



La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 0,2 % en novembre 2020

En novembre 2020, les prix à la consommation augmentent de 0,2 % à La Réunion. La hausse des prix des produits manufacturés – notamment des vêtements et des meubles – s'accompagne de la hausse des prix des fruits frais en entrée de saison. À l'inverse, le recul des tarifs des transports aériens se poursuit. Les prix des boissons et des légumes frais baissent également.

Sur un an, les prix baissent de 1,0 % à La Réunion alors qu'ils augmentent de 0,2 % en France hors Mayotte.

Avertissement

La crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la production de l'indice des prix à la consommation (IPC) : les relevés de prix dans les points de vente physiques, suspendus depuis le 16 mars, ont progressivement repris au cours du mois de juin ; certains points de vente étaient par ailleurs fermés et de nombreux produits n'étaient plus disponibles à l'achat. Depuis le mois d'août, moins de 2 % du panier de l'IPC ont ainsi été imputés du fait de la crise sanitaire contre 2 % en juillet et 14 % en juin. En avril et mai, ces taux d'imputation étaient plus élevés et les indices n'ont pas pu être publiés. Des informations complémentaires sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus » et sous <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4993275#documentation>

Jannick Rivière, Insee

Les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,2 % en novembre à La Réunion après deux mois de recul. Les prix augmentent pour les produits manufacturés, tandis qu'ils restent stables pour l'alimentaire et le tabac. À l'inverse, la baisse des prix des services et de l'énergie se poursuit.

Sur un an, les prix reculent de 1,0 % à La Réunion alors qu'ils augmentent de 0,2 % en France, hors Mayotte (*figure 1*).

Les prix **des produits manufacturés** rebondissent de 1,0 % en novembre après deux mois de baisse initiée par les soldes en septembre. C'est tout particulièrement le cas pour l'habillement et les chaussures (+ 2,7 %). La hausse est cependant moins forte que l'an dernier et les prix restent en dessous de ceux pratiqués au mois d'août. Les prix des produits de santé augmentent de 0,4 % et ceux des autres produits manufacturés de 0,6 %. Les meubles et les fournitures pour travaux d'entretien voient leurs prix augmenter particulièrement, tandis que ceux des téléviseurs reculent. Sur un an, les prix des produits manufacturés reculent de 0,5 % à La Réunion et de 0,3 % en France (*figures 2 et 3*).

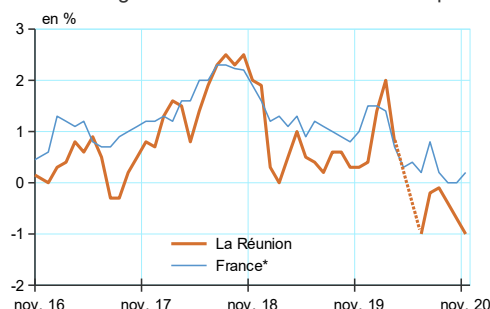
Dans **l'alimentaire**, les prix sont stables. La hausse des prix des produits frais (+ 1,4 %) est compensée par la baisse des prix des produits hors frais (- 0,1 %). Les prix

des fruits frais en entrée de saison augmentent nettement, mais la hausse est moins prononcée que l'an dernier où la récolte avait connu des difficultés. À l'inverse, les prix des légumes frais reculent. Hors produits frais, les prix des boissons baissent, tandis que ceux du « lait, fromages et œufs » renchérissent. Sur un an, les prix de l'alimentation reculent de 0,1 % à La Réunion alors qu'ils augmentent de 2,0 % en France.

Les prix du **tabac** restent stables en novembre. Sur un an, ils augmentent de 10 % à La Réunion et de 12,5 % en France.

