

26 novembre 2020

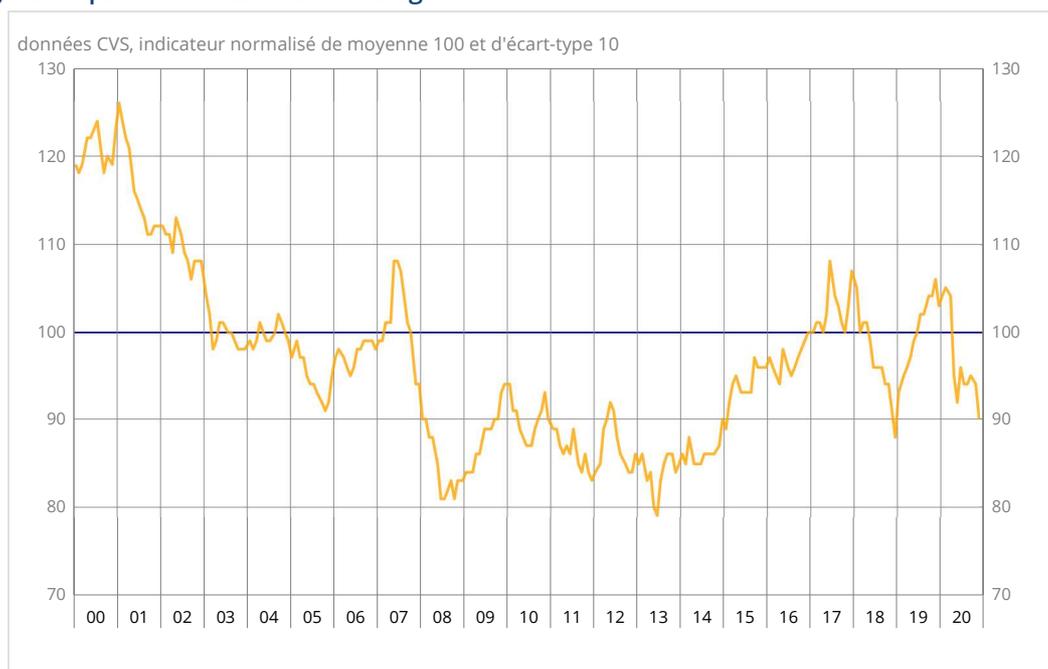
N° 2020-301

Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages - novembre 2020

## En novembre 2020, la confiance des ménages baisse fortement et atteint son plus bas niveau depuis décembre 2018

En novembre 2020, la confiance des ménages dans la situation économique baisse nettement : l'indicateur qui la synthétise perd quatre points par rapport à octobre. À 90, il atteint son plus bas niveau depuis décembre 2018 et demeure en dessous de sa moyenne de longue période (100).

### Indicateur synthétique de confiance des ménages



Source : Insee

### Situation personnelle

#### Situation financière future : baisse marquée

En novembre, les ménages sont beaucoup moins optimistes sur leur situation financière future : le solde correspondant perd cinq points et s'éloigne davantage de sa moyenne de longue période. En revanche, le solde d'opinion des ménages relatif à leur situation financière passée reste stable, au-dessus de sa moyenne.

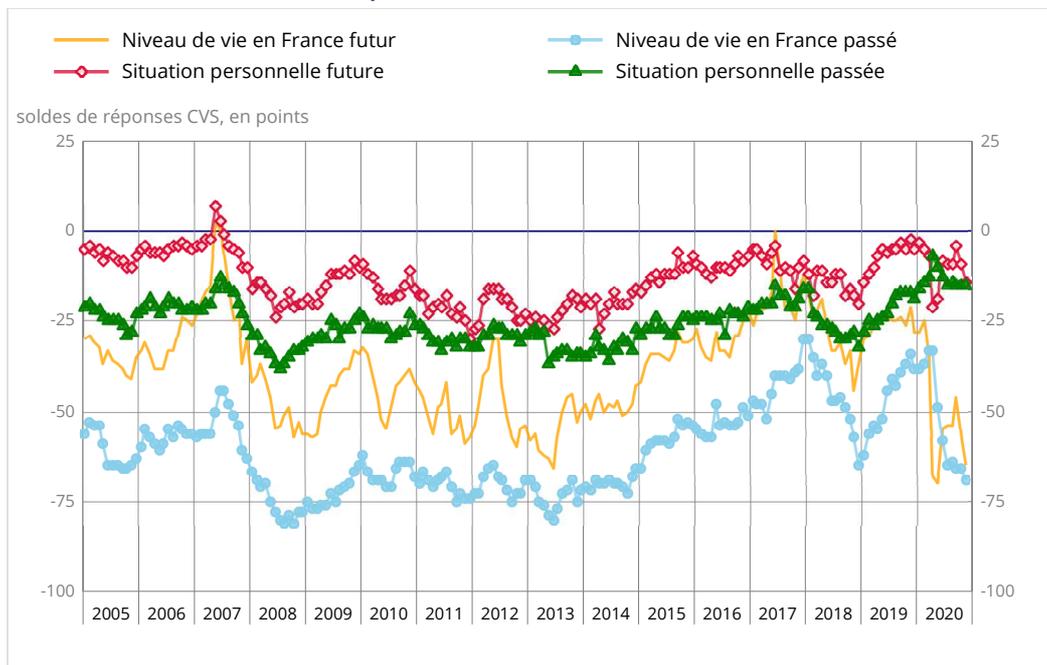
Par ailleurs, la proportion de ménages estimant qu'il est opportun de faire des achats importants baisse fortement. Le solde correspondant perd huit points et demeure inférieur à sa moyenne de longue période. Il atteint son plus bas niveau depuis mai dernier.

