

27 novembre 2020

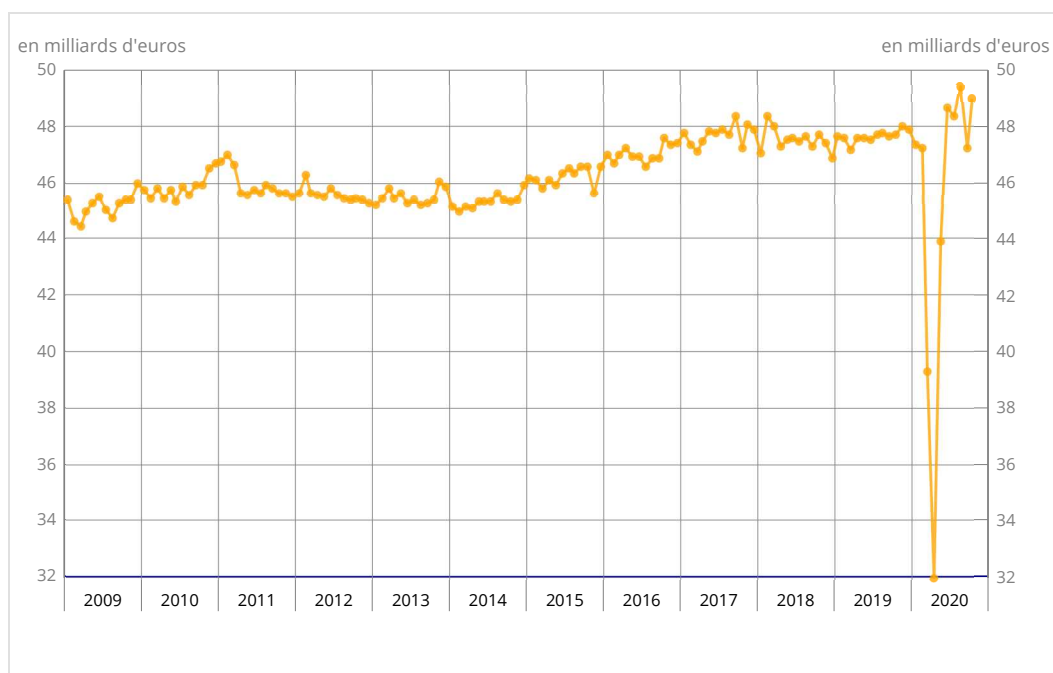
N° 2020-304

Dépenses de consommation des ménages en biens - octobre 2020

La consommation des ménages en biens rebondit vivement en octobre (+3,7 %)

En octobre 2020, les dépenses de consommation des ménages en biens rebondissent (+3,7 % en volume* après -4,4 % en septembre). Elles sont ainsi supérieures de 2,7 % à leur niveau d'octobre 2019. Cette hausse est portée par une nette augmentation de la consommation alimentaire (+7,1 %), ainsi que des dépenses en énergie (+6,4 %). Les achats de biens fabriqués sont quasi stables (-0,1 %).

