

Chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires - novembre 2020

En novembre 2020, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires baisse fortement avec le reconfinement

En novembre 2020, chute du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires dont certains rayons « non essentiels » étaient fermés

En novembre 2020, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires est en forte baisse (-10,5 % après +2,6 % en octobre), en lien avec le deuxième confinement. Le chiffre d'affaires se contracte modérément dans la vente de produits alimentaires (-2,3 % après +3,6 %), tandis qu'il chute dans la vente de produits non alimentaires (-24,3 % après +2,7 %), sous l'effet de la fermeture des rayons de produits considérés comme « non essentiels » dans les supermarchés et les hypermarchés. La vente de carburants chute également (-29,5 % après -2,5 % en octobre).

Le chiffre d'affaires diminue moins fortement dans les supermarchés (-6,0 % après +1,1 %) que dans les hypermarchés (-12,5 % après +3,4 %).

Baisse du chiffre d'affaires sur un an (-2,3 %)

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours des trois derniers mois (septembre à novembre) est en baisse (-2,3 %) par rapport à la même période un an plus tôt. Sur cette période, les ventes croissent dans les produits alimentaires (+3,1 %). À l'inverse, elles diminuent dans les produits non alimentaires (-2,8 %) et chutent dans les carburants (-25,4 %).

En rythme annuel, le chiffre d'affaires diminue moins nettement dans les supermarchés (-0,6 %) que dans les hypermarchés (-4,3 %).

Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2015

	Variation en %				
	Nov./Oct.	Oct./Sept.	Sept./Août	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)	-10,5	2,6	-4,3	-4,0	-2,3
dont					
Produits alimentaires(**)	-2,3	3,6	-4,2	-0,4	3,1
Produits non alimentaires(**)	-24,3	2,7	-4,2	-9,7	-2,8
Carburants(**)	-29,5	-2,5	-1,8	-9,1	-25,4
dont					
Supermarchés(***)	-6,0	1,1	-3,5	-1,8	-0,6
Hypermarchés(***)	-12,5	3,4	-4,7	-5,1	-4,3

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

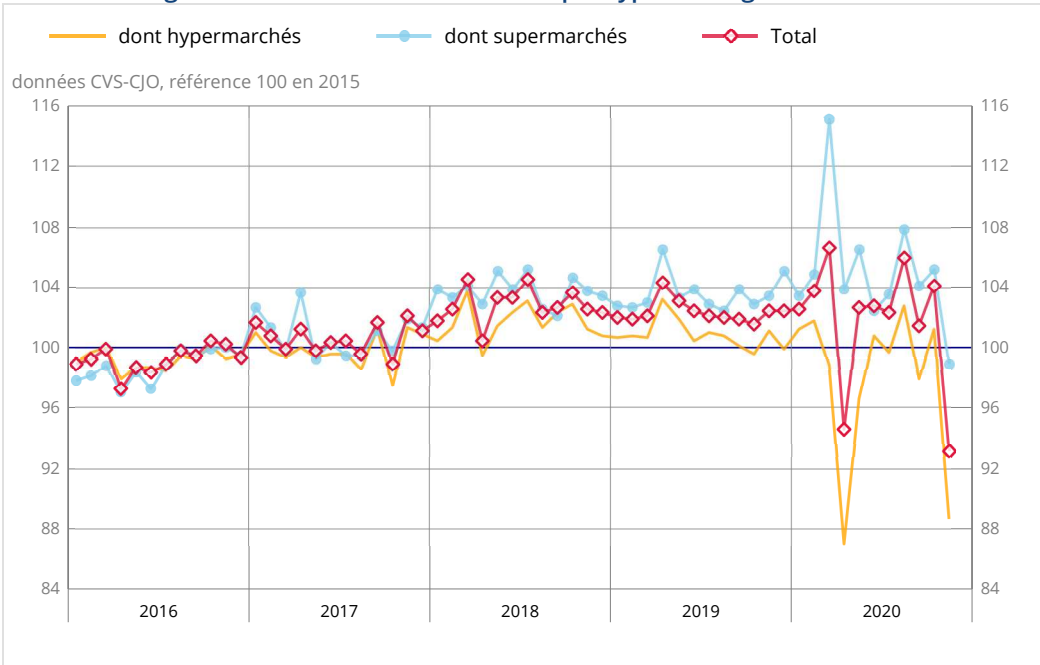
(*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(**) : vendus en supermarchés ou hypermarchés, hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

