

1.7 Créateurs d'entreprises

Parmi les entreprises classiques (hors **micro-entrepreneurs**) créées au premier semestre 2018, les créateurs sont principalement d'anciens salariés du privé (37 %), des chômeurs (20 %) et des indépendants (18 %) (figure 1). La part des femmes dans la création d'entreprises reste stable à 29 %. Elles sont majoritaires dans la santé humaine et l'action sociale (66 %) et les autres activités de services aux ménages (52 %), mais sont très peu présentes dans la construction (6 %). En 2018, 51 % des créateurs classiques démarrent avec moins de 8 000 euros, et 13 % démarrent sans aucun moyen financier (figure 2). Dans le secteur de l'hébergement et la restauration, le montant des investissements initiaux est plus élevé : 59 % des projets ont nécessité au moins 16 000 euros d'apport initial. Les créateurs d'entreprises de 2018 sont le plus souvent seuls à l'origine du projet de création (68 %).

Parmi les micro-entrepreneurs immatriculés au premier semestre 2018, six sur dix ont commencé une activité avant la fin de l'année civile. Parmi eux, 57 % en ont fait leur activité principale. Pour les créations sous le régime du micro-entrepreneur en activité principale, les chômeurs sont les plus nombreux (37 % des créateurs), devant les salariés du secteur privé (31 %) et les personnes sans activité professionnelle (14 %). Pour celles en activité de complément, les créateurs sont d'abord des salariés du privé (45 %), loin devant les chômeurs (17 %), les étudiants ou scolaires (14 %) et les personnes sans activité (11 %). Dans ce cas, il s'agit plutôt d'une activité permettant de générer un complément de revenu en valorisant une compétence. Les micro-entrepreneurs immatriculés en 2018 sont plus jeunes que leurs prédécesseurs : 36 % ont moins de

30 ans contre 27 % en 2010. La proportion d'étudiants ou scolaires a triplé depuis 2010, atteignant 13 % en 2018. Les micro-entrepreneurs de 2018 sont également plus diplômés : 46 % ont un diplôme du supérieur, contre 41 % en 2014 et 38 % en 2010 (figure 3).

Parmi les créateurs d'entreprises de 2018 (y compris micro-entrepreneurs) actifs à la fin de l'année, 13 % utilisent au moins une plateforme numérique pour être mis en relation avec leur client. Cette proportion est plus importante pour les micro-entrepreneurs (16 %) que pour les entrepreneurs classiques (10 %). Le secteur des transports est le plus concerné : 53 % des nouvelles entreprises de 2018 utilisent une telle plateforme (figure 4). Parmi les micro-entrepreneurs travaillant par l'intermédiaire d'une plateforme, 29 % ont principalement créé leur entreprise dans ce but.

Trois ans après leur création en 2014, 75 % des entreprises classiques sont pérennes, soit 3 points de plus que la génération 2010. La situation est plus favorable pour les créations de sociétés dont 83 % sont toujours actives en 2017, contre 63 % pour les entreprises individuelles classiques. La pérennité est la plus élevée dans la santé humaine et l'action sociale (84 %), les transports et entreposage (81 %) et les activités spécialisées, scientifiques et techniques (80 %).

Sous le régime de l'auto-entrepreneur, 36 % de ceux immatriculés en 2014 sont toujours actifs trois ans après leur création, soit 6 points de plus que pour la génération 2010. Cette hausse s'explique par une plus grande proportion d'auto-entrepreneurs ayant démarré une activité économique (66 % contre 62 %), et par une pérennité plus élevée de ceux ayant démarré une activité économique (54 % contre 48 %). ■

Avertissement

En septembre 2020, le partage entre créations d'entreprises sous le régime du micro-entrepreneur et créations d'entreprises individuelles classiques a été corrigé pour les années 2015 à 2019. Ceci a impacté la précision des résultats de l'enquête Sine relative aux créateurs d'entreprise de la génération 2018.

Définitions

Dispositif Sine (Système d'information sur les nouvelles entreprises) : il permet de suivre une cohorte d'entreprises sur ses cinq premières années. Une nouvelle cohorte est interrogée tous les quatre ans, ce qui permet de caractériser le profil des entreprises et de leurs créateurs, ainsi que d'étudier leur pérennité. Cette cohorte comprend deux échantillons : un pour les créateurs d'entreprises classiques et un pour les auto-entrepreneurs (devenus micro-entrepreneurs fin 2014).

Micro-entrepreneur : voir annexe *Glossaire*.