La consommation totale de biens

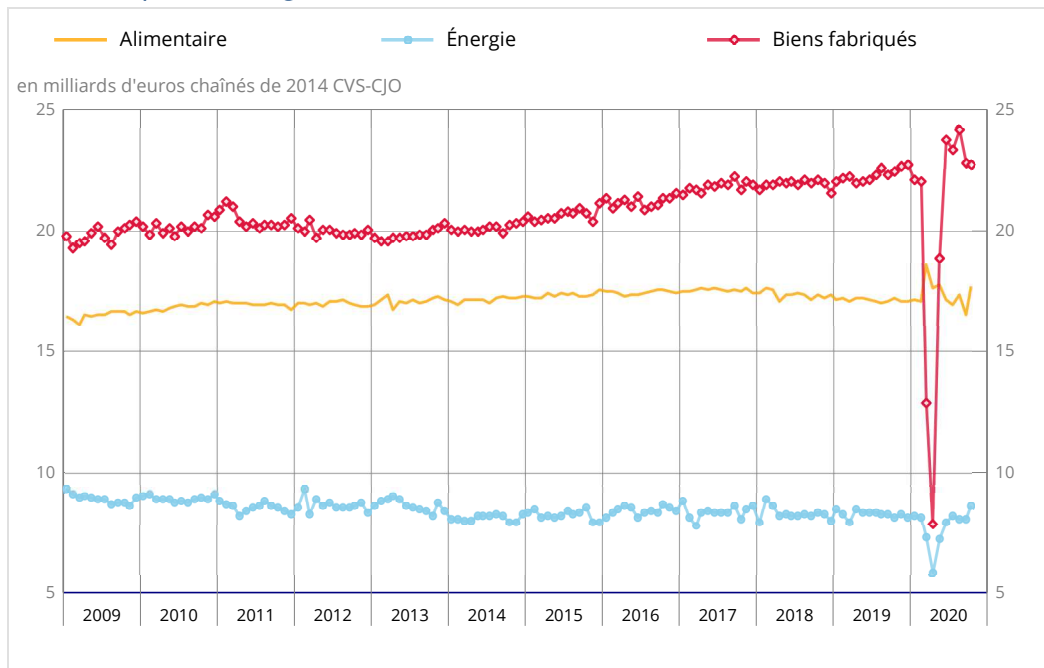


Source : Insee

Alimentaire : fort rebond

En octobre, la consommation alimentaire rebondit fortement (+7,1 % après -4,7 %). Les dépenses augmentent pour tous les produits, en particulier la viande et les produits transformés. Une forte remontée de la consommation de tabac participe également à cette hausse.

Alimentaire, biens fabriqués et énergie

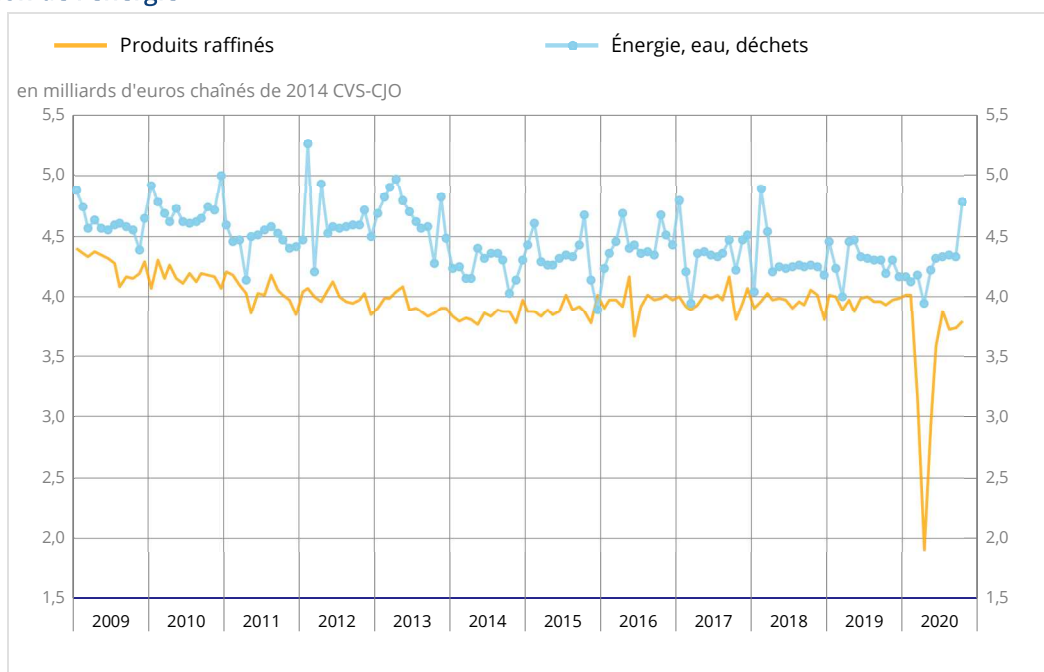


Source : Insee

Énergie : net rebond

En octobre, la consommation d'énergie rebondit nettement (+6,4 % après -0,1 %). Les dépenses en gaz et électricité augmentent vivement (+10,4 % après -0,3 % en septembre) en raison de températures relativement fraîches pour un mois d'octobre. De même, la consommation de produits raffinés progresse (+1,6 % après +0,1 %) du fait notamment de la consommation de fioul.

Décomposition de l'énergie



Source : Insee

Biens fabriqués : quasi stabilité

En octobre, la consommation de biens fabriqués stagne (-0,1 % après -5,7 % en septembre). La hausse des achats de biens durables (+0,7 %) et d'autres biens fabriqués (+0,9 %) est compensée par le repli des dépenses en habillement-textile (-3,9 %).

Biens durables : en hausse

En octobre, les dépenses en biens durables se redressent (+0,7 % après -3,8 %) du fait de l'augmentation des achats de matériel de transport (+0,6 %) et des achats d'équipement du logement (+0,6 %).

En particulier, les achats de voitures repartent à la hausse, après deux mois de forte baisse. Les achats d'équipement du logement augmentent à nouveau (+0,6 % après -5,0 % en septembre), du fait d'un rebond marqué des achats d'appareils ménagers.