## Opportunité d'épargner : en hausse

En novembre, le solde d'opinion des ménages sur leur capacité d'épargne actuelle baisse de trois points mais se maintient nettement au-dessus de sa moyenne. Le solde d'opinion des ménages sur leur capacité d'épargne future est stable et se maintient bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

La part des ménages estimant qu'il est opportun d'épargner augmente à nouveau. Le solde correspondant gagne trois points et demeure bien au-dessus de sa moyenne.

### Soldes d'opinion sur la situation financière personnelle et le niveau de vie en France



Source : Insee

### OPINION DES MÉNAGES : l'indicateur synthétique et les soldes d'opinion

soldes de réponses CVS, en points

	Moy. (1)	Août 20	Sept 20	Oct 20	Nov 20
Indicateur synthétique (2)	100	94	95	94	90
Situation financière personnelle - évolution passée	-21	-14	-15	-15	-15
Situation financière personnelle - perspectives d'évolution	-6	-9	-4	-9	-14
Capacité d'épargne actuelle	9	23	23	25	22
Capacité d'épargne future	-9	5	7	6	6
Opportunité d'épargner	17	26	35	32	35
Opportunité de faire des achats importants	-14	-20	-19	-19	-27
Niveau de vie en France - évolution passée	-45	-64	-66	-66	-69
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-25	-54	-46	-56	-65
Chômage - perspectives d'évolution	33	71	71	74	78
Prix - évolution passée	-17	-19	-30	-37	-40
Prix - perspectives d'évolution	-33	-25	-31	-31	-23

(1) Moyenne de janvier 1987 à décembre 2019

(2) L'indicateur est normalisé de manière à avoir une moyenne de 100 et un écart-type de 10 sur la période d'estimation (1987-2019)

Source : Insee, enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages

## Contexte économique en France

### Niveau de vie futur en France : forte dégradation

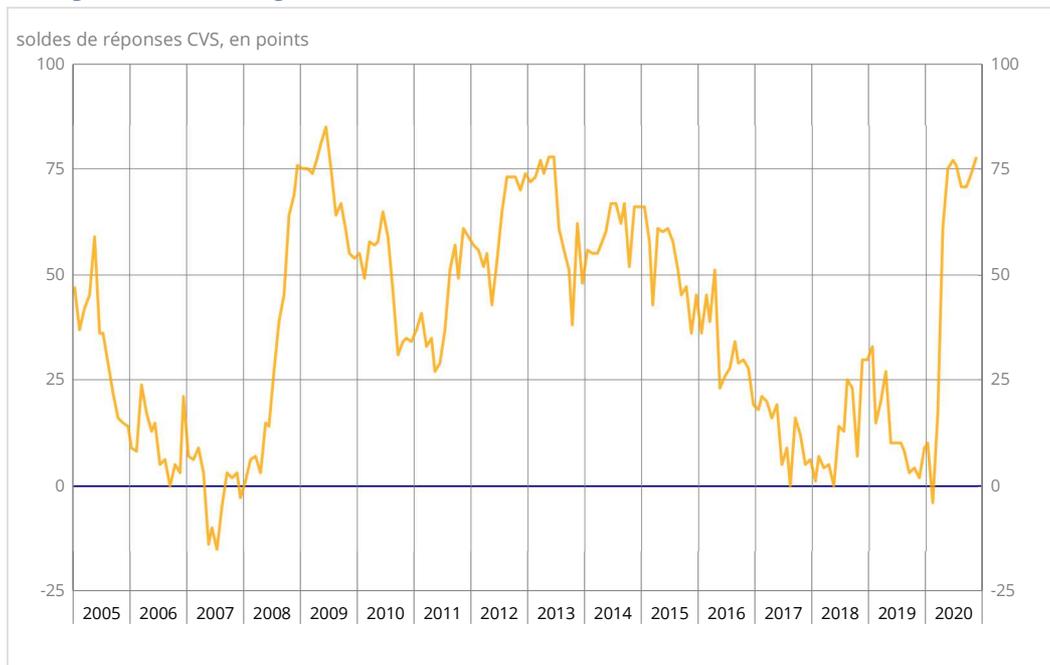
En novembre, la part des ménages qui considèrent que le niveau de vie en France va s'améliorer au cours des douze prochains mois diminue de nouveau très fortement : le solde correspondant perd neuf points et demeure très en dessous de sa moyenne de longue période.