(***) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

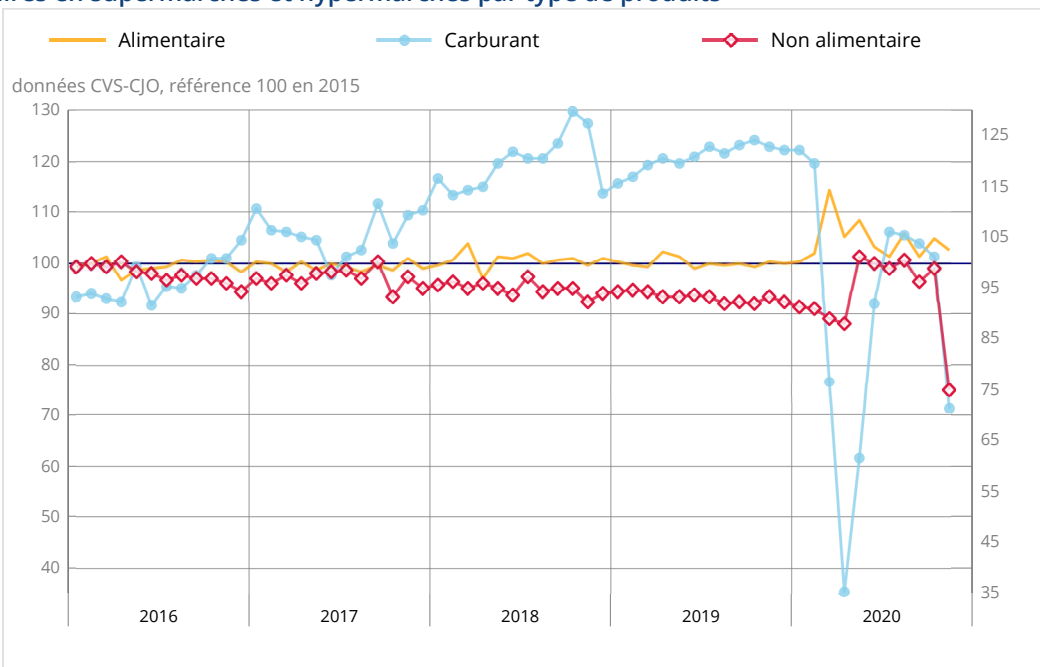
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



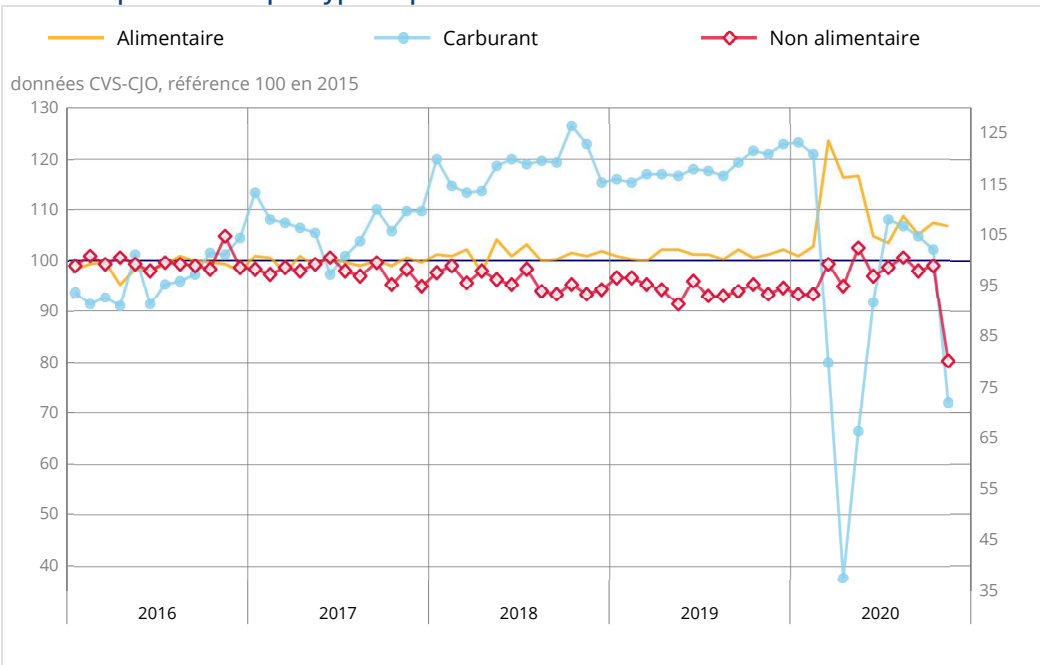
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



