

13 novembre 2020

N° 2020-290

Indice des prix dans la grande distribution - octobre 2020

En octobre 2020, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution

En octobre 2020, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en léger recul : -0,1 % sur un mois, après -0,5 % en septembre.

Hors grande distribution, les prix sont stables comme le mois précédent.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % sur un mois, après -0,3 % en septembre.

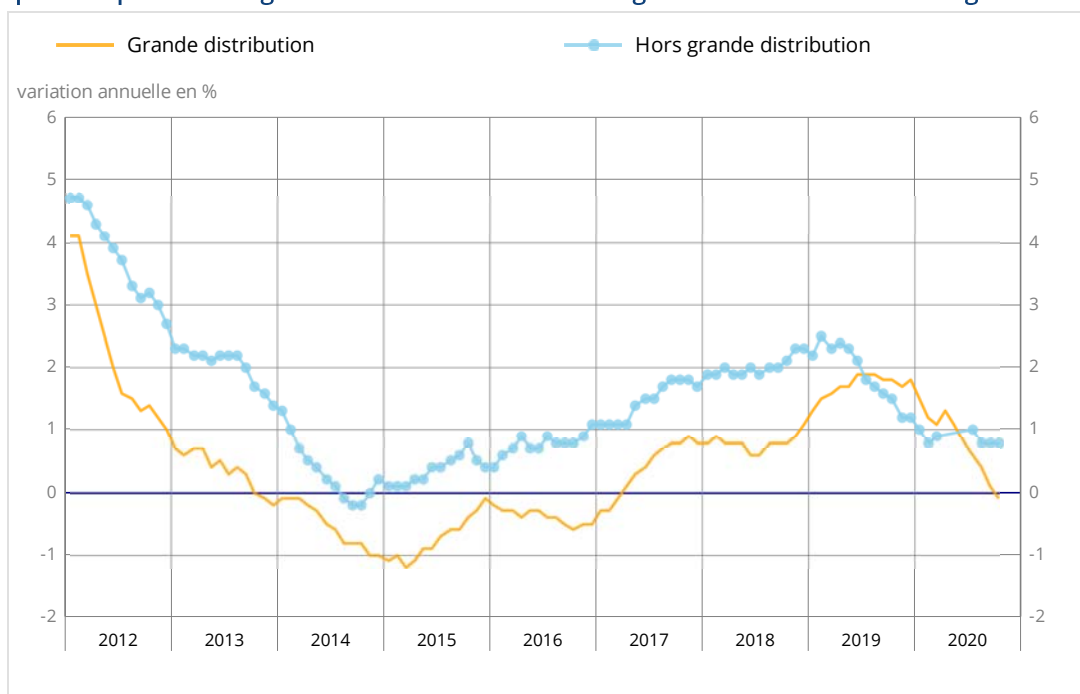
Sur un an, les prix dans la grande distribution diminuent légèrement

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution reculent pour la première fois depuis mars 2017 : -0,1 % en octobre, après +0,1 % en septembre. Dans la grande distribution étendue, les prix sont stables sur un an, après +0,2 % en septembre.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,8 % sur un an, comme en septembre.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation continuent de ralentir sur un an : +0,2 % en octobre, après +0,4 % en septembre et +1,1 % en mars.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai et juin 2020

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	octobre 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	102,81	-0,1	-0,1
Grande distribution étendue	102,88	-0,1	0,0
Hors grande distribution	107,43	0,0	0,8
Toutes formes de vente	103,77	-0,1	0,2

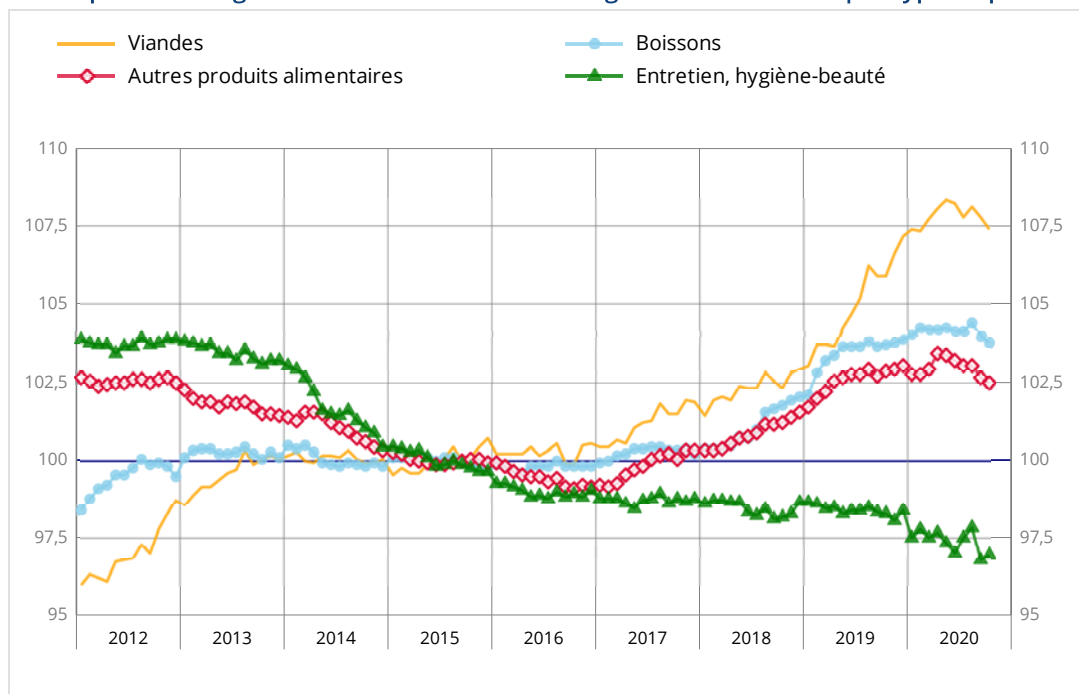
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	octobre 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	103,98	-0,2	0,2
- Viandes	107,39	-0,3	1,4
- Boissons	103,77	-0,2	0,1
- Autres produits alimentaires	102,50	-0,1	-0,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	96,96	0,2	-1,3
Ensemble : Grande distribution	102,81	-0,1	-0,1

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution ralentissent pour le sixième mois consécutif

Les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution reculent en octobre : -0,2 % sur le mois après -0,4 % en septembre. Sur un an, ces prix ralentissent pour le sixième mois consécutif : +0,2 % en octobre, après +0,4 % en septembre et +1,7 % en avril.

La baisse des prix sur le mois résulte de celles des prix des viandes, des boissons ainsi que des autres produits alimentaires.

Les prix des viandes vendues en grande distribution reculent de 0,3 % en octobre, après -0,4 % en septembre. Sur un an, ils ralentissent : +1,4 % en octobre, après +1,8 % en septembre.

Les prix des boissons vendues en grande distribution baissent en octobre (-0,2 %), après -0,4 % en septembre. Sur un an, les prix de ces produits ralentissent : +0,1 % en octobre, après +0,3 % en septembre.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en recul en octobre (-0,1 %), après -0,4 % en septembre. Sur un an, la baisse s'accroît : -0,4 % en octobre, après -0,1 % le mois précédent.

Sur un an, moindre baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En octobre, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution rebondissent : +0,2 % sur un mois, après -1,1 % en septembre. Sur un an, la baisse des prix de ces produits s'atténue à -1,3 %, après -1,6 % le mois précédent.

Pour en savoir plus

Définitions :

Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : 15 décembre 2020 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475