La part des ménages qui considèrent que le niveau de vie en France s'est amélioré au cours des douze derniers mois baisse aussi. Le solde correspondant perd trois points et reste largement en dessous de sa moyenne de longue période.

### Chômage : les craintes augmentent de nouveau

Les craintes des ménages concernant l'évolution du chômage s'accroissent encore en novembre. Le solde correspondant augmente de quatre points. Il atteint son plus haut niveau depuis juin 2013, et demeure très au-dessus de sa moyenne de longue période.

## Opinion des ménages sur le chômage



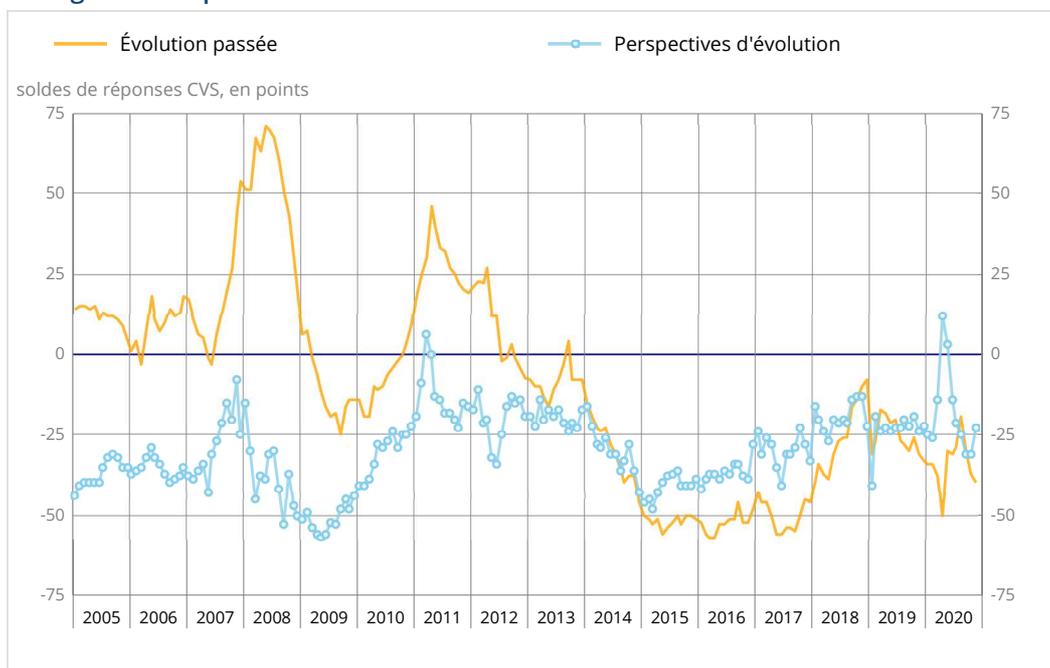
Source : Insee

## Inflation anticipée : en hausse

En novembre, les ménages estimant que les prix vont augmenter au cours des douze prochains mois sont nettement plus nombreux que le mois précédent : le solde correspondant gagne huit points et s'éloigne ainsi de sa moyenne de longue période.

À l'inverse, la part des ménages estimant que les prix ont augmenté au cours des douze derniers mois continue de baisser. Le solde correspondant perd trois points et s'éloigne encore plus de sa moyenne de longue période.

## Opinion des ménages sur les prix



Source : Insee

## Pour en savoir plus

Définition – L'indicateur synthétique de confiance des ménages résume leur opinion sur la situation économique : plus sa valeur est élevée, plus le jugement des ménages sur la situation économique est favorable. Il est calculé selon la technique de l'analyse factorielle, qui permet de résumer l'évolution concomitante de plusieurs variables dont les mouvements sont très corrélés. L'indicateur décrit ici la composante commune de 8 soldes d'opinion : niveau de vie passé et futur en France, situation financière personnelle passée et future, chômage, opportunité de faire des achats importants, capacité d'épargne actuelle et capacité d'épargne future.

Méthode de calcul – Environ 2000 ménages sont interrogés par téléphone, au cours des trois premières semaines de chaque mois. Les réponses à cette enquête ont été collectées du 28 octobre 2020 au 17 novembre 2020. Pour chaque question posée, on calcule un solde d'opinion par différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau de ces soldes n'étant pas directement interprétable, les commentaires s'appuient sur leurs seules évolutions et écarts à la moyenne de long terme. Les coefficients saisonniers étant recalculés chaque mois, l'historique des soldes corrigés des variations saisonnières (CVS) est légèrement révisé à l'occasion de chaque publication.

Prochaine publication : le 6 janvier 2021 à 8h45

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475