



La Réunion-Mayotte

Les créateurs d'entreprises à Mayotte en 2018

Des créateurs plutôt âgés et diplômés, mais peu expérimentés

Depuis 2011, la création d'entreprises est dynamique à Mayotte. Les créateurs d'entreprises sont plus souvent des femmes à Mayotte (37 % contre 29 % en France). Un créateur sur dix est de nationalité étrangère, ce qui est peu au regard de la population étrangère à Mayotte.

Les créateurs d'entreprises sont moins diplômés en moyenne qu'au niveau national, mais nettement plus que la population en âge de travailler. Bien qu'un peu plus âgés qu'ailleurs, ils ont généralement moins d'expérience dans le secteur d'activité de leur entreprise. Les créateurs d'entreprises engagent autant de moyens financiers qu'ailleurs, même s'ils font moins souvent appel à des financements extérieurs.

Une entreprise créée sur dix seulement a embauché des salariés au début de son activité (27 % en France). Les chefs de ces entreprises sont pourtant plus optimistes sur leurs perspectives de développement.

Sandrine Sui-Seng et Sébastien Seguin, Insee

Depuis la départementalisation en 2011, de nombreuses entreprises se créent à Mayotte. Cet essor fait face néanmoins à des à-coups : plusieurs mouvements sociaux, notamment en février-mars 2018. Le cap des 1 000 entreprises créées sur une année a ainsi été franchi pour la première fois en 2019. Les trois quarts sont des entreprises individuelles « classiques » et les autres des sociétés. Le statut de micro-entrepreneur n'existe que depuis mai 2020 à Mayotte.

Plus de femmes qu'ailleurs créent des entreprises

Au premier semestre 2018, 37 % des créateurs d'entreprises sont des femmes contre 29 % au niveau national.

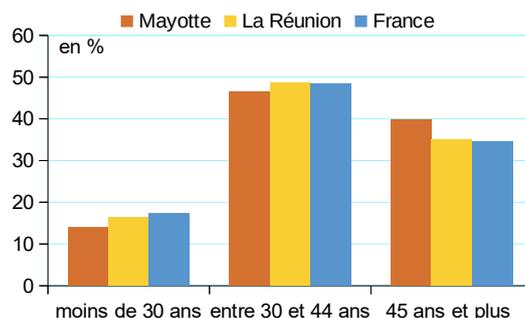
Un créateur sur dix est de nationalité étrangère, avec une répartition égale entre femmes et hommes : c'est certes dans la moyenne nationale, mais peu au regard de la proportion d'étrangers à Mayotte. Les personnes de nationalité étrangère créent plus fréquemment une entreprise dans l'informel, surtout lorsqu'elles sont en situation irrégulière.

Des créateurs moins expérimentés

À Mayotte, 30 % des créateurs d'entreprises n'ont aucune expérience dans le secteur d'activité de leur entreprise. Bien que plus âgés qu'ailleurs (figure 1), c'est deux fois plus que la moyenne nationale. Les créateurs d'entreprises étaient plus souvent sans activité professionnelle avant de créer leur entreprise (4 sur 10 à Mayotte contre 3 sur 10 ailleurs – figure 2). La rareté de l'emploi à Mayotte constitue une incitation forte à se mettre à son compte pour créer son emploi.

1 Des créateurs un peu plus âgés à Mayotte

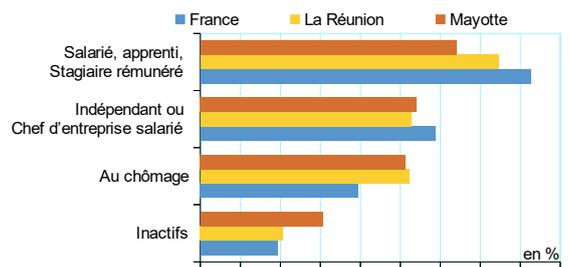
Répartition des créateurs d'entreprise par âge à Mayotte, à La Réunion et en France



Source : Insee, enquête Sine 2018 (première interrogation).

2 Davantage de créateurs sans activité professionnelle antérieure à Mayotte

Répartition des créateurs d'entreprise selon la situation antérieure à Mayotte, à La Réunion et en France



Source : Insee, enquête Sine 2018 (première interrogation).

Les créateurs sont en moyenne moins diplômés qu'au niveau national. Leur niveau de diplôme est par contre nettement plus élevé que celui de la population : 77 % ont au moins un CAP ou BEP (45 % dans la population de Mayotte née en France - *figure 3*). Toutefois, leur niveau de formation est proche de celui des créateurs d'entreprises réunionnais.

La moitié des nouvelles entreprises sont des commerces

Une nouvelle entreprise sur deux est un commerce : c'est trois fois plus que la moyenne nationale. Par ailleurs, en proportion, autant d'entreprises sont créées dans les secteurs de la construction et de l'hébergement-restauration qu'ailleurs. En revanche, peu d'entreprises sont créées dans les autres services. Les services marchands restent en effet nettement moins développés que la moyenne nationale.

Autant d'investissements de départ qu'ailleurs

Lorsqu'ils créent une entreprise, les entrepreneurs engagent autant des moyens financiers qu'ailleurs en France (*figure 4*). Pourtant, ils font moins souvent appel à une source de financement extérieure et sont deux fois moins nombreux à bénéficier d'aides publiques (un sur cinq). Ils ont en outre plus souvent dû monter leur projet seul, sans appui de la part d'un professionnel du domaine (11 % ont bénéficié d'un appui contre 33 % en moyenne nationale).

