



## Été 2020 : une éclaircie en juillet-août pour les hôtels d'Occitanie

Les nuitées hôtelières diminuent de moitié entre avril et septembre par rapport à la saison précédente



Reprise limitée après une activité quasiment à l'arrêt

- 68 % \*



La clientèle venant de France sauve le coeur de la saison

- 21 % \*

→ Évolution plus favorable qu'en France métropolitaine (- 29 % \*)

→ - 2 % \* pour les touristes résidents  
et - 70 % \* pour les non résidents



Un mois de septembre décevant

- 35 % \*

→ La fréquentation de la clientèle d'affaires chute dans la métropole toulousaine (- 49 % \*)

→ Les nuitées des non-résidents baissent encore fortement (- 81 % \*)

\*nombre de nuitées par rapport aux mêmes mois de l'année précédente

## Campagne, montagne et littoral tirent leur épingle du jeu en juillet-août



+ 1,6 % \* sur le littoral



- 3 % \* en zone rurale

- 4 % \* dans les Pyrénées



+ 14 % \* dans le Massif central

\*nombre de nuitées par rapport aux mêmes mois de l'année précédente

## Lourdes et les territoires urbains, durement impactés en juillet-août

- 40 % \* dans la métropole toulousaine

→ - 4 % \* seulement dans la métropole montpelliéraine

- 14 % \* dans le reste de l'urbain



Lourdes, très dépendante des touristes en provenance de l'étranger et des réservations de groupe : - 84 % \*

\*nombre de nuitées par rapport aux mêmes mois de l'année précédente

### Pour en savoir plus :

- « Été 2020 : une éclaircie en juillet-août pour les hôtels d'Occitanie », Insee Flash Occitanie n° 104, décembre 2020
- « Activité touristique : impact de la crise sanitaire Covid19 », Chiffres détaillés, octobre 2020
- « La fréquentation touristique se dégrade en septembre, après avoir repris quelques couleurs en juillet-août », Insee Focus n° 215, novembre 2020