

Insee Flash

Guadeloupe



N° 141

Novembre 2020

Antilles-Guyane

Indice des prix à la consommation des ménages

L'indice des prix diminue ce mois-ci (− 0,3 %) mais demeure en légère hausse sur un an (+ 0,1 %)

Au mois d'octobre, les prix diminuent de nouveau, de 0,3 %. Les prix de l'alimentation sont en hausse (+ 0,8 %), tandis que ceux des produits manufacturés et de l'énergie sont en baisse (respectivement − 1,2 % et − 0,9 %). Les prix des services sont stables. Au total, les prix progressent très faiblement sur l'année de 0,1 %

Lise Lorté-Villarçon, Insee

Avertissement

La crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la production de l'indice des prix à la consommation : les relevés de prix dans les points de vente physiques, suspendus le 16 mars, ont progressivement repris au cours du mois de juin au fur et à mesure des réouvertures des points de vente et de leur approvisionnement. D'avril à juin, les taux d'imputation étaient trop élevés et les indices n'ont pas pu être publiés.

Des informations complémentaires sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus » et [ici](#).

Les prix de l'ensemble du secteur de l'alimentation augmentent ce mois-ci (+ 0,8 %). Cette progression est autant due aux prix des produits frais (+ 1,7 %) qu'à ceux de l'alimentation hors produits frais (+ 0,7 %). Sur un an, les prix de l'alimentation croissent beaucoup plus vite que l'inflation globale (+ 2,3 %).

Contrairement au secteur de l'alimentation, les prix des produits manufacturés diminuent globalement de 1,2 %. Cette baisse est portée essentiellement par les prix de l'habillement et chaussures qui reculent sensiblement de 7,6 % en cette période de soldes. Les prix des produits de santé ainsi que ceux des autres produits manufacturés, moins impactés par les soldes, baissent légèrement (respectivement − 0,2 % et − 0,1 %). Toutefois, sur un an, les prix des produits manufacturés progressent de 0,2 %.

Les prix de l'énergie sont de nouveau en baisse (− 0,9 %) sous l'impulsion notamment de la diminution des prix des produits pétroliers (− 1,4 %). C'est surtout le gazole dont les prix ont fortement diminué (− 4,4 %) qui est à l'origine de cette baisse. Cela compense la hausse des prix de l'essence super sans plomb (+ 0,8 %) ainsi que la forte augmentation du prix de la bouteille de gaz (+ 5,5 %). Sur un an, les prix de l'énergie chutent de 8,6 %.

Les prix des services sont stables, malgré la baisse des prix des services de transports (− 2,5 %) et des services de communications (− 1,5 %). Dans le même temps, on

constate une hausse sensible des prix des services de santé (+ 0,7 %) accompagnée par une augmentation plus modérée pour les prix des loyers et services rattachés (+ 0,1 %) et ceux des autres services (+ 0,3 %). Les prix des services progressent de 0,4 % sur un an. ■

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe En glissement annuel (%)



Lecture : en octobre 2020, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,1 % par rapport à octobre 2019

Note : les indices d'avril à juin 2020 n'ont pas été publiés à cause de la crise sanitaire de la Covid 19