À Mayotte, les créateurs d'entreprise signalent avoir rencontré plus de difficultés qu'ailleurs pour obtenir des financements (la moitié d'entre eux), pour trouver un local commercial et pour fixer le prix des produits et services. En revanche, ils sont moins nombreux à déclarer avoir rencontré des difficultés administratives et pour établir le contact avec la clientèle.

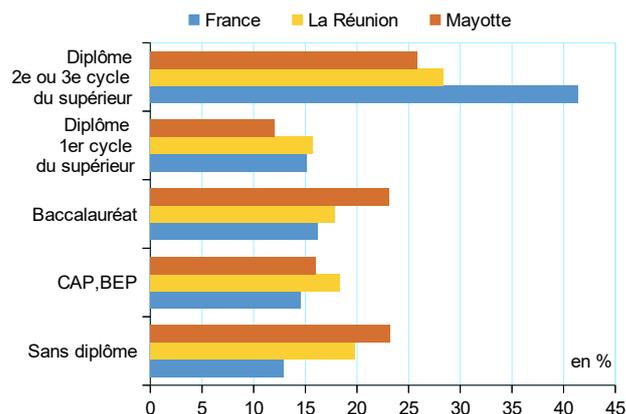
Un souhait de développement de l'entreprise plus fort qu'ailleurs

Les nouvelles entreprises embauchent plus rarement des salariés au cours des premiers mois de leur activité : 10 %, contre 27 % en moyenne nationale. Toutefois, les chefs de ces entreprises sont plus nombreux qu'ailleurs à déclarer avoir créé leur entreprise dans le but de développer leur entreprise en termes d'emploi. Ils sont aussi plus optimistes sur leurs perspectives de développement (50 % contre 43 % en moyenne nationale).

Les entreprises nouvellement créées à Mayotte font nettement moins appel à des services extérieurs payants que la moyenne nationale, notamment à des services de comptabilité (54 % contre 82 %). Les créateurs d'entreprises ont moins recours à internet dans le cadre de leur activité (7 sur 10 contre 9 sur 10 en moyenne nationale), ainsi qu'aux réseaux sociaux. Ceci peut constituer un frein à leur développement et pérennité. ■

3 Les trois quarts des créateurs sont diplômés à Mayotte

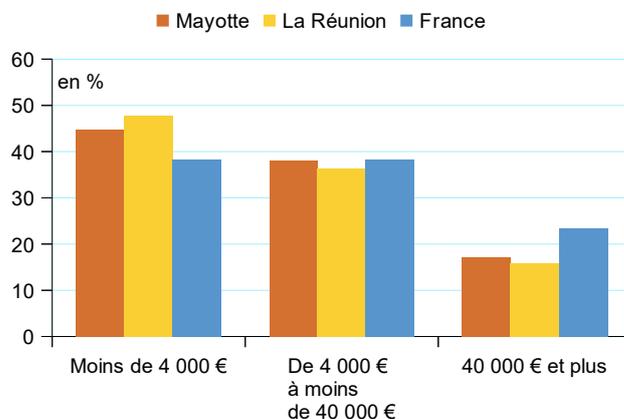
Répartition des créateurs d'entreprise par diplôme à Mayotte, à La Réunion et en France



Source : Insee, enquête Sine 2018 (première interrogation).

4 Des moyens financiers engagés peu différents de ceux des créateurs réunionnais

Répartition des créations selon les moyens financiers engagés à Mayotte, à La Réunion et en France



Source : Insee, enquête Sine 2018 (première interrogation).

Source

Le Système d'information sur les nouvelles entreprises (Sine) est un dispositif permanent d'observation d'une génération de nouvelles entreprises tous les quatre ans. Le champ de l'enquête Sine couvre l'ensemble des créations d'entreprises (sociétés et entreprises individuelles) au premier semestre 2018, hors auto-entrepreneurs, qui ont vécu plus d'un mois dans l'ensemble des activités économiques marchandes, à l'exclusion des activités agricoles et des activités de locations et certaines formes de sociétés civiles.

Parmi les entreprises créées au premier semestre 2018 à Mayotte et ayant une activité marchande, 248 ont été interrogées.

Insee - Service régional de Mayotte
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni
B.P. 1362
97600 MAMOUDZOU

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Ravi Baktavatsalou

ISSN : 2275-4563 (imprimée)
ISSN : 2417-0941 (en ligne)

© Insee 2020

Pour en savoir plus :

- Dorolle A., « Les créateurs d'entreprises de 2018 : deux sur trois sont seuls à l'origine du projet de création », *Insee Première* n° 1818, septembre 2020 ;
- Fleuret A., Paillole P., « Évolution du marché du travail mahorais de 2009 à 2018 - Un emploi pour trois adultes », *Insee Flash Mayotte* n° 93, septembre 2019 ;
- Seguin S., « Les créations en forte baisse en 2018 », *Insee Flash Mayotte* n° 81, janvier 2019 ;
- Fleuret A., Paillole P., « L'insertion sur le marché du travail à Mayotte - Le diplôme, clé de l'insertion professionnelle », *Insee Analyses Mayotte* n° 21, septembre 2019.