Pour en savoir plus

- « Micro-entrepreneurs immatriculés en 2018 : dans les transports, deux sur trois travaillent via une plateforme numérique », *Insee Première* n° 1821, octobre 2020.
- « Les créateurs d'entreprises de 2018 : deux sur trois sont seuls à l'origine du projet de création », *Insee Première* n° 1818, septembre 2020.
- « Statistiques de créations d'entreprises. Correction du partage entre micro-entrepreneurs et entrepreneurs individuels classiques », *Communiqué de presse*, Insee, septembre 2020.
- « Auto-entrepreneurs immatriculés en 2014 : trois ans après, 36 % sont actifs », *Insee Première* n° 1765, juillet 2019.
- « Entreprises créées en 2014 : trois sur quatre sont encore actives trois ans après leur création », *Insee Première* n° 1751, avril 2019.

1. Situation professionnelle avant immatriculation des créateurs d'entreprises

en %

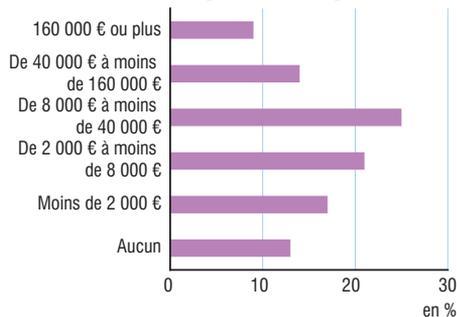
	Créations d'entreprises classiques au premier semestre 2018	Micro-entrepreneurs immatriculés au premier semestre 2018 ayant démarré une activité économique...	
		... principale	... de complément
Indépendant ou à votre compte	18	6	3
Chef d'entreprise salarié, PDG	12	2	2
Agent de la fonction publique	4	2	8
Salarié du secteur privé	37	31	45
<i>dont CDD, intérimaires et intermittents</i>	2	6	6
Chômeur	20	37	17
Étudiant ou scolaire	4	8	14
Sans activité professionnelle	5	14	11
<i>dont retraités</i>	1	1	7
Ensemble	100	100	100

Lecture : parmi les créateurs d'entreprises classiques au premier semestre 2018, 18 % ont déclaré être indépendants ou à leur compte juste avant la création.

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee, enquête Micro-entrepreneurs 2018 et enquête Sine 2018.

2. Moyens investis pour démarrer par les créateurs d'entreprises classiques de 2018

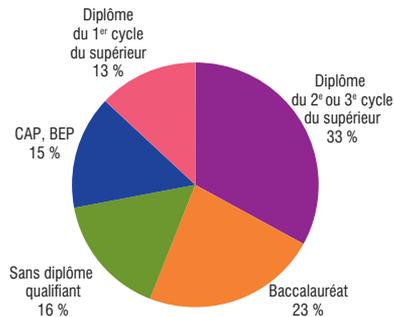


Lecture : 13 % des créateurs d'entreprises classiques du premier semestre 2018 ont démarré sans aucun moyen financier.

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee, enquête Sine 2018.

3. Diplôme des micro-entrepreneurs immatriculés en 2018

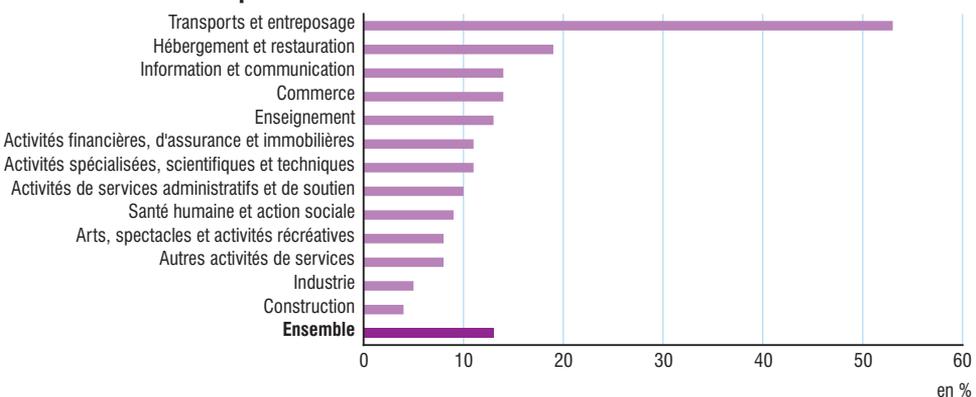


Lecture : 16 % des micro-entrepreneurs immatriculés au premier semestre 2018 n'ont aucun diplôme qualifiant.

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee, enquête Micro-entrepreneurs 2018.

4. Part des entreprises créées au premier semestre 2018 utilisant une plateforme numérique de mise en relation par secteur d'activité



Lecture : 53 % des entreprises immatriculées au premier semestre 2018 dans le secteur des transports et de l'entreposage utilisent une plateforme numérique de mise en relation.

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee, enquête Micro-entrepreneurs 2018 et enquête Sine 2018.