Source : Insee, indice des prix à la consommation des ménages

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe – Octobre 2020

(base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2020	Indice pour le mois de			Variation (%) au cours		
		Oct 2019	Sept 2020	Oct 2020	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	102,8	103,2	102,9	-0,3	-0,5	0,1
Alimentation	1 621	107,1	108,7	109,6	0,8	1,6	2,3
Produits frais	179	122,8	129,3	131,5	1,7	6,4	7,1
Alimentation hors produits frais	1 442	104,9	106,0	106,7	0,7	1,0	1,7
Tabac	89	123,8	135,7	136,1	0,3	0,9	9,9
Produits manufacturés	3 348	99,9	101,3	100,1	-1,2	-1,0	0,2
Habillement et chaussures	482	96,3	104,5	96,6	-7,6	-4,5	0,3
Produits de santé	573	91,5	89,1	88,9	-0,2	-0,7	-2,8
Autres produits manufacturés	2 293	102,6	103,7	103,6	-0,1	-0,3	1,0
Énergie	694	110,0	101,5	100,5	-0,9	0,1	-8,6
<i>dont Produits pétroliers</i>	498	109,1	95,5	94,2	-1,4	-0,8	-13,6
Services	4 248	102,1	102,5	102,5	0,0	-1,1	0,4
Loyers et services rattachés	775	103,2	104,0	104,0	0,1	0,1	0,8
Service de santé	716	104,1	103,5	104,3	0,7	-0,4	0,1
Services de transports	223	88,1	83,4	81,3	-2,5	-14,8	-7,7
Services de communications	410	92,7	92,5	91,1	-1,5	-1,5	-1,7
Autres services	2 124	103,7	105,0	105,3	0,3	-0,4	1,6
Alimentation et tabac	1 710	108,0	110,1	110,9	0,8	1,6	2,7
Produits manufacturés et énergie	4 042	101,2	101,0	99,9	-1,2	-0,8	-1,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 866	100,4	100,7	100,6	-0,1	-0,4	0,2
Ensemble hors produits frais	9 827	102,3	102,7	102,3	-0,4	-0,6	0,0
Ensemble hors énergie	9 306	102,4	103,4	103,2	-0,3	-0,6	0,8
Ensemble hors tabac	9 911	102,6	102,9	102,6	-0,3	-0,5	0,0

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France métropolitaine

Octobre 2020

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Martinique	Guyane	La Réunion	France
Ensemble	0,1	-0,3	-0,3	-0,7	0,0
Alimentation	2,3	2,1	1,8	0,9	1,5
Produits frais	7,1	3,3	3,8	-1,9	7,6
Alimentation hors produits frais	1,7	2,0	1,5	1,1	0,5
Tabac	9,9	6,9	10,3	10,0	13,7
Produits manufacturés	0,2	-1,5	0,4	0,1	-0,1
Habillement et chaussures	0,3	-7,9	0,1	1,4	-1,0
Produits de santé	-2,8	-3,0	-2,1	-2,1	-1,8
Autres produits manufacturés	1,0	0,6	1,1	0,1	0,6
Énergie	-8,6	-9,0	-9,1	-10,6	-7,8
<i>dont Produits pétroliers</i>	-13,6	-13,1	-13,9	-16,1	-15,5
Services	0,4	1,0	-0,2	-0,7	0,4
Loyers et services rattachés	0,8	0,7	0,7	1,0	0,3
Service de santé	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4
Services de transports	-7,7	-11,1	-10,4	-24,9	-5,4
Services de communications	-1,7	-1,1	-1,2	1,1	-1,6
Autres services	1,6	2,4	0,7	0,6	1,1
Alimentation et tabac	2,7	2,4	2,5	1,7	2,8
Produits manufacturés et énergie	-1,3	-3,1	-1,6	-1,9	-1,9
Manufacturés hors habillement & chaussures	0,2	-0,1	0,5	-0,2	0,1
Ensemble hors produits frais	0,0	-0,3	-0,3	-0,7	-0,1
Ensemble hors énergie	0,8	0,5	0,5	0,0	0,7
Ensemble hors tabac	0,0	-0,3	-0,4	-0,9	-0,2

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

Définitions

Qu'est-ce-que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprecier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015. Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100.

Les pondérations de l'IPC sont issues de l'enquête budget des familles de 2011 pour les indices des prix des DOM. Les changements de pondérations ne changent pas les tendances, mais peuvent les amplifier.

Service territorial de Guadeloupe
11 Parc d'activités de Jabrun
97122 Baie-Mahault Cedex

Directeur de la publication :
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2020

Pour en savoir plus

- Demougeot L., Kempf N., Raimbaud B., «Niveaux de vie en Guadeloupe en 2017: La pauvreté touche un tiers de la population guadeloupéenne», Insee Analyses n°43, juillet 2020 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4623253>
- Clarenc P., Custos G., « Nette amélioration du niveau de vie des Guadeloupéens entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guadeloupe n° 16, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368692>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.

