix par secteur



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

### 3 En novembre 2020, les prix de l'énergie et des services augmentent, ceux de l'alimentaire et des produits manufacturés baissent

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

| Regroupements  | Pondération   | Mayotte                   |              |               | Variation au cours : |             | France <sup>1</sup>  |             |
|--|---------------|---------------------------|--------------|---------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|
|  |               | Indice pour le mois de :  |              |               | du dernier mois      |             | des 12 derniers mois |             |
|  |               | Novembre 2019             | Octobre 2020 | Novembre 2020 | en %                 | en %        | en %                 | en %        |
|  |               | base 100 en décembre 2006 |              |               | en %                 |             | en %                 |             |
| <b>ENSEMBLE</b>  | <b>10 000</b> | <b>119,3</b>              | <b>120,3</b> | <b>120,5</b>  | <b>0,1</b>           | <b>1,0</b>  | <b>0,2</b>           | <b>0,2</b>  |
| <b>ALIMENTATION</b>  | <b>2 617</b>  | <b>146,9</b>              | <b>151,5</b> | <b>150,6</b>  | <b>-0,6</b>          | <b>2,5</b>  | <b>0,6</b>           | <b>2,0</b>  |
| Produits céréaliers  | 437           | 135,5                     | 137,6        | 137,8         | 0,2                  | 1,7         |                      |             |
| Produits frais   | 321           | 233,7                     | 247,3        | 247,7         | 0,2                  | 6,0         |                      |             |
| Viandes et volailles   | 783           | 135,4                     | 142,4        | 140,4         | -1,4                 | 3,7         |                      |             |
| Œufs et produits laitiers  | 214           | 125,6                     | 129,3        | 127,3         | -1,5                 | 1,4         |                      |             |
| Poissons   | 260           | 168,8                     | 175,0        | 175,0         | 0,0                  | 3,6         |                      |             |
| Boissons alcoolisées   | 68            | 113,2                     | 113,1        | 115,7         | 2,3                  | 2,2         |                      |             |
| Boissons non alcoolisées   | 176           | 130,7                     | 129,7        | 128,8         | -0,7                 | -1,5        |                      |             |
| Autres produits alimentaires                                       | 359           | 117,4                     | 118,1        | 116,9         | -1,1                 | -0,4        |                      |             |
| <b>TABAC</b>   | <b>115</b>    | <b>292,6</b>              | <b>312,8</b> | <b>312,8</b>  | <b>0,0</b>           | <b>6,9</b>  | <b>4,9</b>           | <b>12,5</b> |
| <b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>                                       | <b>2 974</b>  | <b>81,7</b>               | <b>82,1</b>  | <b>82,1</b>   | <b>-0,1</b>          | <b>0,5</b>  | <b>-0,3</b>          | <b>-0,3</b> |
| Habillement et chaussures  | 1 022         | 55,4                      | 54,3         | 54,2          | -0,2                 | -2,1        |                      |             |
| Meubles  | 143           | 75,9                      | 76,2         | 76,2          | 0,0                  | 0,4         |                      |             |
| Appareils ménagers   | 80            | 83,7                      | 80,5         | 80,5          | 0,0                  | -3,8        |                      |             |
| Autres articles d'équipement du ménage                             | 265           | 90,6                      | 91,6         | 91,8          | 0,2                  | 1,3         |                      |             |
| Produits d'hygiène et de santé                                     | 266           | 105,5                     | 105,4        | 105,4         | 0,0                  | -0,1        |                      |             |
| Véhicules  | 808           | 97,8                      | 102,2        | 102,2         | 0,0                  | 4,5         |                      |             |
| Papeterie, presse  | 67            | 127,0                     | 128,1        | 128,1         | 0,0                  | 0,9         |                      |             |
| Audiovisuel, photo et informatique                                 | 161           | 56,5                      | 56,0         | 55,4          | -1,2                 | -2,1        |                      |             |
| Autres produits manufacturés                                       | 161           | 125,2                     | 126,7        | 126,8         | 0,1                  | 1,3         |                      |             |
| <b>ÉNERGIE</b>   | <b>692</b>    | <b>111,5</b>              | <b>103,3</b> | <b>105,7</b>  | <b>2,3</b>           | <b>-5,2</b> | <b>0,3</b>           | <b>-7,8</b> |
| <b>SERVICES</b>  | <b>3 602</b>  | <b>138,4</b>              | <b>139,3</b> | <b>140,0</b>  | <b>0,5</b>           | <b>1,2</b>  | <b>0,1</b>           | <b>0,7</b>  |
| Services liés au logement  | 1 063         | 130,5                     | 131,8        | 131,8         | 0,0                  | 1,0         |                      |             |
| Transports et communications                                       | 1 082         | 145,0                     | 142,4        | 145,1         | 1,8                  | 0,0         |                      |             |
| Services financiers  | 284           | 155,2                     | 161,6        | 161,6         | 0,0                  | 4,2         |                      |             |
| Restauration   | 465           | 140,5                     | 144,1        | 144,1         | 0,0                  | 2,5         |                      |             |
| Autres services  | 708           | 129,1                     | 130,3        | 130,3         | 0,0                  | 1,0         |                      |             |
| <b>ENSEMBLE HORS TABAC (base 100 en décembre 2018<sup>2</sup>)</b> | <b>9 885</b>  | <b>99,9</b>               | <b>100,6</b> | <b>100,8</b>  | <b>0,1</b>           | <b>0,9</b>  |                      |             |

<sup>1</sup> La composition des postes détaillés n'est pas comparable à Mayotte et en France (hors Mayotte).

<sup>2</sup> Lecture : un indice hors tabac est publié pour Mayotte. En novembre 2020, l'indice des prix à la consommation hors tabac atteint 100,8 en base 100 en décembre 2018.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## Méthodologie

L'indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 118 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 18 % pour la catégorie concernée, entre décembre 2006 et la date de référence.

L'indice des prix à la consommation hors tabac est quant à lui en base 100 par rapport à décembre 2018. Cet indice n'existe pas avant 2019 ainsi que les évolutions annuelles.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Ce dernier correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de novembre 2020 est rapporté à celui de novembre 2019. Du fait de la crise de la Covid-19, les relevés de prix pendant le confinement ont été suspendus. La diffusion de l'indice des prix à Mayotte a repris en août, avec l'indice de juillet 2020.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands, proposés aux consommateurs, font partie du champ de l'indice.

### L'indice des prix à Mayotte

En 2020 à Mayotte, près de 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 130 points de vente et fournisseurs de biens et services.

Insee - Service régional de Mayotte  
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni  
B.P. 1362  
97600 MAMOUZOU

Directeur de la publication :  
Aurélien Daubaire

Rédacteur en chef :  
Ravi Baktavalsalou  
ISSN : 2275-4563 (imprimée)  
ISSN : 2417-0941 (en ligne)  
© Insee 2020

## Pour en savoir plus

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à Mayotte](#) » ;
- Ali Hadhurami B., « [Les prix baissent de 0,2 % en 2019](#) », *Insee Flash Mayotte* n° 102, janvier 2020 ;
- « [L'essentiel sur... l'inflation](#) », *Insee*, juillet 2020 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#) ;
- Prochaine parution : le 21 janvier 2021.