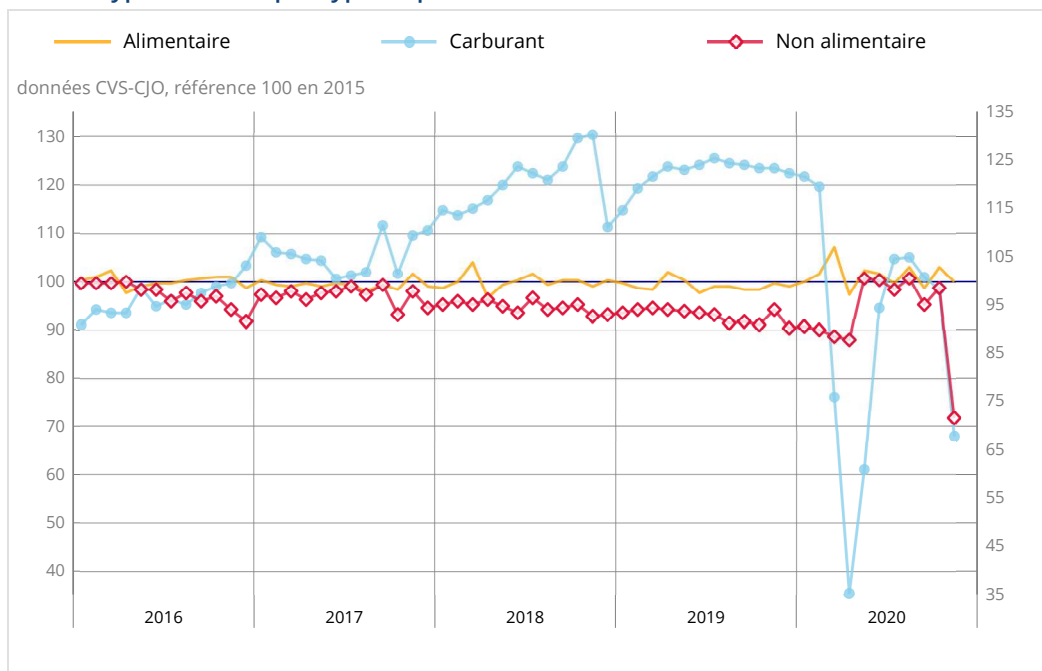
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires en octobre 2020 est révisée à la hausse. Initialement publiée à +2,3 %, elle est révisée à +2,6 %.

Révision des variations

	Oct./Sept.	Sept./Août	Août/Juil.	2020 T3/2020T2	2019/2018
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	0,36	-0,02	-0,11	-0,07	0,00
Série brute	0,54	0,00	-0,04	-0,03	0,00
Coeff. CVS-CJO	-0,18	-0,02	-0,07	-0,04	0,00

en point de %

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre septembre et octobre est révisée de +0,36 point : +0,54 point dû à la révision des données brutes et -0,18 point dû au recalcul des coefficients CVS.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus

Prochaine publication le 29 janvier 2020 à 12h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475