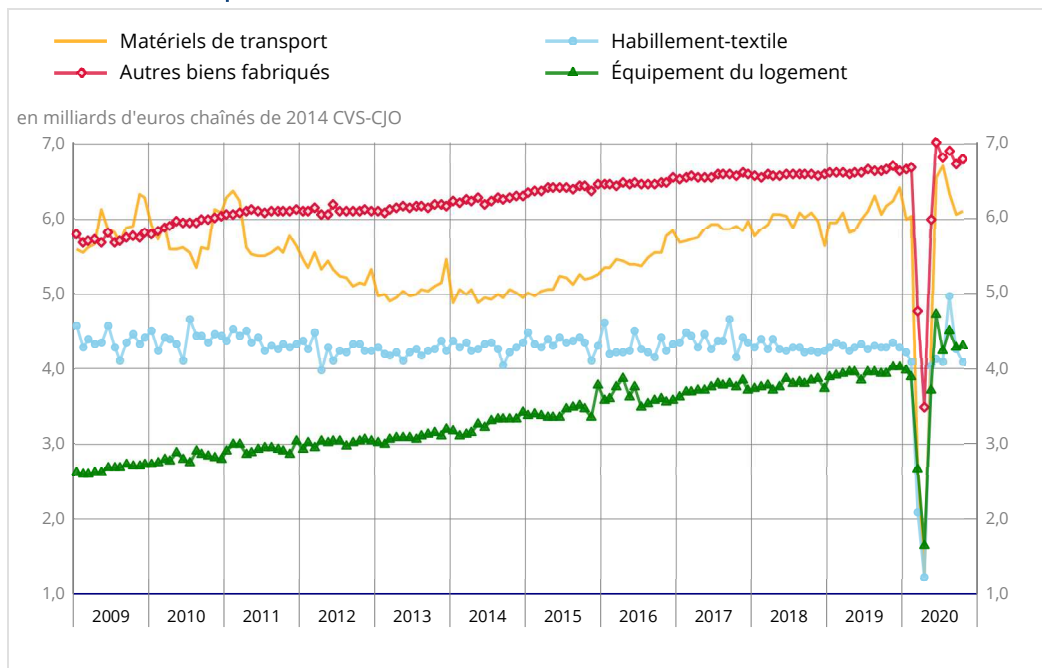
Habillement-textile : nouvelle baisse

En octobre, les dépenses en habillement-textile baissent pour le deuxième mois consécutif (-3,9 % après -14,4 % en septembre). Les ventes de vêtements ou de chaussures baissent nettement.

Autres biens fabriqués : en hausse

En octobre, la consommation d'« autres biens fabriqués » augmente (+0,9 % après -2,6 %), du fait d'un regain des ventes de parfums et d'une très forte hausse des ventes de jeux et jouets.

Décomposition des biens fabriqués



Source : Insee

Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données CVS-CJO)

	Poids (1)	Août 20	Septembre 20	Octobre 20	Oct 20 / Oct 19	T / T-1 (2)
Alimentaire	38	2,4	-4,7	7,1	2,8	-0,5
- hors tabac	34	3,0	-5,0	6,4	2,3	-0,5
Biens fabriqués	44	3,5	-5,7	-0,1	1,4	5,7
- biens durables	22	-1,4	-3,8	0,7	3,5	6,1
dont :						
- matériels de transport	13	-5,6	-4,1	0,6	-1,3	5,1
- équipement du logement	7	6,2	-5,0	0,6	9,5	3,3
- habillement	9	21,7	-14,4	-3,9	-4,7	8,7
- autres biens fabriqués	13	1,4	-2,6	0,9	1,8	3,0
Énergie	18	-1,5	-0,1	6,4	5,6	6,1
- dont énergie, eau, déchets	10	0,4	-0,3	10,4	13,9	4,6
- dont produits raffinés	9	-3,6	0,1	1,6	-3,5	8,1
Total	100	2,2	-4,4	3,7	2,7	3,4
- dont produits manufacturés	84	2,4	-4,9	2,9	2,0	3,4

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2017

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

L'évolution du mois de septembre est revue à la hausse

L'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens de septembre 2020 est revue à la hausse à -4,4 % au lieu de -5,1 %. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) ont été actualisés, en excluant les mois de mars à octobre de la période d'estimation.

Pour en savoir plus

*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2014) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

Champ et définition - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2014, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).

Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).

Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de la donnée et des études statistiques (SDES), l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motorcycle, etc.

Prochaine publication : le 8 janvier 2021 à 8h45

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475