1 Les prix reculent de 1,0 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



*hors Mayotte. Lecture : en novembre 2020, à La Réunion, les prix diminuent de 1,0 % par rapport à novembre 2019.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 En novembre 2020, les prix augmentent de 0,2 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France*		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		
		Novembre 2019	Octobre 2020	Novembre 2020	du dernier mois	des 12 derniers mois	Novembre 2020	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %	en %	base 100 (2015)		
ENSEMBLE	10 000	103,21	101,99	102,19	0,2	-1,0	104,73	0,2	0,2
ALIMENTATION	1 642	106,01	105,91	105,92	0,0	-0,1	108,41	0,6	2,0
Produits frais	121	126,22	113,93	115,55	1,4	-8,5	128,24	3,0	11,1
Alimentation hors produits frais	1 521	104,9	105,70	105,59	-0,1	0,7	105,32	0,2	0,5
TABAC	167	129,14	142,04	142,04	0,0	10,0	155,4	4,9	12,5
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 841	98,97	97,50	98,44	1,0	-0,5	98,42	-0,3	-0,3
Habillage et chaussures	514	99,35	96,27	98,86	2,7	-0,5	102,16	-1,0	-1,8
Produits de santé	360	93,47	91,56	91,90	0,4	-1,7	88,42	0,4	-1,5
Autres produits manufacturés ¹	1 967	99,76	98,80	99,43	0,6	-0,3	100,07	-0,3	0,3
ÉNERGIE	640	110,23	98,03	97,73	-0,3	-11,3	106,84	0,3	-7,8
dont produits pétroliers	463	108,03	90,05	89,64	-0,5	-17,0	102,17	0,2	-15,2
SERVICES	4 710	103,19	102,73	102,59	-0,1	-0,6	104,84	0,1	0,7
Loyers, eau et ordures ménagères	905	103,4	104,38	104,38	0,0	0,9	102,03	0,1	0,3
Services de santé	967	101,46	101,43	101,66	0,2	0,2	102,87	0,1	0,5
Services de transports	256	91,87	74,61	70,94	-4,9	-22,8	95,66	-0,9	-3,7
Services de communication	374	92,81	93,85	93,85	0,0	1,1	98,04	2,8	1,1
Autres services ²	2 208	106,52	107,07	107,11	0,0	0,6	107,47	0,0	1,2
Ensemble hors Énergie	9 360	102,76	102,24	102,94	0,3	-0,5	105,01	0,2	0,3
Ensemble hors Tabac	9 833	102,80	101,38	101,59	0,2	-1,2	103,86	0,1	-0,1

¹ Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.

² Services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.

* hors Mayotte

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Les prix des **services** baissent de 0,1 % en novembre. Dans les transports, les prix continuent de baisser, en lien avec le recul des tarifs du transport aérien entamé depuis la hausse de juillet. Les prix des loyers et services rattachés, des services de communication et des « autres services » sont stables, tandis que ceux des services de santé augmentent de 0,2 %. Sur un an, les prix des services baissent de 0,6 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 0,7 % en France.

La baisse des tarifs de **l'énergie** ralentit : - 0,3 % en novembre après - 1,7 % en octobre et - 0,9 % en septembre. Les prix des produits pétroliers baissent de 0,5 %, tirés essentiellement par la baisse des prix du supercarburant. Les tarifs de l'électricité restent stables. Sur un an, les prix de l'énergie diminuent plus fortement à La Réunion (- 11,3 %) qu'en France (- 7,8 %). ■

Définition

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Ravi Baktavatsalou

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

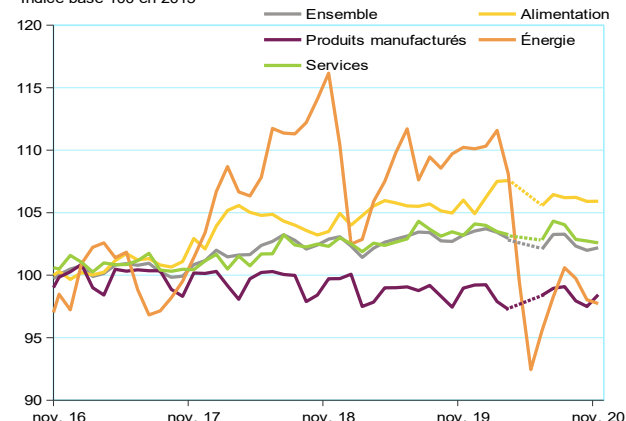
© Insee 2020

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Rivière J., « [0,4 % d'inflation à La Réunion en 2019](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 172, février 2020 ;
- « [L'essentiel sur... l'inflation](#) », *Insee*, juillet 2020;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#)
- Prochaine publication : le 21 janvier 2021

3 Les prix des produits manufacturés augmentent en novembre

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation
Indice base 100 en 2015



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthode

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de novembre 2020 est rapporté à celui de novembre 2019.

